

**Δρ. Βαρελάς Σωτήριος**

**Λέκτορας Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφος**



Διεύθυνση: 2 Λεωφόρος Δανάης

Τηλέφωνο: 00306946748010

Email: s.varelas@nup.ac.cy

Site: www.sotirisvarelas.gr

Ο Δρ. Βαρελάς Σωτήριος είναι Λέκτορας στον Τομέα του Τουρισμού στο Πανεπιστήμιο Νεάπολις της Πάφου. Επίσης διδάσκει στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής και στο Μεταπτυχιακό της Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου. Είναι μεταδιδακτορικός ερευνητής στον τομέα της εικονικής- επαυξημένης πραγματικότητας και του gamification στον τουρισμό του Τμήματος Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνίας του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου και διδάκτορας στο Στρατηγικό Μάνατζμεντ για Τουριστικές Επιχειρήσεις του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς. Έχει αποφοιτήσει από το Τμήμα Στατιστικής και Ασφαλιστικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς ενώ έλα λάβει μεταπτυχιακό τίτλο MBA από το Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ίδιου Πανεπιστημίου. Έχει επαγγελματική εμπειρία ως επιστημονικός σύμβουλος στην Περιφέρεια Πελοποννήσου σε θέματα διαχείρισης προορισμών. Στο παρελθόν έχει υπάρξει επιστημονικής συνεργάτης της Υφυπουργού Τουρισμού και του Προέδρου του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού. Έχει συνεργαστεί με αρκετά κέντρα ερευνών όπως το Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το ΑΤΕΙ Πελοποννήσου, το Εργαστήριο Πολιτικής Αξιολόγησης και Ανάπτυξης Προγραμμάτων και το Κέντρο Ερευνών του Πανεπιστημίου Πειραιώς. Έχει διδάξει επίσης στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς και τη Σχολή Πολέμου της Πολεμικής Αεροπορίας.

#### ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ

Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν τον τομέα του στρατηγικού μάνατζμεντ για τουριστικές επιχειρήσεις και την εικονική - επαυξημένη πραγματικότητα στον τουρισμό. Διδάσκει τα μαθήματα του Στρατηγικού Μάνατζμεντ, της Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μάρκετινγκ, Διαχείριση Προορισμών.

#### ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

##### Άρθρα σε Επιστημονικά Περιοδικά με Κριτές

1. Flavio T., Borges-Tiago T., Varelas, S. & Kavoura A. (2018), The Effect of Asymmetrical Image Projections on Online Destination Branding, Strategic Innovative Marketing, Springer.
2. Varelas S., Borges-Tiago T., Flavio, T. & Giovanis, A. (2018), Strategic Synergies and Co-Marketing – A case study of the Airline Sector, Strategic Innovative Marketing, Springer.

3. Varelas, S. & Belias, D. (2018), Carrying Capacity Assessment for Tourism Development- A Strategic Approach, Strategic Innovative Marketing, Springer.
4. Belias D., Varelas, S. & Kavoura A. (2018), To Be or not to Be? Which is the Case with Robots in the Hotel Industry? Strategic Innovative Marketing, Springer.
5. Giovanis A., Kavoura A., Rizomyliotis, I. & Varelas S.(2018), The impact of perceived value of online booking platforms' usage on consumer-brand relationships development and brand loyalty. Strategic Innovative Marketing, Springer.
6. Sahinidis A., Stavroulakis D., Kossieri E., Sdrolas, L. & Varelas S. (2018), Entrepreneurial Intention Determinants Among Female Students. The Influence of Role Models, Parent Occupation and Perceived Behavioral Control on Forming the Desire to Become a Business Owner, Strategic Innovative Marketing, Springer.
7. Nechita F., Demeter R., Briciu V.A., Kavoura, A. & Varelas S. (2018), Analysing Projected Destination Images Versus Visitor-Generated Visual Content in Brasov, Transylvania, Strategic Innovative Marketing, Springer.
8. Varelas, S.(2018). Netourwork Framework - A New Era in Strategic Innovative Networking System for Tourism Enterprises. Strategic Innovative Marketing, Springer.
9. Varelas S., Georgitseas P. (2018), Strategic Innovations in Tourism Enterprises through Blockchain Technology, Strategic Innovative Marketing, Springer.
10. Varelas, S. & Georgopoulos, N. (2017), Competition as a Critical Factor of the Strategic Planning of Hotel Businesses, Journal of Hotel & Business Management, Volume 6: Issue 167.
11. Varelas, S. & Georgopoulos, N. (2017), Strategy Research and Education in the Critical Sector of Tourism - Comparative Assessment at International and Greek Level, Journal of Hotel & Business Management, Volume 06: Issue 01.
12. Varelas, S. & Georgopoulos, N. (2017), Porter's Competitive Forces in the Modern Globalized Hospitality Sector - The case of a Greek Tourism Destination, Journal of Tourism Research, Review of Tourism Science, Volume 18, pp. 121-131.
13. Varelas, S. (2016), Strategy And Innovation For A New Tourism Environment Outside Competition, International Journal of Development Research ,Vol. 06, Issue, 12, pp.10851-10855.

#### Δημοσιευμένα Πρακτικά σε Επιστημονικά Συνέδρια με Κριτές

1. Varelas, S. (2017), Destination Management in Practice, Chair Workshop, 13th. HSSS National & International Conference Systemic Organizational Excellence, Sparta.
2. Varelas, S. & Georgopoulos, N. (2016), Measurement of Strategic Management Effectiveness in Tourism Enterprises, International Conference on " Business Economic, Social Science & Humanities" (BESSH), Tokyo, Japan.
3. Varelas, S. & Georgopoulos, N. (2015), Strategic Approach to Tourism Research and Education: The case of Greece, 4th Global Business and Finance Research Conference, Melbourne, Australia.
4. Varelas, S. & Georgopoulos, N. (2014), Strategic Management for Tourism Enterprises Development, International Conference on Hospitality, Leisure, Sport and Tourism. National Law University Delhi, International Business Academics Consortium (iBAC).
5. Varelas, S. & Georgopoulos, N. (2013), Integrated Destination Resorts as Pillars of Sustainability – The Case of Greece, Proceedings of The 1st Annual PSU Phuket International Conference 2012, Multidisciplinary Studies of Sustainable Development, Prince of Songkla University.

6. Varelas, S. & Georgopoulos, N. (2012), Strategic Destination Management and Branding-The Case of Greece, Proceedings of the 1st International Conference on Destination Management and Branding in the Mediterranean Region «Sustainable Tourism in Times of Crisis» Antalya, Turkey.
7. Varelas, S., Georgopoulos, N., Katsanakis, I., & Chimos, K. (2012), Social Networks & Leadership: Towards Leadership 2.0, Presented at the 8th National & International HSSS Conference «Systems Approach to Strategic Management», Thessaloniki.
8. Varelas, S. & Georgopoulos, N. (2011), Strategic Planning for Superior Hotel Performance, Presented at the 7th National & International HSSS Conference «Professional Systemics in Action».
9. Varelas, S., Georgopoulos, N. & Katsanakis, I. (2011), Greek Tourism Under Crisis-Strategies, and the Way Out', Proceedings of the International Conference "Rethinking Business and Business Education in the Age of Crisis, Chios.
10. Varelas, S. & Georgopoulos, N. (2010), The Strategic Use of Travel 2.0 and its Importance for the Tourism Sector, Presented at the 6th National & International HSSS Conference «Systemic Approaches in Social Structures», Mytilene.

#### Δημοσιεύσεις σε Συλλογικούς Τόμους

1. Βαρελάς, Σ. και Γεωργόπουλος, Ν. (2016), Διεθνής Ερευνητική Προσέγγιση του Στρατηγικού Μάνατζμεντ στον Τομέα του Τουρισμού και της Φιλοξενίας, Τιμητικός Τόμος για τον Ομότιμο Καθηγητή Γ.Οικονόμου, Κέντρο Ερευνών Πανεπιστήμιο Πειραιώς.
2. Βαρελάς, Σ. και Γεωργόπουλος, Ν. (2012), Ο Ρόλος των Σύνθετων Μονάδων Μεγάλης Κλίμακας στη Βιωσιμότητα και την Περιφερειακή Ανάπτυξη του Ελληνικού Περιβάλλοντος, Τιμητικός Τόμος για τον Ομότιμο Καθηγητή Σ. Καρβούνη, Κέντρο Ερευνών Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

#### Συμμετοχή σε Ερευνητικούς – Επιστημονικούς Φορείς και Δίκτυα

Μέλος του ΔΣ του International Federation for Information Technologies and Travel & Tourism (IFITT) Ελληνικό Παράρτημα.

Μέλος του International Association of Scientific Experts in Tourism (AIEST).

Μέλος του International Tourism Association of Professionals (ITAP).

Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής στο 13<sup>ο</sup> HSSS National & International Conference Systemic Organizational Excellence.

Μέλος Οργανωτικής Επιτροπής στο International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT).

Μέλος Συντακτικής Επιτροπής του Journal of Hotel and Business Management (ISSN: 2169-0286).

Μέλος Συντακτικής Ομάδας του Economics World Journal (ISSN 2328-7144, USA).

Μέλος Συντακτικής Ομάδας του Journal of Management and Strategy ISSN 1923-3965 (Print) ISSN 1923-3973 (Online)

Μέλος της Εθνικής Επιτροπής για το Έτος Ελλάδας στη Ρωσία 2016.

Μέλος της Επιτροπής Διαδικτύου του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.

Μέλος της Επιτροπής Αναδιοργάνωσης του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.

Μέλος της Επιτροπής Αναδιοργάνωσης των Γραφείων Εξωτερικού του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.

Μέλος της Επιτροπής Οικονομολόγων, Στατιστικών και Αναλογιστών στο Οικονομικό Επιμελητήριο της Ελλάδος.

Συνιδρυτής της καινοτόμας ομάδας δικτύωσης για τον Ελληνικό Τουρισμό Orentourism.