

## **Δρ. Βιβή Θεοδωροπούλου**

### **ΘΕΣΗ**

Επισκέπτρια Λέκτορας Ψυχολογίας της Επικοινωνίας

### **ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

Email: v.theodoropoulou@nup.ac.cy

### **ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ**

Η Βιβή Θεοδωροπούλου κατέχει Διδακτορικό και Μάστερ στα ΜΜΕ και την Επικοινωνία από το London School of Economics and Political Science (LSE) και πτυχίο Επικοινωνίας και ΜΜΕ από το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Έχει διδακτική εμπειρία στα μεταπτυχιακά προγράμματα του LSE και εργάστηκε ως σύμβουλος σε διάφορους ραδιοηλεκτρονικούς οργανισμούς του εξωτερικού. Έχει διεθνείς δημοσιεύσεις και παρουσιάσεις σε πληθώρα διεθνών συνεδρίων, ενώ από το Σεπτέμβριο του 2017 είναι εκλεγμένη αντιπρόεδρος του Audience and Reception Studies Section του European Communication Research and Education Association (ECREA). Είναι κριτής σε επιστημονικές επιθεωρήσεις και σε διεθνή συνέδρια για την Επικοινωνία, και μέλος σε διεθνείς συνδέσμους (IAMCR, ECREA, AoIR). Η έρευνα και τα κυριότερα της ενδιαφέροντα αφορούν την εξουσία, επιρροή και ψυχοκοινωνικές επιδράσεις της επικοινωνίας και των νέων μέσω με έμφαση: στη διάδοση, αποδοχή, χρήση και πρόσληψη των νέων μέσων/τεχνολογιών από το κοινό, στα ψηφιακά μέσα και την αλγοριθμική επικοινωνία, στην πολιτική εμπλοκή του κοινού στα δημόσια δρώμενα, στις κοινότητες θαυμαστών/οπαδών (fans) και συμμετοχικές κουλτούρες, και στην οπαδική επικοινωνία και ταυτότητα. Είναι επισκέπτρια λέκτορας Ψυχολογίας της Επικοινωνίας στο Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφου, και ερευνητική συνεργάτιδα στο Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου.

### **ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ**

- 2012 PhD Media and Communications, Department of Media and Communications, London School of Economics and Political Science
- 1999 MSc Media and Communications, Department of Social Psychology, London School of Economics and Political Science
- 1997 Πτυχίο Επικοινωνίας και ΜΜΕ, Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών

### **ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ**

- Theodoropoulou, V. (επερχόμενο). “Just to pique them’. Taking sides, social identity, and sports audiences”. In Click, M. & Scott, E. (eds), *The Routledge Companion to Media Fandom*. New York: Routledge (Αναμένεται αρχές 2018).
- Theodoropoulou, V. (2017). “From interactive digital television to internet instant television: Netflix, shifts in power, and emerging audience practices from an evolutionary perspective”. In Barker, C. and Wiatrowski, M. (eds), *The Age of Netflix: Critical Essays on Streaming Media, Digital Delivery, and Instant Access*. Jefferson, NC: McFarland, pp.182-200.
- Theodoropoulou, V. (2014). “Convergent television and ‘audience participation’: The early days of interactive digital television in the UK”. *VIEW Journal of European Television History and Culture*. 3(6), pp. 69-77.
- Theodoropoulou, V. (2007). “The anti-fan within the fan: Awe and envy in sport fandom”. In Gray, J., Sandvoss, C. and Harrington, C.L. (eds), *Fandom: Identities and Communities in a Mediated World*. New York: New York University Press, pp. 316-327.
- Theodoropoulou, V. (2003). “Consumer convergence: Digital television and the early interactive audience in the UK”. In Hujanen, T. and Lowe, G. (eds), *Broadcasting and Convergence: New Articulations of the Public Service Remit*. Gothenburg: Nordicom, pp. 285-297.

- Θεοδωροπούλου, Β. (2003). "Η ψηφιακή συνδρομητική τηλεόραση και η πρώτη γενιά ψηφιακού τηλεοπτικού κοινού στη Βρετανία". Στο Παναγιωτοπούλου Ρ. (επιμέλεια), *Η Ψηφιακή Πρόκληση: Μ.Μ.Ε και Δημοκρατία*. Αθήνα: Τυπωθήτω, σελ. 503-520.