

# Πτυχίο στις Ψηφιακές Επιχειρήσεις

## Περιγραφή Μαθημάτων

**ACCN101 Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής** - Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στις αρχές, τις έννοιες και τις χρήσεις των οικονομικών λογιστικών πληροφοριών και να τους δώσει μια καλή κατανόηση του ρόλου των λογιστικών συστημάτων σε μια επιχείρηση. Το μάθημα εξοπλίζει τους μαθητές με την τεχνική ικανότητα να χρησιμοποιούν το σύστημα διπλογραφίας για την τήρηση αρχείων και να συντάσσουν βασικές οικονομικές καταστάσεις.

**ACCN203 Χρηματοοικονομική Ανάλυση και Αξιολόγηση των Επιχειρήσεων** - Ο σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να αναπτύξουν την ικανότητα να κατανοούν, ερμηνεύουν, αναλύουν, να παρουσιάζουν και κριτικά να αξιολογούν την χρησιμότητα των Χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Το μάθημα εξετάζει και αναλύει σε βάθος και λεπτομέρειες τα διάφορα θέματα που ανακύπτουν στην κατάρτιση και χρήση των Χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Οι φοιτητές ενημερώνονται και εφοδιάζονται με τους διάφορους νόμους και διάταγμα (το νομικό περιβάλλον) και τους κανόνες ενημέρωσης και διαφάνειας κατά την δημοσίευση των Χρηματοοικονομικών καταστάσεων και σε σχέση με την Χρηματοδότηση, τις συγχωνεύσεις και τις εξαγορές. Αυτό επιτυγχάνεται με την ερμηνεία και ανάλυση διαφόρων πρακτικών περιπτώσεων (case studies) και την χρησιμοποίηση ειδικού λογισμικού προγράμματος για τον σκοπό αυτό.

**BUSN100 Εισαγωγή στις Επιχειρήσεις** - Στόχος του μαθήματος είναι να παράσχει μια επισκόπηση του τομέα της διοίκησης επιχειρήσεων, εισάγοντας τους φοιτητές σε θέματα όπως η οργάνωση των επιχειρήσεων, ο ανθρώπινος παράγοντας στην επιχείρηση, το περιβάλλον, παγκόσμιες και οικονομικές δυνάμεις, η οργάνωση, η ποιότητα, τα προϊόντα και οι υπηρεσίες, η λειτουργική διαχείριση, και τρέχοντα ζητήματα και εξελίξεις με τελικό σκοπό να εξοικειώσει τους φοιτητές με τις βασικές λειτουργίες μιας σύγχρονης επιχείρησης.

**BUSN103 Επιχειρηματικό Δίκαιο** - Σκοπός του μαθήματος είναι να παράσχει στους φοιτητές τις γενικές αρχές του Εταιρικού και Εμπορικού Δικαίου για να μπορέσουν να αναπτύξουν και να εκτιμήσουν πως αυτές οι αρχές εξελίσσονται νομολογιακά και νομοθετικά, να μπορεί ο φοιτητής να αναλύει πρόσφατες δικαστικές αποφάσεις και νομοθετικές μεταρρυθμίσεις, να αναπτύξει στο φοιτητή νομική σκέψη και κρίση, και να ενθαρρύνει να συμμετέχει σε ακαδημαϊκές συζητήσεις που αφορούν την εφαρμογή των γενικών αρχών του εταιρικού δικαίου.

**BUSN104 Αρχές στο Μάρκετινγκ** - Σκοπός του μαθήματος «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ» είναι οι φοιτητές αφενός να συνειδητοποιήσουν τη σημασία του πελατοκεντρικού προσανατολισμού (customer-centric orientation) για τις σύγχρονες επιχειρήσεις και αφετέρου να εξοικειωθούν στην πράξη με τους τέσσερις βασικούς πυλώνες του μάρκετινγκ (πολιτική προϊόντος, τιμολόγησης, διανομής, επικοινωνίας - προβολής) ή όπως αναφέρονται στην θεωρία και την επιχειρησιακή πρακτική τα 4 Ps του μείγματος

μάρκετινγκ, (product, price, place, promotion). Επίσης, αναλύονται οι δυνάμεις του μικροπεριβάλλοντος και του μακροπεριβάλλοντος μέσα στα οποία δρα ο οργανισμός, και εξετάζεται η επίδρασή τους πάνω στη διαδικασία λήψης αποφάσεων στο μάρκετινγκ. Εκτός αυτών, σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να διερευνήσουν μέσα από ρεαλιστικά παραδείγματα (real life scenarios / case studies), πώς τα διάφορα στοιχεία του μάρκετινγκ λειτουργούν και συνδέονται έτσι ώστε να δημιουργηθεί μια αποτελεσματική στρατηγική.

**BUSN203 Επιχειρησιακή Χρηματοοικονομική** - Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση των βασικών εννοιών και εργαλείων που χρησιμοποιούνται από τις επιχειρήσεις και τους επενδυτές στις χρηματοοικονομικές τους αποφάσεις. Η ύλη του μαθήματος περιλαμβάνει διαλέξεις και ασκήσεις για τα χρηματοοικονομικά ιδρύματα, τις αγορές και τα επιτόκια, την κυπριακή χρηματοοικονομική κρίση, τη χρονική αξία του χρήματος, τη χρηματοδότηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων, τα είδη, την τιμολόγηση και την απόδοση των ομολόγων, την αποτίμηση και την αξιολόγηση των μετοχών, τη μέτρηση του επενδυτικού κινδύνου, την εφαρμογή της θεωρίας του χαρτοφυλακίου και το υπόδειγμα τιμολόγησης κεφαλαιουχικών περιουσιακών στοιχείων CAPM.

**BUSN205 (DBA404) Ηλεκτρονικό Εμπόριο** - Στόχος του μαθήματος είναι: να καλύψει τις τεχνολογικές εξελίξεις στο ηλεκτρονικό επιχειρείν και να εξηγήσει τις επιπτώσεις τους στην επιχειρηματική δραστηριότητα, να εξετάσει το ζήτημα τόσο από την επιχειρηματική σκοπιά (στρατηγική των επιχειρήσεων για την ηλεκτρονική επιχειρηματική), όσο και από την τεχνολογική (απαραίτητη τεχνολογική υποδομή για την υποστήριξη πρακτικών ηλεκτρονικού επιχειρείν), να εκπαιδεύσει τους φοιτητές ώστε να αξιοποιήσουν τις πρακτικές γνώσεις που θα έχουν αποκτήσει για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση αποτελεσματικών εφαρμογών Η.Ε, να δώσει στους φοιτητές τη γνώση των τελευταίων τεχνολογικών εργαλείων.

**BUSN207 Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ** - Το μάθημα επιχειρεί να εντάξει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες στρατηγικής μέσα από θεματικές ενότητες, όπως τη στρατηγική ανάλυση περιβάλλοντος, την εταιρική αποστολή, τη διαμόρφωση, υλοποίηση και αξιολόγηση στρατηγικής. Δημιουργεί ένα πλαίσιο, βάσει του οποίου οι επιχειρήσεις μπορούν να ανταποκριθούν σε προκλήσεις στρατηγικής σημασίας, όπως την εξασφάλιση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, τη δημιουργία και ανάπτυξη μοναδικών ικανοτήτων, τη διαμόρφωση εταιρικής ταυτότητας, τη θεσμοθέτηση μακροχρόνιων στόχων και την υλοποίηση κατάλληλων στρατηγικών επιλογών. Στο πλαίσιο αυτό, η υλοποίηση μιας επιτυχημένης επιχειρησιακής στρατηγικής προϋποθέτει τη διαμόρφωση και υλοποίηση μιας στρατηγικής μάρκετινγκ. Η επιτυχημένη και αποτελεσματική στρατηγική μάρκετινγκ έχει άμεση συνάφεια και σύνδεση με την επιχειρησιακή στρατηγική.

**BUSN209 Διοίκηση Λειτουργιών** - Σκοπός του μαθήματος είναι ο σχεδιασμός, η εκτέλεση και ο έλεγχος των δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τη μετατροπή των πόρων σε προϊόντα προστιθέμενης αξίας και επιθυμητά αγαθά και υπηρεσίες αποτελούν τη λειτουργία διαχείρισης λειτουργιών (ΟΜ) ενός οργανισμού. Βασικός στόχος του μαθήματος είναι να εξετάσει το ρόλο της Διοίκησης Λειτουργιών στην υποστήριξη της αποτελεσματικής εκτέλεσης της στρατηγικής και του τρόπου με τον οποίο μπορεί να

αποτελέσει βιώσιμη πηγή ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Τα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, τη διαμόρφωση της στρατηγικής λειτουργίας, τον έλεγχο απογραφής, το MRP II / ERP, τον προγραμματισμό, τη θέση και τη διάταξη της εγκατάστασης, τη διαχείριση της ποιότητας και τις αποφάσεις διαδικασίας και τεχνολογίας. Τα περιβάλλοντα βιομηχανικής παραγωγής και εξυπηρέτησης εξυπηρετούνται και τα δύο, και εξετάζεται επίσης η ΟΜ έναντι της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας (SCM).

**BUSN302 Συμπεριφορά Καταναλωτή** - Το μάθημα μελετά και αναλύει τον καταναλωτή ως αποφασίζοντα. Η έμφασή του δίδεται στις στρατηγικές επιπτώσεις των ψυχολογικών, οικονομικών και κοινωνικών επιδράσεων που δέχεται ο καταναλωτής στη διάρκεια της διαδικασίας λήψης αποφάσεων. Παράλληλα, στο μάθημα, η διαδικασία της έρευνας αγοράς αποτελεί κεντρικό άξονα για τη μελέτη όλων των θεμάτων, διαδικασιών και φαινομένων της Συμπεριφοράς του Καταναλωτή. Το μάθημα είναι σχεδιασμένο με στόχο να χτίσει ένα θεωρητικό περίγραμμα της συμπεριφοράς του καταναλωτή αλλά και να βοηθήσει στην καλύτερη κατανόηση του καταναλωτή.

**BUSN306 Διαχείριση Επιχειρηματικού Κινδύνου** - Η διαχείριση κινδύνου είναι κεντρικός πυρήνας της στρατηγικής διαχείρισης κάθε οργανισμού. Είναι η διεργασία με την οποία οι οργανισμοί προσεγγίζουν μεθοδικά τους κινδύνους που σχετίζονται με τις δραστηριότητές τους, με σκοπό την επίτευξη κέρδους σε κάθε δραστηριότητα. Το επίκεντρο της καλής διαχείρισης κινδύνου είναι η αναγνώριση και ο χειρισμός αυτών των κινδύνων. Αυξάνει την πιθανότητα επιτυχίας των συνολικών στόχων του οργανισμού. Η αξιολόγηση των κινδύνων μπορεί να αποκαλύψει ήδη από τα αρχικά στάδια αν αξίζει ή όχι να ασχοληθεί ο οργανισμός με μια προσφορά. Υπάρχουν αναπτυγμένες διαδικασίες για τη διαχείριση κινδύνων ως μια διαρκή διαδικασία σε όλη την έκταση του έργου. Η εφαρμογή της διαχείρισης κινδύνων μπορεί να γίνει σε όλα τα έργα, από τα πολύ μικρά (που υλοποιούνται από ένα άτομο) έως τα πολύ μεγάλα και πολύπλοκα. Πολλά προβλήματα μπορούν να αντιμετωπιστούν εκ των προτέρων και να δώσουν την ευκαιρία στον διαχειριστή έργου να προσδιορίσει συγκεκριμένη πορεία. Στόχος του μαθήματος είναι η ανάλυση των σημαντικότερων προσεγγίσεων της διαχείρισης κινδύνου κάθε οργανισμού.

**BUSN401 Επιχειρησιακή Στρατηγική** - Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των βασικών αρχών του στρατηγικού σχεδιασμού και η εφαρμογή τους στους διάφορους τύπους επιχειρήσεων. Θα χρησιμοποιηθούν Μελέτες περιπτώσεων με αναφορά σε συγκριμένες εταιρείες, ώστε να παρουσιασθούν τα διάφορα στρατηγικά θέματα που μπορεί να προκύψουν.

**BUSN405 Διαχείριση Project** - Η διαχείριση έργου αποτελεί σημαντικό εργαλείο, το οποίο επιτρέπει στους οργανισμούς να επιτύχουν τους στόχους τους σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο επιχειρησιακό περιβάλλον, που περιπλέκεται από το ρίσκο, τις αβεβαιότητες και τις ανταγωνιστικές πιέσεις. Σε αυτό το διεπιστημονικό μάθημα, οι φοιτητές θα εισαχθούν αφενός στο ρόλο που διαδραματίζει η διαχείριση έργου στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον, και αφετέρου στις πιο παραδοσιακές πτυχές σχεδιασμού και ελέγχου της διαχείρισης έργου. Οι κύριοι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι να προετοιμαστούν οι φοιτητές για τη μελλοντική επαγγελματική τους σταδιοδρομία, και να εφοδιαστούν με

τα εργαλεία και τις τεχνικές που απαιτούνται ώστε να καταστούν επιτυχημένοι διαχειριστές έργων. Επιπλέον, το μάθημα λειτουργεί ως εισαγωγή στη σύγχρονη μεθοδολογία διαχείρισης έργου και εναλλακτικών περιβαλλόντων έργου. Τέλος, βοηθά τους φοιτητές να αναπτύξουν τις δεξιότητες και την κατανόησή τους ως προς την ηγεσία και ειδικότερα την ηγεσία έργου.

**BUSN408 Λήψη Επιχειρησιακών Αποφάσεων** - Σκοπός του μαθήματος είναι η εμπέδωση της τεχνικής της μοντελοποίησης προβλημάτων από την περιγραφική τους μορφή σε μαθηματικές εξισώσεις, η εξοικείωση με τις κλασσικές μεθόδους επίλυσης προβλημάτων που σχετίζονται με τη Διοικητική Επιστήμη, η μελέτη εφαρμογών της Διοικητικής Επιστήμης στο σύγχρονο επιχειρηματικό κόσμο.

**BUSN411 Τοποθέτηση** - Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι να τοποθετήσει τους φοιτητές στην αγορά εργασίας, δηλαδή σε επιχειρήσεις, και να τους δώσει τα πρώτα εφόδια πρακτικής εφαρμογής στις πραγματικές συνθήκες της αγοράς στους τομείς της Διοίκησης των Επιχειρήσεων, καλύπτοντας έτσι ένα ευρύ φάσμα.

**BUSN412 Ερευνητικές Μέθοδοι** - Στόχοι Μαθήματος είναι: Σχεδιασμός μεθοδολογίας της έρευνας, Διατύπωση ερευνητικών ερωτημάτων και υποθέσεων, Συγγραφή και έλεγχος ερωτηματολογίου καθώς και συλλογή-καταγραφή και ποσοτικοποίηση δεδομένων, Εφαρμογή βασικών τεχνικών ανάλυσης ποσοτικών δεδομένων, Συγγραφή έρευνας με τη ορθή δομή και σχολιασμός ευρημάτων ερευνών.

**CS111 Εισαγωγή στην Επιστήμη των Υπολογιστών** - Αυτό το εισαγωγικό μάθημα χρησιμεύει ως οδηγός στον νέο φοιτητή για να κατανοήσει την πολύπλευρη και τεράστια περιοχή της Πληροφορικής και των Δικτύων. Οι στόχοι του μαθήματος είναι οι ακόλουθοι: να εξοικειωθούν με τους διάφορους κλάδους της Πληροφορικής και των Δικτύων και να αποκτήσουν μια αίσθηση των διαφόρων μαθημάτων που θα διδαχθούν κατά τη διάρκεια των σπουδών τους.

**CS112 Αρχές Προγραμματισμού I** - Αυτό είναι το μάθημα όπου ο φοιτητής έρχεται σε επαφή με τον προγραμματισμό. Οι στόχοι του μαθήματος είναι οι ακόλουθοι: εισαγωγή των φοιτητών στη σύνταξη και τη σημασιολογία μιας δομημένης γλώσσας προγραμματισμού υψηλού επιπέδου, παρέχονται στους φοιτητές γνώσεις σχετικά με τις προγραμματικές δομές όπως εκφράσεις, δηλώσεις επιλογής, βρόχους, λειτουργίες και πίνακες, απόκτηση πρακτικής εμπειρίας στην επίλυση προβλημάτων και την κωδικοποίηση, και καθοδήγηση του φοιτητή για να αναπτύξει καλές πρακτικές προγραμματισμού.

**CS124 Διαχείριση Πληροφοριακών Συστημάτων** - Ο κύριος στόχος αυτού του μαθήματος είναι η διερεύνηση του ρόλου και του αντικτύπου των πληροφοριακών συστημάτων στις επιχειρησιακές λειτουργίες, μέσω της εξέτασης βασικών μοντέλων στρατηγικών και συστημάτων διαχείρισης πληροφοριών που χρησιμοποιούνται στο σημερινό επιχειρηματικό περιβάλλον. Επιπλέον, είναι μια εννοιολογική προσέγγιση μέσω της χρήσης περιπτώσιολογικών μελετών, μιας σειράς πληροφοριακών συστημάτων που εφαρμόζονται στην «εκτεταμένη» ή «ψηφιακή επιχείρηση», όπως συστήματα ERP (ERP), Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων Πελατών (CRM), Προμήθεια Συστήματα διαχείρισης αλυσίδων (SCM) και συστήματα υποστήριξης αποφάσεων.

**CS233 Γραμμική Άλγεβρα** - Οι κύριοι στόχοι του μαθήματος είναι: η παροχή στους φοιτητές των βασικών αρχών της θεωρίας γραμμικών συστημάτων εξισώσεων, να καλύψει λεπτομερώς τη θεωρία

των Πινάκων και να αναπτύξει τις απαραίτητες δεξιότητες για να μπορέσουν οι μαθητές να εφαρμόσουν πράξεις πινάκων, να εισάγει τους σπουδαστές τις έννοιες των σε ιδιοτιμών, να καλύψει τις στοιχειώδεις έννοιες από τη θεωρία των γραμμικών μετασχηματισμών και τις κύριες εφαρμογές τους, η παροχή των απαραίτητων δεξιοτήτων, ώστε οι φοιτητές να είναι σε θέση να κατανοήσουν έννοιες που σχετίζονται με τη θεωρία διανυσματικού διαστήματος, να παρουσιάσει λεπτομερώς τις θεμελιώδεις έννοιες και τη στοιχειώδη θεωρία των πεπερασμένων διαστάσεων διανυσματικών χώρων.

**CS362 Βασικές Αρχές Κυβερνοασφάλειας** – Οι στόχοι του μαθήματος είναι: να παρέχει στους φοιτητές βαθιά γνώση σχετικά με διάφορες έννοιες των κλασικών υπολογιστών και των παραδειγμάτων ασφάλειας δικτύων, και η δημιουργία βάσεων που αξιολογούν τις σύγχρονες πολιτικές ασφάλειας και τους μηχανισμούς ασφαλείας εντός των οργανισμών και απεικονίζουν την ισορροπία των διαχειριστικών και τεχνικών πτυχών της ασφάλειας του δικτύου.

**CS415 Ανάλυση Δεδομένων** – Ο σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους μαθητές στις έννοιες της Ανάλυσης Δεδομένων και να τους δώσει μια κατανόηση των μεθόδων και των εργαλείων για την αποθήκευση δεδομένων και την ανάλυση δεδομένων. Οι στόχοι του μαθήματος είναι: Κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι μάντζερς χρησιμοποιούν τα αναλυτικά στοιχεία για να διατυπώνουν και να επιλύουν επιχειρησιακά προβλήματα και να υποστηρίξουν τη λήψη διαχειριστικών αποφάσεων, γνώση των αρχών της ανάλυσης δεδομένων και των υποκειμένων μεθόδων και αλγορίθμων, κατανόηση των διαδικασιών για την απόκτηση δεδομένων, τον καθαρισμό δεδομένων και διάφορες πτυχές της ανάλυσης δεδομένων και της απεικόνισης, εξοικείωση χρήσης στατιστικών μεθόδων και εργαλείων για ανάλυση δεδομένων, και γνώση του τρόπου χρήσης και εφαρμογής των εργαλείων ανάλυσης για την επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων.

**DBA201 Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα** – Το μάθημα προσφέρει σύγχρονη επισκόπηση των κύριων ζητημάτων και καθοδήγηση για μελλοντική έρευνα στον τομέα της ψηφιακής επιχειρηματικότητας. Βασίζεται ένα μίγμα θεωρητικών και εμπειρικών προσεγγίσεων που είναι κεντρικές για την κατανόηση της ψηφιακής οικονομίας. Σε αυτό το πλαίσιο, καλύπτει τις υποδομές, τα πρότυπα και τις ποικίλες βιομηχανικές πλατφόρμες που εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από πρόσφατες εξελίξεις, στην αποθήκευση και διακίνηση ηλεκτρονικών δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων του λογισμικού, των ηλεκτρονικών παιχνιδιών, των συστημάτων πληρωμών, των τηλεπικοινωνιών και του B2B εμπορίου. Λαμβάνονται επίσης υπόψη τα μειωμένα κόστη του διαδικτυακού εμπορίου, τα οποία απειλούν τους συμβατικούς εμπόρους, τη διάχυση των πληροφοριών που επηρεάζει την τιμολόγηση και τη διαφήμιση, καθώς και την ψηφιακή τεχνολογία. Επιπλέον, επισκοπείται το φαινόμενο της δημιουργίας περιεχομένου στο διαδίκτυο από μεμονωμένους χρήστες, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης μέσων κοινωνικής δικτύωσης και λογισμικού/εφαρμογών ανοικτού κώδικα. Τέλος, διερευνώνται οι απειλές που σχετίζονται με την ψηφιοποίηση και το διαδίκτυο, και ειδικότερα η ψηφιακή πειρατεία, η ιδιωτικότητα και τα ζητήματα ασφάλειας.

**DBA205 Χρηματιστηριακή Τεχνολογία** – Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι: η κατανόηση των θεμελιωδών στοιχείων της τεχνολογίας συναλλαγών, η εισαγωγή των όρων αμοιβαία κεφάλαια και

κερδοσκοπικά κεφάλαια, η εισαγωγή της έννοιας της χρηματοοικονομικής μόχλευσης και τη σημασία της, η κατανόηση των διάφορων μορφών χρηματιστηριακών εντολών και ποιες οι στρατηγικές τοποθέτησής τους, να συζητηθεί πώς και γιατί διαφορετικοί τύποι εντολών επηρεάζουν τη ρευστότητα, να γίνει μια πρώτη ανάλυση των βασικών μέσων διαπραγμάτευσης όπως τα συμβόλαια μελλοντικής εκπλήρωσης επί εμπορευμάτων και τα δικαιώματα προαίρεσης, η συζήτηση όσον αφορά τις μεθόδους που χρησιμοποιούν οι χρηματιστές για να μετριάσουν τους κινδύνους, και να παρουσιαστούν σύνθετα χρηματοπιστωτικά μέσα, όπως είναι τα δικαιώματα.

**DBA301 Τεχνολογίες Αιχμής** – Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι: να παρουσιαστούν οι τεχνολογίες αιχμής, να εξεταστούν προσεκτικά οι δυνάμεις των τεχνολογιών αιχμής που βοηθούν την οικονομία και την κοινωνία, να δώσει έμφαση στις ταχέως αναπτυσσόμενες τεχνολογικές περιοχές, να παρουσιαστούν οι 12 τομείς τεχνολογίας που έχουν μαζική επίδραση στον τρόπο με τον οποίο ζουν και εργάζονται οι άνθρωποι, καθώς και την επίδραση που έχουν στις βιομηχανίες και τις οικονομίες γενικότερα, και να διαφανεί η οικονομική επίδραση κάθε τεχνολογίας σε ένα σύνολο υποσχόμενων εφαρμογών.

**DBA302 Χρηματοοικονομική Μηχανική** - Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι: να κατανοήσουν οι φοιτητές τα βασικά στοιχεία της χρηματοοικονομικής μηχανικής, να εξετάσουν οι φοιτητές τα βασικά χρηματοπιστωτικά μέσα, όπως τα συμβόλαια μελλοντικής εκπλήρωσης επί εμπορευμάτων, να κατανοήσουν τα σύνθετα χρηματοπιστωτικά μέσα που υπάρχουν, όπως είναι τα δικαιώματα, να εξετάσουν την αποτίμηση των παραγώγων, και να αντιληφθούν πώς να διαχειρίζονται τον κίνδυνο.

**DBA303 Ψηφιακό Μάρκετινγκ** - Στόχος του μαθήματος είναι: η κατανόηση του τρόπου χρήσης του ψηφιακού μάρκετινγκ για πολλαπλούς στόχους μέσα σε μια μεγαλύτερη στρατηγική μάρκετινγκ και / ή μέσων ενημέρωσης, η κατανόηση των κυριότερων ψηφιακών κανάλιων μάρκετινγκ - διαδικτυακή διαφήμιση: ψηφιακή οθόνη, βίντεο, κινητά, μηχανές αναζήτησης και κοινωνικά μέσα, η αξιολόγηση μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής και σχεδιασμός ψηφιακού μάρκετινγκ, η κατανόηση της απόδοσης της επένδυσης μέσα από το ψηφιακό μάρκετινγκ, και η εξερεύνηση των τελευταίων τεχνολογιών ψηφιακών διαφημίσεων.

**DBA304 Ψηφιακή Ηγεσία** – Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι: να κατανοήσουν οι φοιτητές πώς να εφαρμόσουν πρακτικά τις νέες δεξιότητες και ικανότητες που απαιτούνται για την ηγεσία σε περιβάλλοντα που προκαλούν διαταραχές, να αντιληφθούν και να κατανοήσουν τη σημαντικότητα που διαδραματίζει η ψηφιακή τεχνολογία στην επιχειρηματικότητα, και εξετάσουν οι φοιτητές τους τρόπους με τους οποίους οι ομάδες συνεργάζονται χρησιμοποιώντας τις νέες τεχνολογίες.

**DBA305 Επιχειρηματικότητα και Ψηφιοποίηση** – Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι: να κατανοήσουν οι φοιτητές τα εργαλεία που είναι απαραίτητα για τη διαχείριση σε περιβάλλον όπου η ταχεία τεχνολογική αλλαγή επηρεάζει μηχανισμούς και καταστάσεις, να κατανοήσουν τις προκλήσεις που συνδέονται με την τεχνολογική καινοτομία, και να αφουγκραστούν τον αντίκτυπο αυτών των προκλήσεων σε διάφορους επιχειρηματικούς τομείς.

**DBA306 Διαχείριση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης** – Το μάθημα αποσκοπεί στο να προσφέρει μία εισαγωγή σε ένα ευρύ φάσμα θεμάτων που σχετίζεται με την επαγγελματική χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Εξηγούνται βασικές έννοιες και πρακτικές της διαχείρισης των κοινωνικών δικτύων, έτσι ώστε οι φοιτητές να αποκτήσουν γνώσεις για την επιχειρηματική σημασία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Με στόχο την καλύτερη εξοικείωση των φοιτητών με τις επιπτώσεις και τις προοπτικές των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, στο μάθημα χρησιμοποιείται ένας συνδυασμός θεωρητικών και πρακτικών προσεγγίσεων. Μέσω μιας πολυθεματικής προσέγγισης, οι φοιτητές κατανοούν ένα ευρύ φάσμα ζητημάτων που σχετίζονται με τη οργανωσιακή ζητημάτων, έτσι ώστε να αντιμετωπίζουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μέσα από επιχειρηματική οπτική. Καταδεικνύεται ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δεν αποτελούν τη λύση σε όλα τα επιχειρηματικά προβλήματα και ότι η χρήση τους θα πρέπει να γίνεται με τρόπο ώστε να αποφεύγονται αποτυχίες ή απογοητεύσεις.

**DBA401 Χρηματοδότηση Επιχειρηματικότητας** – Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι: να κατανοήσουν οι φοιτητές τα βασικά στοιχεία της ανάλυσης των οικονομικών καταστάσεων, η παρουσίαση των χρηματοοικονομικών εργαλείων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την αποτελεσματική διαχείριση των ταμειακών ροών της επιχείρησης, η κατανόηση των βασικών τεχνικών αποτιμήσεως της επιχειρήσεως, και να γίνει διαφοροποίηση των διάφορων μεθόδων που χρησιμοποιούνται για τη χρηματοδότηση της επιχείρησης.

**DBA402 Χρηματοοικονομική Τεχνολογία** – The objectives of the course are: to provide students with an understanding of the fundamentals of financial technology landscape; to provide students with an understanding of the tectonic changes that are occurring within the financial technology landscape; To understand how the fintech industry is introducing innovation into financial services through the use of modern technologies; To understand how fintech firms either compete directly with banks, or have partnered with them and are improving the financial services world through introducing innovative ideas, allowing for speedy delivery and increasing competition.

**DBA403 Μάρκετινγκ Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης** – Το μάθημα έχει σχεδιαστεί ώστε να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν πώς το μάρκετινγκ έχει αλλάξει εξαιτίας της ανάδυσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και συνεχίζει να αλλάζει εξαιτίας διάφορων παραγόντων, όπως η δραματική αύξηση στην ταχύτητα διάδοσης των πληροφοριών μεταξύ καταναλωτών και επιχειρήσεων. Ο απώτερος στόχος είναι να υπάρξει πλήρης κατανόηση του τι συμβαίνει στο ψηφιακό/κοινωνικό μάρκετινγκ, έτσι ώστε οι φοιτητές να κατανοήσουν την πραγματική αξία που έχει για τους καταναλωτές, τα διευθυντικά στελέχη των επιχειρήσεων και άλλους εταιρικούς παράγοντες. Θα δώσει στους φοιτητές τις απαραίτητες γνώσεις, προοπτικές και πρακτικές δεξιότητες που απαιτούνται, έτσι ώστε να αναπτυχθούν στρατηγικές μάρκετινγκ που να αξιοποιούν τις ευκαιρίες που προκύπτουν από τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την επίτευξη επιχειρηματικών και διαφημιστικών στόχων. Η έμφαση του μαθήματος δίνεται στην κατανόηση των κοινωνικών αλληλεπιδράσεων των καταναλωτών, εξετάζοντας τα διάφορα κανάλια των μέσων κοινωνικής δικτύωσης που είναι διαθέσιμα στους ανθρώπους της αγοράς, διδάσκοντας πώς αναπτύσσονται στρατηγικές μέσων κοινωνικής δικτύωσης, και αξιολογώντας την

αποτελεσματικότητά τους. Επιπλέον, από τη στιγμή που τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης επηρεάζονται αποφασιστικά από την εξέλιξη της τεχνολογίας, το μάθημα καλύπτει ορισμένες από τις τεχνολογικές πτυχές που σχετίζονται ευρύτερα με το ψηφιακό μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων ζητημάτων που σχετίζονται με το ηλεκτρονικό εμπόριο και το μάρκετινγκ μέσω κινητών τηλεφώνων.

**DBA404 Ηλεκτρονικό Εμπόριο** - Στόχος του μαθήματος είναι: να καλύψει τις τεχνολογικές εξελίξεις στο ηλεκτρονικό επιχειρείν και να εξηγήσει τις επιπτώσεις τους στην επιχειρηματική δραστηριότητα, να εξετάσει το ζήτημα τόσο από την επιχειρηματική σκοπιά (στρατηγική των επιχειρήσεων για την ηλεκτρονική επιχειρηματική), όσο και από την τεχνολογική (απαραίτητη τεχνολογική υποδομή για την υποστήριξη πρακτικών ηλεκτρονικού επιχειρείν), να εκπαιδεύσει τους φοιτητές ώστε να αξιοποιήσουν τις πρακτικές γνώσεις που θα έχουν αποκτήσει για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση αποτελεσματικών εφαρμογών Η.Ε, να δώσει στους φοιτητές τη γνώση των τελευταίων τεχνολογικών εργαλείων.

**DBA406 Διαχείριση Ψηφιακής Καινοτομίας** – Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι: να παρέχει στους φοιτητές εισαγωγή στην ψηφιακή καινοτομία και την επιχειρηματικότητα, και να κατανοήσουν οι φοιτητές πώς να αναπτύξουν ένα ηλεκτρονικό ιστολόγιο, έναν ιστοτόπο ομάδας και μια αναφορά.

**ECON101 Αρχές Μικροοικονομίας** - Η Μικροοικονομία ασχολείται με τη συμπεριφορά των επιμέρους φορέων λήψης αποφάσεων στην οικονομία, τα νοικοκυριά, τις επιχειρήσεις και τις κυβερνήσεις, και πώς αλληλοεπιδρούν. Το μάθημα εξετάζει τον τρόπο με τον οποίο τα νοικοκυριά διαμορφώνουν τη ζήτηση αγαθών και υπηρεσιών και πώς οι επιχειρήσεις καθορίζουν την προσφορά αγαθών και υπηρεσιών τους. Εξαιτίας του γεγονότος ότι οι σύγχρονες κοινωνίες βασίζονται σε μεγάλο βαθμό στις αγορές για να συντονίσουν τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ της ζήτησης και της προσφοράς, το μάθημα επικεντρώνεται στην διάρθρωση των αγορών και στα αποτελέσματα των διαφόρων μορφών αγοράς. Τέλος, το μάθημα εξετάζει πώς οι κυβερνήσεις μπορούν να τροποποιήσουν τη λειτουργία των αγορών και περιγράφει τις επιπτώσεις των κυβερνητικών πολιτικών.

**ECON102 Αρχές Μακροοικονομικής** - Τα Μακροοικονομικά ασχολούνται με την περιγραφή και ανάλυση της δομής και συμπεριφοράς του συνόλου της εθνικής οικονομίας. Το συγκεκριμένο μάθημα παρέχει μία εισαγωγή σε μακροοικονομικά θέματα, όπως ανεργία, πληθωρισμός και οικονομική ανάπτυξη. Παρέχει επίσης τα εργαλεία αντιμετώπισης των θεμάτων αυτών. Το μάθημα αρχίζει με την διατύπωση των ορισμών των βασικών συνολικών οικονομικών μεγεθών και το βασικό πλαίσιο της μακροοικονομικής λογιστικής. Μελετά τις βραχυπρόθεσμες οικονομικές διακυμάνσεις και τον οικονομικό κύκλο, μέσα από την διατύπωση και ανάπτυξη μιας ολοκληρωμένης θεωρίας συνολικής ζήτησης και συνολικού προϊόντος. Το μάθημα επίσης αναλύει τις επιπτώσεις της κυβερνητικής πολιτικής, δημοσιονομικής και νομισματικής, πάνω στην οικονομία, κατά τη βραχυχρόνιο και μακροχρόνιο περίοδο. Το υπόλοιπο μέρος του μαθήματος ασχολείται με την οικονομική μεγέθυνση καθώς και με θέματα οικονομικών ανοικτών στο διεθνές εμπόριο.

**ECON202 Οικονομικά των Επιχειρήσεων** - Το μάθημα ασχολείται με την εφαρμογή των οικονομικών αρχών και μεθοδολογιών σε βασικές αποφάσεις διαχείρισης στο εσωτερικό των οργανισμών. Παρέχει αρχές για την προώθηση των στόχων του οργανισμού, όπως και μια καλύτερη κατανόηση του



εξωτερικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος στο οποίο ένας οργανισμός λειτουργεί. Πρωταρχικός στόχος του μαθήματος είναι η ανάπτυξη εργαλείων που βοηθούν στη λήψη αποφάσεων. Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη ενός μοναδικού τρόπου σκέψης για την επίλυση προβλημάτων, την κατανόηση θεμάτων και τη λήψη αποφάσεων που καλούνται να αντιμετωπίσουν οι διαχειριστές / managers σε κάθε μία από τις λειτουργικές περιοχές του οργανισμού.

**FINA301 Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων** - Στόχοι του μαθήματος είναι οι φοιτητές να: Μπορούν να αξιολογούν τις διαφορές πηγές χρηματοδότησης που αντιμετωπίζει μια εταιρία και να υπολογίζει το κόστος διαφόρων μεθόδων χρηματοδότησης, να μπορούν να αξιολογούν εναλλακτικές επενδύσεις, να μπορούν να αξιολογούν τον αντίκτυπο μιας συγκεκριμένης χρηματοοικονομικής στρατηγικής στην αξία της εταιρίας, και να μπορούν να εισηγούνται την χρήση παραγώγων για την διαχείριση του χρηματοοικονομικού κίνδυνου.

**STAT103 Στατιστική I** - Το μάθημα στοχεύει να δώσει τη δυνατότητα στους φοιτητές να εφαρμόσουν διάφορες τεχνικές στατιστικής ανάλυσης σε διάφορα προβλήματα Χρηματοοικονομικών, Διοίκησης Επιχειρήσεων και της Εκτίμησης και Ανάπτυξης Ακινήτων. Θα αναπτύξουν δεξιότητες γραφικής αναπαράστασης ποιοτικών και ποσοτικών δεδομένων. Θα κατανοήσουν κατανομές πιθανοτήτων και τις εφαρμογές τους σε προβλήματα. Άλλος βασικός στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση των διαφορετικών στατιστικών τεχνικών ανάλυσης και η δυνατότητα επιλογής από τους φοιτητές της καταλληλότερης τεχνικής για εφαρμογή σε ένα σύνολο πραγματικών δεδομένων και ερευνητικών ερωτημάτων.

**STAT203 Στατιστική II** - Βασικός στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να εξοικειωθούν με βασικές στατιστικές τεχνικές και να γνωρίσουν τις εφαρμογές τους σε διάφορα επιχειρησιακά και χρηματοοικονομικά προβλήματα. Άλλος βασικός στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να μάθουν να χρησιμοποιούν πολυπαραγοντική ανάλυση. Για να επιτευχθεί αυτό σε θεωρητικό επίπεδο θα επιλύονται ασκήσεις με πραγματικά δεδομένα. Σε πρακτικό επίπεδο θα χρησιμοποιηθεί εξειδικευμένο στατιστικό πρόγραμμα με την βοήθεια του οποίου οι φοιτητές θα αναλύουν δεδομένα. Μεγάλη έμφαση θα δοθεί στην κατανόηση και χρήση του κάθε στατιστικού τεστ όπως επίσης και στην επεξήγηση/ανάλυση των αποτελεσμάτων.

**PEPS401 Διπλωματική Εργασία (Πτυχιακή)** – Σκοπός του μαθήματος είναι να δοθεί η ευκαιρία στους φοιτητές να αναλύσουν σε βάθος και να ερευνήσουν ένα ανεξάρτητο θέμα. Θα τους δοθεί η ευκαιρία να χρησιμοποιήσουν όλη τη προηγούμενη τους πείρα λαμβάνοντας μέρος σε ένα ερευνητικό πρόγραμμα από τη πραγματική ζωή. Η Πτυχιακή είναι ένα σημαντικό στοιχείο του προγράμματος μέσω του οποίου οι φοιτητές αναπτύσσουν τις ερευνητικές τους δεξιότητες. Ωστόσο, κάθε μάθημα του προγράμματος έχει μια απαίτηση μαθημάτων που έχει σχεδιαστεί για να κάνει τους φοιτητές να μάθουν πώς να εργάζονται αυτόνομα και να χρησιμοποιούν βιβλιογραφικούς και άλλους πόρους.