

Πτυχίο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων

Περιγραφή Μαθημάτων

ACCN101 Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής - Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στις αρχές, τις έννοιες και τις χρήσεις των οικονομικών λογιστικών πληροφοριών και να τους δώσει μια καλή κατανόηση του ρόλου των λογιστικών συστημάτων σε μια επιχείρηση. Το μάθημα εξοπλίζει τους μαθητές με την τεχνική ικανότητα να χρησιμοποιούν το σύστημα διπλογραφίας για την τήρηση αρχείων και να συντάσσουν βασικές οικονομικές καταστάσεις.

ACCN201 Αρχές Διοικητικής Λογιστικής - Το μάθημα αυτό εξετάζει τις βασικές έννοιες και τεχνικές οι οποίες χρησιμοποιούνται από την επιχείρηση για τον Σχεδιασμό, Οργάνωση, Κοστολόγηση και Έλεγχο των επιχειρήσεων. Το μάθημα εξετάζει ένα αριθμό τεχνικών μεθόδων μοντέλων χρήσιμα για την ανάλυση και διαχείρισης του κόστους, της τιμολόγησης, των κερδών, του προγραμματισμού και έλεγχο των συστημάτων και της αξιολόγησης της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων. Εκτός όμως της παροχής των βασικών εννοιών και γνώσεων για διοικητικούς Ελέγχους και συστήματα κοστολόγησης, οι φοιτητές θα είναι ικανοί να αναπτύξουν αναλυτικές δεξιότητες αναγκαίες για την λήψη αποφάσεων σχετικών με την κοστολόγηση αλλά και την εκτίμηση και αξιολόγηση εναλλακτικών συστημάτων σχεδιασμού και ελέγχου των δραστηριοτήτων. Γενικότερα, το μάθημα αυτό, θα προσφέρει τις μεθόδους, τεχνικές και εργαλεία για την αύξηση της Παραγωγικότητας, της Αποδοτικότητας, της Ρευστότητας και Αποτελεσματικότητας των συγκεκριμένων επιχειρήσεων και οργανισμών.

ACCN203 Χρηματοοικονομική Ανάλυση και Αξιολόγηση των Επιχειρήσεων - Ο σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να αναπτύξουν την ικανότητα να κατανοούν, ερμηνεύουν, αναλύουν, να παρουσιάζουν και κριτικά να αξιολογούν την χρησιμότητα των Χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Το μάθημα εξετάζει και αναλύει σε βάθος και λεπτομέρειες τα διάφορα θέματα που ανακύπτουν στην κατάρτιση και χρήση των Χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Οι φοιτητές ενημερώνονται και εφοδιάζονται με τους διάφορους νόμους και διάταγμα (το νομικό περιβάλλον) και τους κανόνες ενημέρωσης και διαφάνειας κατά την δημοσίευση των Χρηματοοικονομικών καταστάσεων και σε σχέση με την Χρηματοδότηση, τις συγχωνεύσεις και τις εξαγορές. Αυτό επιτυγχάνεται με την ερμηνεία και ανάλυση διαφόρων πρακτικών περιπτώσεων (case studies) και την χρησιμοποίηση ειδικού λογισμικού προγράμματος για τον σκοπό αυτό.

ACCN300 Προχωρημένη Διοικητική Λογιστική - Σκοπός του μαθήματος είναι η περαιτέρω ενδυνάμωση της ικανότητας των φοιτητών να κατανοούν την λογιστική κοστολόγησης σε σχέση με το υφιστάμενο σύστημα και την ανάλυση δεδομένων ούτως ώστε να βοηθηθούν στις μελλοντικές τους καριέρες να φέρουν εις πέρας τα καθήκοντα και τις ευθύνες τους. Θα καλυφθούν θέματα

διαχείρισης κοστών για να διασφαλιστεί η πλήρης κατανόηση βασικών εννοιών όπως λογιστικά συστήματα κοστολόγησης, συστήματα διαχείρισης κοστών, συστήματα διαχείρισης κερδών, και συστήματα διαχείρισης επενδύσεων. Οι έννοιες αυτές θα προσφέρουν μια εις βάθος κατανόηση της σημασίας της έγκαιρης και σχετικής πληροφόρησης που πηγάζει από την διοικητική λογιστική και που είναι τόσο αναγκαία για την επιβίωση και επιτυχία ενός οργανισμού στον σημερινό δυναμικό περιβάλλον.

ACCN401 Επιχειρηματική Δεοντολογία & Κοινωνική Ευθύνη - Σκοπός του μαθήματος είναι να φέρει σε επαφή τους φοιτητές με σύγχρονα θέματα εταιρικής διακυβέρνησης που βρίσκουν καθημερινή εφαρμογή στις επιχειρήσεις και οργανισμούς τόσο του ιδιωτικού όσο και του δημοσίου τομέα, να ενισχύσει την κατανόηση των φοιτητών σχετικά με τις κυριότερες σχέσεις μεταξύ εταιρειών και του διοικητικού συμβουλίου, της διεύθυνσης, των μετόχων και άλλων ενδιαφερόμενων μερών, να ενισχύσει την κατανόηση των φοιτητών για θέματα σχετικά με τα ηθικά ζητήματα που αφορούν χρηματοοικονομικές, διοικητικές, και περιβαλλοντικές αποφάσεις, και να ενισχύσει την ικανότητα των φοιτητών να αναπτύσσουν κριτική σκέψη κατά την ανάλυση ηθικών ζητημάτων σε ένα επιχειρηματικό πλαίσιο.

BUSN100 Εισαγωγή στις Επιχειρήσεις - Στόχος του μαθήματος είναι να παράσχει μια επισκόπηση του τομέα της διοίκησης επιχειρήσεων, εισάγοντας τους φοιτητές σε θέματα όπως η οργάνωση των επιχειρήσεων, ο ανθρώπινος παράγοντας στην επιχείρηση, το περιβάλλον, παγκόσμιες και οικονομικές δυνάμεις, η οργάνωση, η ποιότητα, τα προϊόντα και οι υπηρεσίες, η λειτουργική διαχείριση, και τρέχοντα ζητήματα και εξελίξεις με τελικό σκοπό να εξοικειώσει τους φοιτητές με τις βασικές λειτουργίες μιας σύγχρονης επιχείρησης.

BUSN103 Επιχειρηματικό Δίκαιο - Σκοπός του μαθήματος είναι να παράσχει στους φοιτητές τις γενικές αρχές του Εταιρικού και Εμπορικού Δικαίου για να μπορέσουν να αναπτύξουν και να εκτιμήσουν πως αυτές οι αρχές εξελίσσονται νομολογιακά και νομοθετικά, να μπορεί ο φοιτητής να αναλύει πρόσφατες δικαστικές αποφάσεις και νομοθετικές μεταρρυθμίσεις, να αναπτύξει στο φοιτητή νομική σκέψη και κρίση, και να ενθαρρύνει να συμμετέχει σε ακαδημαϊκές συζητήσεις που αφορούν την εφαρμογή των γενικών αρχών του εταιρικού δικαίου.

BUSN104 Αρχές στο Μάρκετινγκ - Σκοπός του μαθήματος «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ» είναι οι φοιτητές αφενός να συνειδητοποιήσουν τη σημασία του πελατοκεντρικού προσανατολισμού (customer-centric orientation) για τις σύγχρονες επιχειρήσεις και αφετέρου να εξοικειωθούν στην πράξη με τους τέσσερις βασικούς πυλώνες του μάρκετινγκ (πολιτική προϊόντος, τιμολόγησης, διανομής, επικοινωνίας - προβολής) ή όπως αναφέρονται στην θεωρία και την επιχειρησιακή πρακτική τα 4 Ps του μείγματος μάρκετινγκ, (product, price, place, promotion). Επίσης, αναλύονται οι δυνάμεις του μικροπεριβάλλοντος και του μακροπεριβάλλοντος μέσα στα οποία δρα ο οργανισμός, και εξετάζεται η επίδρασή τους πάνω στη διαδικασία λήψης αποφάσεων στο μάρκετινγκ. Εκτός αυτών, σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να διερευνήσουν μέσα από

ρεαλιστικά παραδείγματα (real life scenarios / case studies), πώς τα διάφορα στοιχεία του μάρκετινγκ λειτουργούν και συνδέονται έτσι ώστε να δημιουργηθεί μια αποτελεσματική στρατηγική.

BUSN201 Οργανωσιακή Συμπεριφορά - Το μάθημα της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς ερευνά την επίδραση που επιφέρουν τα άτομα, οι ομάδες και η δομή στη συμπεριφορά στο πλαίσιο των οργανισμών. Η Οργανωσιακή Συμπεριφορά συνίσταται στη μελέτη του τι κάνουν οι άνθρωποι σε έναν οργανισμό και πως επηρεάζει η συμπεριφορά τους την απόδοση του οργανισμού. Γιατί οι άνθρωποι συμπεριφέρονται με κάποιο συγκεκριμένο τρόπο σε ένα οργανωσιακό περιβάλλον; Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την απόδοση της εργασίας, την αλληλεπίδραση των εργαζομένων, την αφοσίωση στην εργασία, την ηγεσία και τα στελέχη; Αυτά είναι κάποια από τα ερωτήματα που θα απαντηθούν στα πλαίσια του συγκεκριμένου μαθήματος διαμορφώνοντας στους φοιτητές μια πλήρη αντίληψη της έννοιας της οργανωσιακής συμπεριφοράς στους οργανισμούς.

BUSN203 Επιχειρησιακή Χρηματοοικονομική - Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση των βασικών εννοιών και εργαλείων που χρησιμοποιούνται από τις επιχειρήσεις και τους επενδυτές στις χρηματοοικονομικές τους αποφάσεις. Η ύλη του μαθήματος περιλαμβάνει διαλέξεις και ασκήσεις για τα χρηματοοικονομικά ιδρύματα, τις αγορές και τα επιτόκια, την κυπριακή χρηματοοικονομική κρίση, τη χρονική αξία του χρήματος, τη χρηματοδότηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων, τα είδη, την τιμολόγηση και την απόδοση των ομολόγων, την αποτίμηση και την αξιολόγηση των μετοχών, τη μέτρηση του επενδυτικού κινδύνου, την εφαρμογή της θεωρίας του χαρτοφυλακίου και το υπόδειγμα τιμολόγησης κεφαλαιουχικών περιουσιακών στοιχείων CAPM.

BUSN205 (DBA404) Ηλεκτρονικό Εμπόριο - Στόχος του μαθήματος είναι: να καλύψει τις τεχνολογικές εξελίξεις στο ηλεκτρονικό επιχειρείν και να εξηγήσει τις επιπτώσεις τους στην επιχειρηματική δραστηριότητα, να εξετάσει το ζήτημα τόσο από την επιχειρηματική σκοπιά (στρατηγική των επιχειρήσεων για την ηλεκτρονική επιχειρηματική), όσο και από την τεχνολογική (απαραίτητη τεχνολογική υποδομή για την υποστήριξη πρακτικών ηλεκτρονικού επιχειρείν), να εκπαιδεύσει τους φοιτητές ώστε να αξιοποιήσουν τις πρακτικές γνώσεις που θα έχουν αποκτήσει για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση αποτελεσματικών εφαρμογών Η.Ε, να δώσει στους φοιτητές τη γνώση των τελευταίων τεχνολογικών εργαλείων.

BUSN207 Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ - Το μάθημα επιχειρεί να εντάξει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες στρατηγικής μέσα από θεματικές ενότητες, όπως τη στρατηγική ανάλυση περιβάλλοντος, την εταιρική αποστολή, τη διαμόρφωση, υλοποίηση και αξιολόγηση στρατηγικής. Δημιουργεί ένα πλαίσιο, βάσει του οποίου οι επιχειρήσεις μπορούν να ανταποκριθούν σε προκλήσεις στρατηγικής σημασίας, όπως την εξασφάλιση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, τη δημιουργία και ανάπτυξη μοναδικών ικανοτήτων, τη διαμόρφωση εταιρικής ταυτότητας, τη θεσμοθέτηση μακροχρόνιων στόχων και την υλοποίηση κατάλληλων στρατηγικών επιλογών. Στο πλαίσιο αυτό, η υλοποίηση μιας επιτυχημένης επιχειρησιακής στρατηγικής προϋποθέτει τη διαμόρφωση και υλοποίηση μιας στρατηγικής μάρκετινγκ. Η επιτυχημένη και αποτελεσματική στρατηγική μάρκετινγκ έχει άμεση συνάφεια και σύνδεση με την επιχειρησιακή στρατηγική.

BUSN209 Διοίκηση Λειτουργιών - Σκοπός του μαθήματος είναι ο σχεδιασμός, η εκτέλεση και ο έλεγχος των δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τη μετατροπή των πόρων σε προϊόντα προστιθέμενης αξίας και επιθυμητά αγαθά και υπηρεσίες αποτελούν τη λειτουργία διαχείρισης λειτουργιών (OM) ενός οργανισμού. Βασικός στόχος του μαθήματος είναι να εξετάσει το ρόλο της Διοίκησης Λειτουργιών στην υποστήριξη της αποτελεσματικής εκτέλεσης της στρατηγικής και του τρόπου με τον οποίο μπορεί να αποτελέσει βιώσιμη πηγή ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Τα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, τη διαμόρφωση της στρατηγικής λειτουργίας, τον έλεγχο απογραφής, το MRPII / ERP, τον προγραμματισμό, τη θέση και τη διάταξη της εγκατάστασης, τη διαχείριση της ποιότητας και τις αποφάσεις διαδικασίας και τεχνολογίας. Τα περιβάλλοντα βιομηχανικής παραγωγής και εξυπηρέτησης εξυπηρετούνται και τα δύο, και εξετάζεται επίσης η OM έναντι της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας (SCM).

BUSNA210 Ψηφιακή Οικονομία - Το μάθημα προσφέρει έναν ενημερωμένο απολογισμό βασικών θεμάτων, συζητά ανοιχτά ερωτήματα και παρέχει καθοδήγηση για μελλοντική έρευνα στον τομέα των ψηφιακών επιχειρήσεων. Προσφέρει ένα μείγμα θεωρητικών και εμπειρικών προσεγγίσεων που είναι καίριας σημασίας για την κατανόηση της ψηφιακής οικονομίας. Στο πλαίσιο αυτό, καλύπτει τις υποδομές, τα πρότυπα και διάφορες βιομηχανίες πλατφορμών που βασίζονται σε μεγάλο βαθμό στις πρόσφατες εξελίξεις στην ηλεκτρονική αποθήκευση και μετάδοση δεδομένων, συμπεριλαμβανομένου του λογισμικού, των βιντεοπαιχνιδιών, των συστημάτων πληρωμών, των κινητών τηλεπικοινωνιών και του εμπορίου B2B.

BUSN301 Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων - Στόχος του μαθήματος είναι να παράσχει μια επισκόπηση του τομέα της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού σε έναν οργανισμό. Το μάθημα καλύπτει σημαντικές έννοιες και αρχές της διαχείρισης του προσωπικού μιας εταιρείας, τις βασικές λειτουργίες και τις δραστηριότητες του προσωπικού, συμπεριλαμβανομένου του σχεδιασμού, τη στελέχωση, την αξιολόγηση, την αποζημίωση, την κατάρτιση, την ανάπτυξη και τη διαχείριση των εργασιακών σχέσεων, και μερικές από τις στρατηγικές και τακτικές που χρησιμοποιούνται για την υλοποίηση των προγραμμάτων του προσωπικού.

BUSN302 Συμπεριφορά Καταναλωτή - Το μάθημα μελετά και αναλύει τον καταναλωτή ως αποφασίζοντα. Η έμφασή του δίδεται στις στρατηγικές επιπτώσεις των ψυχολογικών, οικονομικών και κοινωνικών επιδράσεων που δέχεται ο καταναλωτής στη διάρκεια της διαδικασίας λήψης αποφάσεων. Παράλληλα, στο μάθημα, η διαδικασία της έρευνας αγοράς αποτελεί κεντρικό άξονα για τη μελέτη όλων των θεμάτων, διαδικασιών και φαινομένων της Συμπεριφοράς του Καταναλωτή. Το μάθημα είναι σχεδιασμένο με στόχο να χτίσει ένα θεωρητικό περίγραμμα της συμπεριφοράς του καταναλωτή αλλά και να βοηθήσει στην καλύτερη κατανόηση του καταναλωτή.

BUSN303 Διαχείριση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων - Το μάθημα έχει ως στόχο να εξετάσει τις θεωρίες της Οργάνωσης και διοίκησης, στα πλαίσια μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων. Εισάγει τον φοιτητή στις βασικές οργανωτικές και διοικητικές λειτουργίες του σχεδιασμού, της οργάνωσης και

στελέχωσης, οδηγώντας έτσι στη οργάνωση, διοίκηση και λειτουργία μίας επιχείρησης στο σύγχρονο επιχειρησιακό περιβάλλον.

BUSN304 Έρευνα στο Μάρκετινγκ - Το μάθημα έχει ως στόχο να παρέχει στους φοιτητές ένα υπόβαθρο στις ποιοτικές ερευνητικές μεθόδους, θέματα που σχετίζονται με τη διεξαγωγή έρευνας στο μάρκετινγκ, την ανάλυση δεδομένων και τις μεθόδους αξιολόγησης που σχετίζονται με το μάρκετινγκ. Η γνώση αυτών των θεμάτων θα επιτρέψει στους μαθητές να εφαρμόσουν και να αξιολογήσουν την έρευνα μάρκετινγκ κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής σταδιοδρομίας τους. Θεωρείται ότι οι φοιτητές σε αυτό το μάθημα έχουν μια βασική κατανόηση της ορολογίας και των εννοιών της εμπορίας.

BUSN306 Διαχείριση Επιχειρηματικού Κινδύνου - Η διαχείριση κινδύνου είναι κεντρικός πυρήνας της στρατηγικής διαχείρισης κάθε οργανισμού. Είναι η διεργασία με την οποία οι οργανισμοί προσεγγίζουν μεθοδικά τους κινδύνους που σχετίζονται με τις δραστηριότητές τους, με σκοπό την επίτευξη κέρδους σε κάθε δραστηριότητα. Το επίκεντρο της καλής διαχείρισης κινδύνου είναι η αναγνώριση και ο χειρισμός αυτών των κινδύνων. Αυξάνει την πιθανότητα επιτυχίας των συνολικών στόχων του οργανισμού. Η αξιολόγηση των κινδύνων μπορεί να αποκαλύψει ήδη από τα αρχικά στάδια αν αξίζει ή όχι να ασχοληθεί ο οργανισμός με μια προσφορά. Υπάρχουν αναπτυγμένες διαδικασίες για τη διαχείριση κινδύνων ως μια διαρκή διαδικασία σε όλη την έκταση του έργου. Η εφαρμογή της διαχείρισης κινδύνων μπορεί να γίνει σε όλα τα έργα, από τα πολύ μικρά (που υλοποιούνται από ένα άτομο) έως τα πολύ μεγάλα και πολύπλοκα. Πολλά προβλήματα μπορούν να αντιμετωπιστούν εκ των προτέρων και να δώσουν την ευκαιρία στον διαχειριστή έργου να προσδιορίσει συγκεκριμένη πορεία. Στόχος του μαθήματος είναι η ανάλυση των σημαντικότερων προσεγγίσεων της διαχείρισης κινδύνου κάθε οργανισμού.

BUSN401 Επιχειρησιακή Στρατηγική - Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόησης των βασικών αρχών του στρατηγικού σχεδιασμού και η εφαρμογή τους στους διάφορους τύπους επιχειρήσεων. Θα χρησιμοποιηθούν Μελέτες περιπτώσεων με αναφορά σε συγκριμένες εταιρείες, ώστε να παρουσιασθούν τα διάφορα στρατηγικά θέματα που μπορεί να προκύψουν.

BUSN402 Επικοινωνία Μάρκετινγκ - Το μάθημα αυτό ενσωματώνει στην θεωρία τον σχεδιασμό, την διαχείριση και την στρατηγική. Για να σχεδιαστούν αποτελεσματικά, να εφαρμοστούν και να αξιολογηθούν τα προγράμματα ολοκληρωμένου επικοινωνιακού μάρκετινγκ (OEM), θα πρέπει κάποιος να κατανοήσει την συνολική διαδικασία, την συμπεριφορά του καταναλωτή και την θεωρία των επικοινωνιών. Οι στόχοι του μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές γνώση σε βάθος των διαφόρων στρατηγικών και τακτικών που αποτελούν ολοκληρωμένες επικοινωνίες μάρκετινγκ και να τους προσφέρει μια θεωρητική και πρακτική κατανόηση του σχεδιασμού, της εκτέλεσης και της αξιολόγησης των διαφόρων μέσων επικοινωνίας.

BUSN405 Διαχείριση Project - Η διαχείριση έργου αποτελεί σημαντικό εργαλείο, το οποίο επιτρέπει στους οργανισμούς να επιτύχουν τους στόχους τους σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο επιχειρησιακό περιβάλλον, που περιπλέκεται από το ρίσκο, τις αβεβαιότητες και τις ανταγωνιστικές

πίεσεις. Σε αυτό το διεπιστημονικό μάθημα, οι φοιτητές θα εισαχθούν αφενός στο ρόλο που διαδραματίζει η διαχείριση έργου στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον, και αφετέρου στις πιο παραδοσιακές πτυχές σχεδιασμού και ελέγχου της διαχείρισης έργου. Οι κύριοι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι να προετοιμαστούν οι φοιτητές για τη μελλοντική επαγγελματική τους σταδιοδρομία, και να εφοδιαστούν με τα εργαλεία και τις τεχνικές που απαιτούνται ώστε να καταστούν επιτυχημένοι διαχειριστές έργων. Επιπλέον, το μάθημα λειτουργεί ως εισαγωγή στη σύγχρονη μεθοδολογία διαχείρισης έργου και εναλλακτικών περιβαλλόντων έργου. Τέλος, βοηθά τους φοιτητές να αναπτύξουν τις δεξιότητες και την κατανόησή τους ως προς την ηγεσία και ειδικότερα την ηγεσία έργου.

BUSN408 Λήψη Επιχειρησιακών Αποφάσεων - Σκοπός του μαθήματος είναι η εμπέδωση της τεχνικής της μοντελοποίησης προβλημάτων από την περιγραφική τους μορφή σε μαθηματικές εξισώσεις, η εξοικείωση με τις κλασσικές μεθόδους επίλυσης προβλημάτων που σχετίζονται με τη Διοικητική Επιστήμη, η μελέτη εφαρμογών της Διοικητικής Επιστήμης στο σύγχρονο επιχειρηματικό κόσμο.

BUSN411 Τοποθέτηση - Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι να τοποθετήσει τους φοιτητές στην αγορά εργασίας, δηλαδή σε επιχειρήσεις, και να τους δώσει τα πρώτα εφόδια πρακτικής εφαρμογής στις πραγματικές συνθήκες της αγοράς στους τομείς της Διοίκησης των Επιχειρήσεων, καλύπτοντας έτσι ένα ευρύ φάσμα.

BUSN412 Ερευνητικές Μέθοδοι - Στόχοι Μαθήματος είναι: Σχεδιασμός μεθοδολογίας της έρευνας, Διατύπωση ερευνητικών ερωτημάτων και υποθέσεων, Συγγραφή και έλεγχος ερωτηματολογίου καθώς και συλλογή-καταγραφή και ποσοτικοποίηση δεδομένων, Εφαρμογή βασικών τεχνικών ανάλυσης ποσοτικών δεδομένων, Συγγραφή έρευνας με τη ορθή δομή και σχολιασμός ευρημάτων ερευνών.

DBA201 Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα – Το μάθημα προσφέρει σύγχρονη επισκόπηση των κύριων ζητημάτων και καθοδήγηση για μελλοντική έρευνα στον τομέα της ψηφιακής επιχειρηματικότητας. Βασίζεται ένα μίγμα θεωρητικών και εμπειρικών προσεγγίσεων που είναι κεντρικές για την κατανόηση της ψηφιακής οικονομίας. Σε αυτό το πλαίσιο, καλύπτει τις υποδομές, τα πρότυπα και τις ποικίλες βιομηχανικές πλατφόρμες που εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από πρόσφατες εξελίξεις, στην αποθήκευση και διακίνηση ηλεκτρονικών δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων του λογισμικού, των ηλεκτρονικών παιχνιδιών, των συστημάτων πληρωμών, των τηλεπικοινωνιών και του B2B εμπορίου. Λαμβάνονται επίσης υπόψη τα μειωμένα κόστη του διαδικτυακού εμπορίου, τα οποία απειλούν τους συμβατικούς εμπόρους, τη διάχυση των πληροφοριών που επηρεάζει την τιμολόγηση και τη διαφήμιση, καθώς και την ψηφιακή τεχνολογία. Επιπλέον, επισκοπείται το φαινόμενο της δημιουργίας περιεχομένου στο διαδίκτυο από μεμονωμένους χρήστες, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης μέσων κοινωνικής δικτύωσης και λογισμικού/εφαρμογών ανοικτού κώδικα. Τέλος, διερευνώνται οι απειλές που σχετίζονται με την

ψηφιοποίηση και το διαδίκτυο, και ειδικότερα η ψηφιακή πειρατεία, η ιδιωτικότητα και τα ζητήματα ασφάλειας.

DBA306 Διαχείριση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης – Το μάθημα αποσκοπεί στο να προσφέρει μία εισαγωγή σε ένα ευρύ φάσμα θεμάτων που σχετίζεται με την επαγγελματική χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Εξηγούνται βασικές έννοιες και πρακτικές της διαχείρισης των κοινωνικών δικτύων, έτσι ώστε οι φοιτητές να αποκτήσουν γνώσεις για την επιχειρηματική σημασία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Με στόχο την καλύτερη εξοικείωση των φοιτητών με τις επιπτώσεις και τις προοπτικές των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, στο μάθημα χρησιμοποιείται ένας συνδυασμός θεωρητικών και πρακτικών προσεγγίσεων. Μέσω μιας πολυθεματικής προσέγγισης, οι φοιτητές κατανοούν ένα ευρύ φάσμα ζητημάτων που σχετίζονται με τη οργανωσιακή ζητημάτων, έτσι ώστε να αντιμετωπίζουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μέσα από επιχειρηματική οπτική. Καταδεικνύεται ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δεν αποτελούν τη λύση σε όλα τα επιχειρηματικά προβλήματα και ότι η χρήση τους θα πρέπει να γίνεται με τρόπο ώστε να αποφεύγονται αποτυχίες ή απογοητεύσεις.

ECON101 Αρχές Μικροοικονομίας - Η Μικροοικονομία ασχολείται με τη συμπεριφορά των επιμέρους φορέων λήψης αποφάσεων στην οικονομία, τα νοικοκυριά, τις επιχειρήσεις και τις κυβερνήσεις, και πώς αλληλοεπιδρούν. Το μάθημα εξετάζει τον τρόπο με τον οποίο τα νοικοκυριά διαμορφώνουν τη ζήτηση αγαθών και υπηρεσιών και πώς οι επιχειρήσεις καθορίζουν την προσφορά αγαθών και υπηρεσιών τους. Εξαιτίας του γεγονότος ότι οι σύγχρονες κοινωνίες βασίζονται σε μεγάλο βαθμό στις αγορές για να συντονίσουν τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ της ζήτησης και της προσφοράς, το μάθημα επικεντρώνεται στην διάρθρωση των αγορών και στα αποτελέσματα των διαφόρων μορφών αγοράς. Τέλος, το μάθημα εξετάζει πώς οι κυβερνήσεις μπορούν να τροποποιήσουν τη λειτουργία των αγορών και περιγράφει τις επιπτώσεις των κυβερνητικών πολιτικών.

ECON102 Αρχές Μακροοικονομικής - Τα Μακροοικονομικά ασχολούνται με την περιγραφή και ανάλυση της δομής και συμπεριφοράς του συνόλου της εθνικής οικονομίας. Το συγκεκριμένο μάθημα παρέχει μία εισαγωγή σε μακροοικονομικά θέματα, όπως ανεργία, πληθωρισμός και οικονομική ανάπτυξη. Παρέχει επίσης τα εργαλεία αντιμετώπισης των θεμάτων αυτών. Το μάθημα αρχίζει με την διατύπωση των ορισμών των βασικών συνολικών οικονομικών μεγεθών και το βασικό πλαίσιο της μακροοικονομικής λογιστικής. Μελετά τις βραχυπρόθεσμες οικονομικές διακυμάνσεις και τον οικονομικό κύκλο, μέσα από την διατύπωση και ανάπτυξη μιας ολοκληρωμένης θεωρίας συνολικής ζήτησης και συνολικού προϊόντος. Το μάθημα επίσης αναλύει τις επιπτώσεις της κυβερνητικής πολιτικής, δημοσιονομικής και νομισματικής, πάνω στην οικονομία, κατά τη βραχυχρόνιο και μακροχρόνιο περίοδο. Το υπόλοιπο μέρος του μαθήματος ασχολείται με την οικονομική μεγέθυνση καθώς και με θέματα οικονομιών ανοικτών στο διεθνές εμπόριο.

ECON158 Πολιτική Οικονομία - Στόχος του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών/τριών στο θεωρητικό πλαίσιο της Πολιτικής Οικονομίας, δηλαδή της μελέτης των οικονομικών φαινομένων και

των θεωρητικών ζητημάτων που αναδύονται από την οικονομική δραστηριότητα στο πλαίσιο μίας προσέγγισης που συνδυάζει την οικονομική θεωρία με την ιστορία, τη φιλοσοφία και τις υπόλοιπες κοινωνικές και πολιτικές επιστήμες. Για την επίτευξη αυτού του στόχου, οι διαλέξεις εστιάζουν στην ανάλυση της οικονομικής δραστηριότητας ως ένα σύστημα, ιστορικά προσδιορισμένο, θεσμών και κοινωνικών σχέσεων που οργανώνουν την παραγωγή, διανομή, συσσώρευση και κυκλοφορία του παραγόμενου προϊόντος και της αξίας του. Στο πλαίσιο του μαθήματος αναδεικνύονται διάφορες προσεγγίσεις επί αυτών των θεμάτων και επιχειρείται ο φοιτητής να εισαχθεί στα κύρια θεωρητικά θέματα της οικονομικής ανάλυσης. Μεταξύ αυτών η αποτελεσματικότητα των αγορών και οι αποτυχίες των αγορών, οι λόγοι που οδήγησαν στη διαίρεση μικροοικονομικής και μακροοικονομικής, οι δυσκολίες του συντονισμού των οικονομικών αποφάσεων και δραστηριοτήτων, η διανομή του προϊόντος μεταξύ των κοινωνικών τάξεων και η σημασία της κατηγορίας της εργασίας, η σχέση μεταξύ της κατανομής της ισχύος και του πλούτου, η σχέση μεταξύ αποτελεσματικότητας και δημοκρατίας/δικαιοσύνης, η σχέση μεταξύ κράτους και αγοράς.

ECON202 Οικονομικά των Επιχειρήσεων - Το μάθημα ασχολείται με την εφαρμογή των οικονομικών αρχών και μεθοδολογιών σε βασικές αποφάσεις διαχείρισης στο εσωτερικό των οργανισμών. Παρέχει αρχές για την προώθηση των στόχων του οργανισμού, όπως και μια καλύτερη κατανόηση του εξωτερικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος στο οποίο ένας οργανισμός λειτουργεί. Πρωταρχικός στόχος του μαθήματος είναι η ανάπτυξη εργαλείων που βοηθούν στη λήψη αποφάσεων. Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη ενός μοναδικού τρόπου σκέψης για την επίλυση προβλημάτων, την κατανόηση θεμάτων και τη λήψη αποφάσεων που καλούνται να αντιμετωπίσουν οι διαχειριστές / managers σε κάθε μία από τις λειτουργικές περιοχές του οργανισμού.

ECON300 Οικονομικά της Στρατηγικής - Τα οικονομικά της στρατηγικής εξετάζουν την ανταγωνιστική στρατηγική της επιχείρησης, και ζητήματα κεντρικά στην ανταγωνιστική θέση. Βασιζόμενη στη μικροοικονομία, το μάθημα αυτό προετοιμάζει τους μαθητές να διεξάγουν μια ανάλυση της βιομηχανίας και του ανταγωνισμού. Ο στόχος του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους μαθητές να κατανοήσουν πώς οι επιχειρήσεις δημιουργούν και εκμεταλλεύονται τη φύση των ατελείς ανταγωνιστικές αγορές για να επιτύχουν υψηλότερη απόδοση. Σε αυτό το μάθημα, μας απασχολεί η ανάλυση του τρόπου με τον οποίο οι οικονομικές δυνάμεις επηρεάζουν την απόδοση της επιχείρησης και ανακάλυψη πώς αυτές οι δυνάμεις μπορούν να χρησιμοποιηθούν στρατηγικά για να διατηρήσουν ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Ο στόχος είναι να χρησιμοποιηθεί η οικονομική και στρατηγική λογική για να ανακαλυφθεί πώς μια επιχείρηση επιλύει προβλήματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη ή τη διατήρηση του ανταγωνιστικού της πλεονεκτήματος σε μια αγορά.

ECON304 Βιομηχανική Οργάνωση - Η βιομηχανική οργάνωση ασχολείται με τη λειτουργία των κλάδων και των αγορών και μελετά πώς οι επιχειρήσεις ανταγωνίζονται η μία την άλλη. Το ενδιαφέρον της εστιάζεται στις λεγόμενες ατελείς αγορές τις οποίες η συμβατική μικροοικονομική τις αναλύει περιορισμένα, είτε αναλύει εκτενώς τις ακραίες περιπτώσεις του μονοπωλίου και του

τέλειου ανταγωνισμού. Συνεπώς, χρησιμοποιώντας τα βασικά εργαλεία της μικροοικονομικής θεωρίας και θεωρίας παιγνίων, το μάθημα αυτό διερευνά τις σχέσεις μεταξύ επιχειρήσεων σε μια βιομηχανία ή σε διάφορες βιομηχανίες εξετάζοντας τη φύση της στρατηγικής αλληλεπίδρασης μεταξύ των επιχειρήσεων.

FINA301 Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων - Στόχοι του μαθήματος είναι οι φοιτητές να: Μπορούν να αξιολογούν τις διαφορές πηγές χρηματοδότησης που αντιμετωπίζει μια εταιρία και να υπολογίζει το κόστος διαφόρων μεθόδων χρηματοδότησης, να μπορούν να αξιολογούν εναλλακτικές επενδύσεις, να μπορούν να αξιολογούν τον αντίκτυπο μιας συγκεκριμένης χρηματοοικονομικής στρατηγικής στην αξία της εταιρίας, και να μπορούν να εισηγούνται την χρήση παραγώγων για την διαχείριση του χρηματοοικονομικού κίνδυνου.

FINA400 Διεθνής Χρηματοοικονομική Διαχείριση - Το μάθημα αυτό εξετάζει σημαντικές πτυχές της διεθνούς χρηματοοικονομικής, του συναλλαγματικού κίνδυνου, του πολιτικού κίνδυνου και πώς οι εταιρείες αντιδρούν σε αυτούς τους κινδύνους, προκειμένου να καλυφθούν. Δίνεται έμφαση επίσης σε μακροπρόθεσμες επενδύσεις και χρηματοδότηση και κυρίως την απόφαση για ξένες επενδύσεις, του προϋπολογισμού επενδύσεων, των διεθνών κεφαλαιαγορών και το κόστος κεφαλαίου και της χρηματοοικονομικής διάρθρωσης των διεθνών εταιρειών. Στο τέλος το μάθημα θα καλύψει την διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης και την αξιολόγηση και τον έλεγχο των επιδόσεων των διεθνών επιχειρήσεων.

MATH103 Εισαγωγή στα Μαθηματικά - Το μάθημα αποτελεί μια εισαγωγή σε βασικές έννοιες των Μαθηματικών απαραίτητο για το κλάδο Διοίκησης και Χρηματοοικονομικών το οποίο θα βοηθήσει τους φοιτητές να παρακολουθήσουν προχωρημένα θέματα σε άλλα μαθήματα του κλάδου τους. Το μάθημα πληροί τις γενικές εκπαιδευτικές απαιτήσεις για να μπορούν οι φοιτητές να επεξηγούν και να επιλύουν διάφορα επιχειρησιακά προβλήματα και προβλήματα χρηματοοικονομικών.

STAT103 Στατιστική I - Το μάθημα στοχεύει να δώσει τη δυνατότητα στους φοιτητές να εφαρμόσουν διάφορες τεχνικές στατιστικής ανάλυσης σε διάφορα προβλήματα Χρηματοοικονομικών, Διοίκησης Επιχειρήσεων και της Εκτίμησης και Ανάπτυξης Ακινήτων. Θα αναπτύξουν δεξιότητες γραφικής αναπαράστασης ποιοτικών και ποσοτικών δεδομένων. Θα κατανοήσουν κατανομές πιθανοτήτων και τις εφαρμογές τους σε προβλήματα. Άλλος βασικός στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση των διαφορετικών στατιστικών τεχνικών ανάλυσης και η δυνατότητα επιλογής από τους φοιτητές της καταλληλότερης τεχνικής για εφαρμογή σε ένα σύνολο πραγματικών δεδομένων και ερευνητικών ερωτημάτων.

STAT203 Στατιστική II - Βασικός στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να εξοικειωθούν με βασικές στατιστικές τεχνικές και να γνωρίσουν τις εφαρμογές τους σε διάφορα επιχειρησιακά και χρηματοοικονομικά προβλήματα. Άλλος βασικός στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να μάθουν να χρησιμοποιούν πολυπαραγοντική ανάλυση. Για να επιτευχθεί αυτό σε θεωρητικό επίπεδο θα επιλύονται ασκήσεις με πραγματικά δεδομένα. Σε πρακτικό επίπεδο θα χρησιμοποιηθεί εξειδικευμένο στατιστικό πρόγραμμα με την βοήθεια του οποίου οι φοιτητές θα αναλύουν δεδομένα.

Μεγάλη έμφαση θα δοθεί στην κατανόηση και χρήση του κάθε στατιστικού τεστ όπως επίσης και στην επεξήγηση/ανάλυση των αποτελεσμάτων.

PEPS101 Πληροφορική - Σκοπός του μαθήματος είναι να παράσχει μια επισκόπηση των εννοιών της πληροφορικής προκειμένου να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν τη φιλοσοφία των υπολογιστικών συστημάτων. Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι μαθητές θα πρέπει να είναι σε θέση να χρησιμοποιήσουν εφαρμογές, όπως τα Microsoft Windows , Microsoft Office , συμπεριλαμβανομένου του Microsoft Word, του Microsoft Excel , Microsoft Access , του Microsoft PowerPoint και του Microsoft Outlook . Το συγκεκριμένο μάθημα είναι στενά συνδεδεμένο με τα μαθηματικά και το μάθημα χρηματοοικονομικών που τρέχουν ταυτόχρονα . Η γνώση που θα αποκτηθεί στο συγκεκριμένο μάθημα θα χρησιμοποιηθεί σε άλλα μαθήματα, όπως το μάθημα της στατιστικής.

PEPS401 Διπλωματική Εργασία (Πτυχιακή) – Σκοπός του μαθήματος είναι να δοθεί η ευκαιρία στους φοιτητές να αναλύσουν σε βάθος και να ερευνήσουν ένα ανεξάρτητο θέμα. Θα τους δοθεί η ευκαιρία να χρησιμοποιήσουν όλη τη προηγούμενη τους πείρα λαμβάνοντας μέρος σε ένα ερευνητικό πρόγραμμα από τη πραγματική ζωή. Η Πτυχιακή είναι ένα σημαντικό στοιχείο του προγράμματος μέσω του οποίου οι φοιτητές αναπτύσσουν τις ερευνητικές τους δεξιότητες. Ωστόσο, κάθε μάθημα του προγράμματος έχει μια απαίτηση μαθημάτων που έχει σχεδιαστεί για να κάνει τους φοιτητές να μάθουν πώς να εργάζονται αυτόνομα και να χρησιμοποιούν βιβλιογραφικούς και άλλους πόρους.