

Σύντομο Προφίλ Ακαδημαϊκού Προσωπικού / Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα

Πανεπιστήμιο:	Neapolis University, Pafos
Επίθετο:	Masouras
Όνομα:	Andreas
Βαθμίδα/Θέση:	Assistant Professor
Σχολή:	School of Economics, Administration and Computer Science
Τμήμα:	Department of Economy and Business
Επιστημονικό Πεδίο: *	Communication and Marketing Management

Ακαδημαϊκά Προσόντα / Τίτλοι Σπουδών (οι καταχωρήσεις να γίνουν αρχίζοντας από τον πιο υψηλό τίτλο)

Ακαδημαϊκός Τίτλος	Έτος	Ίδρυμα	Τμήμα	Τίτλος Διατριβής (Καταχωρείται προαιρετικά)
PhD	2019	University of Peloponnese	Political Science and International Relations	Entrepreneurship and Competitiveness through the lens of the Institutional Analysis: The Case of Cyprus.
Mphil	2014	Brighton University	Humanities, Social Sciences	A model for difference: understanding competition and diversity in Greek television programming.
MSc in Globalisation, Media and Culture	2005	South Wales University, UK (ex. Glamorgan University)	Media and Culture	
BA – Communication and Mass Media Studies	2004	National and Kapodistrian University of Athens	Communication and Mass Media	

Ιστορικό Εργοδότησης σε Ακαδημαϊκά Ιδρύματα/Ερευνητικά Κέντρα – να καταχωρηθούν οι τρεις (3) πιο πρόσφατες

Περίοδος Εργοδότησης	Εργοδότης	Τόπος	Θέση
----------------------	-----------	-------	------

Από	Μέχρι			
2012	2023	Neapolis University	Pafos - Cyprus	Assistant Professor

Κύρια άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές, μονογραφίες, βιβλία, εκδόσεις συνεδρίων. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))						
A/A	Έτος	Τίτλος	Άλλοι συγγραφείς	Επιστημονικό Περιοδικό και Εκδότης / Συνέδριο	Τόμος	Σελ.
1	2023	Sustainable Development and Implementation of Quality Management Excellence Models in Public Organizations: A Systematic Literature Review	Taraza, E., Anastasiadou, S., Papademetriou, C.	Sustainability (Switzerland) (Scopus)	15(10), 7971	
2	2023	Sustainable growth strategies for entrepreneurial venture tourism and regional development	Papademetriou, C., Belias, D., Anastasiadou, S.	IGI (Scopus)		
3	2022	Service-Dominant Logic: The Road Map to Value Co-Creation in Place Marketing	Daskou, S.	Springer Proceedings in Business and Economics (Scopus)		pp. 369–382
4	2017	E-marketing in Hospitality Industry: Foundations and Strategies”, International Journal of Management and Business Studies	Siakalli, M., and Papademetriou, Ch.	International Journal of Management and Business Studies	7	50-54
5	2015	Understanding Online News: Uses and Gratifications of Mainstream News Sites and Social Media	Siakalli, M., and Papademetriou, Ch.	International Journal of Strategic Innovative Marketing	2	1-13

6	2015	Understanding Competition and Diversity in Television Programming		Book, Anchor Academic Publishing		
7						
8	2015	Job Satisfaction and Related Environmental Factors in Hospitality Industry	Papademetriou, Ch.	International Journal of Management & Business Studies	5	49-60
9	2013	An empirical approach to Greek viewpoint diversity: An empirical approach to Greek viewpoint diversity – The economic crisis and the outflow of the news content		The Mediterranean e-journal of Communication and Media	2	e-journal
10	2013	A critical approach of how was the theory of metamorphosis of the minimum diversification of the television content produced (MDm): a critical analysis of the structures and the Steiner's model behind the theory.		The Mediterranean e-journal of Communication and Media	1	e-journal
11	2019	Brand as a strategic asset for cultural organisations: A proposal for the forthcoming cultural institution of pafos	Sophocleous, Ch. Papademetriou, Ch.	Strategic Innovative Marketing and Tourism: 7th ICSIMAT, Athenian Riviera, Greece, Springer		pp. 735-743

Εκθέσεις (όπου εφαρμόζεται). Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10))					
A/A	Ημερομηνία	Θέμα	Διεθνής / Τοπική	Τοποθεσία*	Ρόλος στην Έκθεση
1	2022	ΔΕΘ - Θεσσαλονίκη	Διεθνής	Θεσσαλονίκη	Coordinator
2	2021	ΔΕΘ - Θεσσαλονίκη	Διεθνής	Θεσσαλονίκη	Coordinator

3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

* Να καταχωρηθεί ο χώρος, η πόλη κ.τ.λ.

Ερευνητικά Projects. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))				
A/A	Ημερομηνία	Τίτλος	Επιχορήγηση Από:	Ρόλος στο Ερευνητικό Projects *
1	2018 - 2022	A Place for Youth in Mediterranean EEA: Resilient and Sharing Economies for NEETs (YouthSHARE)	EEA. and Norway Grants Fund for Youth Unemployment	Εκπαιδευτής
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

*Ρόλος στο Ερευνητικό Project: πχ Επιστημονικός Συντονιστής, Μέλος Ερευνητικής Ομάδας, Ερευνητής, Βοηθός Ερευνητής, άλλα.

Ακαδημαϊκές Συμβουλευτικές Υπηρεσίες ή/και Συμμετοχή σε Συμβούλια / Επιτροπές - Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες (Καταχωρούνται προαιρετικά)

A/A	Περίοδος	Οργανισμός	Τίτλος Θέσης ή Υπηρεσίας	Κύριες Δραστηριότητες
1				
2				
3				
4				
5				

Βραβεύσεις / Διεθνείς Διακρίσεις (όπου εφαρμόζεται). Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10) (Καταχωρούνται προαιρετικά)

Ref. Number	Date	Title	Awarded by:
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Άλλες Διακρίσεις. Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες (μέγιστος αρ. δέκα (10) (Καταχωρούνται προαιρετικά)

A/A	Ημερομηνία	Τίτλος	Κύριες Δραστηριότητες
-----	------------	--------	-----------------------

1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			