

### Σύντομο Προφίλ Ακαδημαϊκού Προσωπικού / Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα

<b>Πανεπιστήμιο:</b>	Πανεπιστήμιο Νεάπολης
<b>Επίθετο:</b>	Μασούρας
<b>Όνομα:</b>	Ανδρέας
<b>Βαθμίδα/Θέση:</b>	Επίκουρος Καθηγητής
<b>Σχολή:</b>	Οικονομικών, Διοίκησης και Πληροφορικής
<b>Τμήμα:</b>	Διοίκησης
<b>Επιστημονικό Πεδίο: *</b>	Επικοινωνία και Μάρκετινγκ

\* Εξειδίκευση

### Ακαδημαϊκά Προσόντα / Τίτλοι Σπουδών (οι καταχωρήσεις να γίνουν αρχίζοντας από τον πιο υψηλό τίτλο)

Ακαδημαϊκός Τίτλος	Έτος	Ίδρυμα	Τμήμα	Τίτλος Διατριβής (Καταχωρείται προαιρετικά)
Διδακτορικό (PhD)	2019	Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου	Πολιτικής Επιστήμης και Διεθνών Σχέσεων	Entrepreneurship and Competitiveness through the lens of the Institutional Analysis: The Case of Cyprus [Στα αγγλικά].
Επαγγελματικό Διδακτορικό στο Μάνατζμεντ (D.M.)	2015	Monarch Business School, Switzerland	Business	Managing Media Content: Business Strategies and Practices: An Application Study on Content and Scheduling Formation [Στα αγγλικά].
MSc στην Παγκοσμιοποίηση των Μέσων και του Πολιτισμού	2005	South Wales University, UK	Media and Culture	
Πτυχίο στην Επικοινωνία και MME	2004	Πανεπιστήμιο Αθηνών	Επικοινωνίας και MME	

**Ιστορικό Εργοδότησης σε Ακαδημαϊκά Ιδρύματα/Ερευνητικά Κέντρα – να καταχωρηθούν οι τρεις (3) πιο πρόσφατες**

Περίοδος Εργοδότησης		Εργοδότης	Τόπος	Θέση
Από	Μέχρι			
2012	2019	Πανεπιστήμιο Νεάπολης	Πάφος, Κύπρος	Λέκτορας

**Κύρια άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές, μονογραφίες, βιβλία, εκδόσεις συνεδρίων. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))**

A/A	Έτος	Τίτλος	Άλλοι συγγραφείς	Επιστημονικό Περιοδικό και Εκδότης / Συνέδριο	Τόμος	Σελ.
1	2019	Entrepreneurship in Small and Medium-Sized Enterprises		Book, Nova Science Publishers: NY		
2	2019	Young Entrepreneurship in Cyprus: An institutional analysis		The Małopolska School of Economics in Tarnów Research Papers Collection	42	e-journal
3	2018	Digital Consumer Behaviour in Cyprus: From Uses and Gratifications Theory to 4C's Online Sopping Approach	Papademetriou, Ch.	Journal of Advertising and Public Relations	1	32-42
4	2017	E-marketing in Hospitality Industry: Foundations and Strategies", International Journal of Management and Business Studies	Siakalli, M., and Papademetriou, Ch.	International Journal of Management and Business Studies	7	50-54
5	2015	Understanding Online News: Uses and Gratifications of Mainstream News Sites and Social Media	Siakalli, M., and Papademetriou, Ch.	International Journal of Strategic Innovative Marketing	2	1-13
6	2015	Understanding Competition and Diversity in Television Programming		Book, Anchor Academic Publishing		
7						

8	2015	Job Satisfaction and Related Environmental Factors in Hospitality Industry	Papademetriou, Ch.	International Journal of Management & Business Studies	5	49-60
9	2013	An empirical approach to Greek viewpoint diversity: An empirical approach to Greek viewpoint diversity – The economic crisis and the outflow of the news content		The Mediterranean e-journal of Communication and Media	2	e-journal
10	2013	A critical approach of how was the theory of metamorphosis of the minimum diversification of the television content produced (MDm): a critical analysis of the structures and the Steiner's model behind the theory.		The Mediterranean e-journal of Communication and Media	1	e-journal

**Ερευνητικά Projects. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))**

A/A	Ημερομηνία	Τίτλος	Επιχορήγηση Από:	Ρόλος στο Ερευνητικό Projects *
1	2018 - 2022	A Place for Youth in Mediterranean EEA: Resilient and Sharing Economies for NEETs (YouthSHARE)	EEA. and Norway Grants Fund for Youth Unemployment	Εκπαιδευτής