

Επικ.Καθηγητής Αντώνης Ζαΐρης

Πανεπιστήμιο Νεάπολις



Διεύθυνση: 2 , Λεωφόρος Δανάης

Τηλέφωνο: 693 6666089

Email: a.zairis@nup.ac.cy

ResearchGate:

Ο Αντώνιος Ζαΐρης γεννήθηκε στον Πειραιά. Σπούδασε Πολιτικές επιστήμες και έκανε Μεταπτυχιακές σπουδές (MBA) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Είναι Διδάκτωρ από το Πάντειο Πανεπιστήμιο. Η διδακτορική του διατριβή ήταν σε θέματα Συμπεριφοράς Καταναλωτή, με ειδίκευση στο Λιανικό εμπόριο. Έχει διατελέσει επί 32 χρόνια Διευθυντικό στέλεχος Πωλήσεων και Marketing καθώς και Γενικός Διευθυντής σε διάφορες Πολυεθνικές Εταιρείες και σε μεγάλες Ελληνικές Επιχειρήσεις. Από το 2005 μέχρι τον Ιούνιο του 2012 υπηρέτησε ως Γενικός Διευθυντής του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Λιανικών Πωλήσεων Ελλάδας (ΣΕΛΠΕ). Από τον Ιούλιο του 2012 μέχρι τον Νοέμβριο του 2013 είχε τη θέση του Γενικού Διευθυντή της Υπηρεσίας Διεθνούς Αναπτυξιακής Συνεργασίας του Υπουργείου Εξωτερικών. Από τον Σεπτέμβριο του 2013 και για ένα χρόνο είχε υπηρετήσει ως Αναπληρωτής Εθνικός εκπρόσωπος στην Διακυβερνητική Επιτροπή Εμπειρογνομώνων του ΟΗΕ για θέματα βιώσιμης Ανάπτυξης. Σήμερα είναι Επίκουρος Καθηγητής στο Πανεπιστήμιο Νεάπολις στην Πάφο και Αναπλ. Αντιπρόεδρος του ΣΕΛΠΕ. Επιπλέον έχει υπηρετήσει τη Δημόσια Διοίκηση ως Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος (Olympic Services, ΓΑΙΑΟΣΕ, ΕΦΕΤ, ΕΛΟΤ). Έχει επίσης διατελέσει Σύμβουλος Επιχειρήσεων σε θέματα Οργάνωσης και Διοίκησης, ενώ διαθέτει και 25ετή εμπειρία ως Εκπαιδευτής στον χώρο της ενδοεπιχειρησιακής εκπαίδευσης. Έχει δώσει σειρά διαλέξεων σε διάφορα Πανεπιστήμια της Ελλάδας και του Εξωτερικού και έχει γράψει πλειάδα άρθρων και μελετών τόσο σε οικονομικές εφημερίδες όσο και σε έγκριτα επιστημονικά περιοδικά. Έχει διδάξει ως Επισκέπτης - Εισηγητής στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (2002-2006), στο Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης (2011-2013) καθώς επίσης και στα μεταπτυχιακά προγράμματα Διοίκησης Επιχειρήσεων των Πανεπιστημίων University of New York in Tirana και University of New York in Prague και στο Πανεπιστήμιο Toulouse capitole 1. Από το 2014 μέχρι και σήμερα είναι μέλος Συνεργαζόμενου Εκπαιδευτικού Προσωπικού στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο στην ενότητα Μάρκετινγκ. Είναι μέλος της Ένωσης Αμερικάνων Οικονομολόγων (AEA), του Βρετανικού Ινστιτούτου Μάνατζμεντ (BIM), του Κέντρου Οικονομικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Goethe της Φρανκφούρτης (CFS), της Εταιρείας Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων (ΕΑΣΕ), της Ελληνικής Ακαδημίας Marketing (ΕΑΜ) και της Ένωσης Ευρωπαίων Δημοσιογράφων. Έχει συμμετάσχει σε πολλά διεθνή συνέδρια και έχει αρκετές ακαδημαϊκές δημοσιεύσεις με το σύστημα κριτών. Έχει επίσης δώσει συνεντεύξεις σε γνωστές ελληνικές και ξένες εφημερίδες. Μεταξύ άλλων, είναι συγγραφέας των βιβλίων: «Ποιά Ανάπτυξη ; », «Total Business Success», 2009 από τις εκδόσεις Αθ. Σταμούλη (σε συνεργασία με τον Γ. Σταμάτη), «Ο ρόλος του Ηγέτη-Μάνατζερ στη σύγχρονη επιχείρηση», «Πως να κάνετε επιτυχημένες Πωλήσεις» και «Η Πρακτική των Πωλήσεων», 2005 από τις εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική, «Ανακαλύπτοντας τον τροχό – Σε αναζήτηση μιας νέας πολιτικής», 2005 από τις εκδόσεις Δαρδανός (σε συνεργασία με τον Γ. Σταμάτη) και «Για ένα νέο δημοκρατικό πρότυπο», 2010 από τις εκδόσεις Κριτική.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ

Στα ερευνητικά του ενδιαφέροντα συμπεριλαμβάνονται η έρευνα και μελέτη των τάσεων και της συμπεριφοράς καταναλωτή υπό το πρίσμα των συνεχών ανακατατάξεων και αλλαγών στην αγορά του λιανεμπορίου και συγκεκριμένα των μικρομεσαίων και μεγάλων ελληνικών αλλά και πολυεθνικών επιχειρήσεων.

Συμμετοχή στην διεξαγωγή ερευνών και συμβουλευτική υποστήριξη ,από τις αρχές του 2018 , που αφορούν συγκεκριμένα projects π.χ. αξιολόγηση υπηρεσιών service,δείκτες ικανοποίησης πελατών, διαδικασιών προμηθειών, έρευνα τάσεων, σχεδιασμός προγραμμάτων εκπαίδευσης, αξιολόγηση δεικτών ποιότητας σε ιντερνετικές εφαρμογές στο λιανεμπόριο κ.ά.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ (2012-2018)

Μονογραφίες

- " Ποιά Ανάπτυξη", εκδόσεις Σιδέρη,2016
- "Οι Πωλήσεις σε δύσκολους καιρούς", εκδόσεις Σταμούλη,2015
- "Το λιανικό Εμπόριο .Θεωρία και Πραγματικότητα", εκδόσεις Point,2012"

Επιμέλειες ΕπιστημονικώνΚειμένων– ΣυλλογικοίΤόμοι

1. Antonis Zairis ,George Zairis " The effects of banking regulation and supervision on the banking system overall stability. The case of Greece "European Business Review page 33,issue 1,Year 21st,2018
2. Nantia Tigani, Antonis Zairis " Social Media and SMEs "European Business Review page 84, issue 5,Year 21st,2018
3. Antonis Zairis, George Stamatis "The main causes of the Greek Crisis and ways to emerge from it" Authors Participation in Collective book: "GREECE : ECONOMIC CRISES AND MANAGEMENT", Published by Nova Science Publishers, Inc, New York, April 2016, chapter 1 , pp.1-22 (ISBN :978-1-63484-406-2)
4. A. Zairis, G. Zairis " A long term policy needed for Greek SME's " European Business Review page 22,issue 2,2016
5. Antonis Zairis "Total Business Success" (co-writing with G. Stamatis), Lambert Academic Publishing ,2015
6. Antonis Zairis, George Zairis "Europe's economic situation today and the role of Quantitative Easing" European Business Review page 14,issue 2,2015
7. SOS Get Paid in Full Now!!!- Debt Collection Strategies", Antonis Zairis, George Stamatis 2013.εκδ.source
8. Antonis Zairis, Elisa Karaiskos" The public private partnership as a reform policy tool " Authors Participation in Collective book: "Reforms in public administration, possibilities. perspectives, weaknesses" , 2012.

Άρθρα σε Επιστημονικά Περιοδικά με Κριτές

- A. Zairis and G. Zairis" A major aspect of the Greek financial crisis: Brain drain" In preparation to be submitted to the Southeast European and Black Sea Studies.,2019
- A. Zairis and G. Zairis" "Imposing capital controls: the case of Greece." In preparation to be submitted to International Journal of Business Science and Applied Management.,2019
- Antonis Zairis " New consumer standards and behavior of the Global Consumer",European Business Review page 76,issue 2,Year 21st,2018
- Antonis Zairis "The course of Foreign Direct Investment in the Greek Economy" ,East-West Journal of Economics and Business,Vol.19, 2016-2
- Antonis Zairis, Paraskevi Lagia "Social Media :The new trend in marketing communication " ,Journal of Euromarketing,Vol.24/No 1,page 62-80, January-March 2015.

- Antonis Zairis "Complete Sales Strategy and Opportunities for Successful Sales",Asian Journal of Business and Management,Vol.2,No 2,page 114-120,April,2014.
- Antonis Zairis, Evangelos Prontzas "Consumer behavior toward convenience store chains in Greece ",Euromed Journal of Business,Vol.9, Iss : 2, pp.175-197,Feb.28,2014.
- Antonis Zairis ,Dimitris Dimakakos "Consumer ethnocentrism, economic animosity and the role of media: The case of Greek products(Shortened version of the title: Consumer ethnocentrism, animosity and media) " Journal of Euromarketing,Vol.22,Number 4,page 21-43, October-December ,2013.
- Antonis Zairis"The retail store managers' role: Evidence from Greece", International Journal of Business Science and Applied Management ,Vol.8,Issue 1,page 28-40, 2013.
- Antonis Zairis "New Trends in Greek Financial Environment and Solution Proposed for the Survival and Development of SMEs and Small Business in the Insufferable Economic Inequalities",Asian Journal of Business and Management,Vol.1,No 1,April,2013.
- Antonis Zairis " Consumer behavior and economic recession .The case of Greece", Journal of Euromarketing,Vol.21,Number 2 &3, page 153-169, April-September 2012.

Δημοσιευμένα Πρακτικά σε Επιστημονικά Συνέδρια με Κριτές

- Antonis Zairis "The course of foreign Direct Investment in the Greek Economy",Proceedings of the International conference (Vol.3) ,Hellenic Open Business Administration,7-8 March,2015,Patras.
- Antonis Zairis ,George Stamatis and Antonis Makris "An Examination of Consumer's Attitude Toward Convenience Stores in the Greek Market",Proceedings of the 19th International Conference on Retailing and Consumer Services Sciences,09-12 July, 2012,Vienna, Austria.
- Αντώνης Ζαίρης ,Ελισσάβη Καραίσκου "Οι συμπράξεις Δημοσίου και Ιδιωτικού τομέα ως εργαλείο μεταρρυθμιστικής πολιτικής",Πρακτικά 4^{ου} Συνεδρίου Διοικητικών Επιστημών με θέμα : "Μεταρρυθμίσεις στη Δημόσια Διοίκηση : Δυνατότητες,Προοπτικές,Αδυναμίες" 2012,Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης.
- Panygirakis George, Antonis Zairis and George Stamatis "Consumer Behavior towards Convenience stores in Greece",Proceedings of the 16th International Conference on Corporate and Marketing Communications ,titled "The new Knowledge Globalization Era: Future Trends Changing,Corporate and Marketing Communications ",27-29 April, 2011,Athens, Greece.

Συμμετοχή σε Ερευνητικούς – Επιστημονικούς Φορείς και Δίκτυα

Μέλος : American Economic Association (AEA) ,
 Μέλος : the institute of Management, Corby-England,
 Μέλος : the center for Financial Studies(CFS) of Goethe University in Frankfurt,
 Μέλος : the Greek Marketing Academy,
 Μέλος : the European Marketing Academy(EMAC),
 Μέλος : the European Academy of Management(EURAM),
 Μέλος : the Society of Higher Business Executives,
 Μέλος : the Association of European Journalists.