

Σύντομο Προφίλ Ακαδημαϊκού Προσωπικού / Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα

Πανεπιστήμιο:	Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφος
Επίθετο:	Δάσκου
Όνομα:	Σοφία
Βαθμίδα/Θέση:	Αναπληρώτρια Καθηγήτρια
Σχολή:	Σχολή Οικονομικών Διοίκησης και Πληροφορικής
Τμήμα:	Τμήμα Οικονομικών και Διοίκησης
Επιστημονικό Πεδίο: *	Διαχείριση Επιχειρήσεων και Πελατών (Business and Customer Management)

* Εξειδίκευση

Ακαδημαϊκά Προσόντα / Τίτλοι Σπουδών (οι καταχωρήσεις να γίνουν αρχίζοντας από τον πιο υψηλό τίτλο)

Ακαδημαϊκός Τίτλος	Έτος	Ίδρυμα	Τμήμα	Τίτλος Διατριβής (Καταχωρείται προαιρετικά)
Διδάκτωρ (PhD) Μάρκετινγκ	2005	University of Strathclyde (HB)	Μάρκετινγκ	Οι απόψεις των καταναλωτών για τις σχέσεις τους με τις επιχειρήσεις: Μια ρεαλιστική προσέγγιση
Μεταπτυχιακό σε Μάρκετινγκ (MSc)	1995	University of Stirling (HB)	Μάρκετινγκ	Εμπειρίες κολλεγίου: Μια επιστημονική μελέτη ποιότητας υπηρεσιών
Προπτυχιακός τίτλος σπουδών (BSc) σε Διοίκηση επιχειρήσεων με ειδίκευση στο Μάρκετινγκ	1994	Το Αμερικανικό Κολλέγιο στην Ελλάδα: Deree College	Διοίκηση επιχειρήσεων - Μάρκετινγκ	Στρατηγικές επιχειρηματικές μονάδες σε αγορές ασφαλειών ζωής

Ιστορικό Εργοδότησης σε Ακαδημαϊκά Ιδρύματα/Ερευνητικά Κέντρα – να καταχωρηθούν οι τρεις (3) πιο πρόσφατες

Περίοδος Εργοδότησης		Εργοδότης	Τόπος	Θέση
Από	Μέχρι			
10 Σεπτ. 2018	5 Οκτ. 2020	Nottingham Trent University	Νότινχαμ (ΗΒ)	Επίκουρη Καθηγήτρια Μάρκετινγκ
Σεπτ. 2014	Οκτ. 2018	Plymouth University	Πλύμουθ (ΗΒ)	Λέκτορας στο μάρκετινγκ (Σεπτ.2014-Σεπτ. 2018), καθώς επίσης και: <ul style="list-style-type: none"> • Διευθύντρια Μεταπτυχιακών Σπουδών του Plymouth Business School (Οκτ..2017-Σεπτ..2018) • Διευθύντρια ανάπτυξης σχέσεων (RDM: Δεκ. 2015-Νοεμβ.2017)
Σεπτ. 2006	Σεπτ. 2014	Hellenic American University/ HAEC		Επίκουρη Καθηγήτρια Μάρκετινγκ, Hellenic American University, Manchester, NH, USA (με βάση στις εγκαταστάσεις του HEAC), καθώς επίσης και: <ul style="list-style-type: none"> • Διευθύντρια του Μεταπτυχιακού προγράμματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) (2011-2014). • Διευθύντρια του Ερευνητικού Ινστιτούτου του Hellenic American University (2011-2014). • Διευθύντρια του προπτυχιακού προγράμματος Διοίκησης Επιχειρήσεων (BSc) (2009-2011).

Κύρια άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές, μονογραφίες, βιβλία, εκδόσεις συνεδρίων. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))

A/A	Έτος	Τίτλος	Άλλοι συγγραφείς	Επιστημονικό Περιοδικό και Εκδότης / Συνέδριο	Τόμος	Σελ.
1	2020	Η συνείδηση στο φαγητό σχετίζεται αντιστρόφως με την υπερβολική διατροφή και τις διαταραχές της διάθεσης στους φοιτητές του Πανεπιστημίου σε θέματα που σχετίζονται με την υγεία.	Γιαννοπούλου, Ι.; Κοτοπουλέα-Νικολαΐδη, Μ.; Martyn, K.; Patel, A.	Nutrients (εκδόσεις: MDPI)	2/396	1-11
2	2020	“ Μάθηση βασισμένη σε προβλήματα και κοινωνική ένταξη ”, στο Turcan, R. V., & Reilly, J. E. (συντάκτες του) <i>Η εκκλαΐκευση της ανάπτυξης προγραμμάτων σπουδών τριτοβάθμιας εκπαίδευσης - Η μάθηση με βάση το πρόβλημα ως λύση.</i>	Τζόκας, Ν.	Κεφάλαιο βιβλίου στο: Turcan, R. V., & Reilly, J. E. (συντάκτες του) ‘Η εκκλαΐκευση της ανάπτυξης προγραμμάτων σπουδών τριτοβάθμιας εκπαίδευσης - Η μάθηση με βάση το πρόβλημα ως λύση’. (εκδόσεις: Palgrave)	-	αναμένεται το 2020
3	2019	Επανεξέταση της αντίληψης της ηθικής κατανάλωσης: Μια εξερεύνηση των απόψεων αγοραστών και προμηθευτών.	Kasturiratne, D, and Μπίσιος, Μ.	Παρουσιάστηκε στο 35ο συνέδριο Business & Economics Society, International (B&ESI) Conference, Βιέννη, Αυστρία, (July 6-9).	35th BESI Conference Book of Abstracts	
4	2013	Η συζήτηση περί ‘σεβασμού των πελατών’.	Κώνστας, D.	International Journal of Economics and Business Research	6:4	400-410

				(εκδόσεις: Inderscience Publishers)		
5	2012	Μια προσέγγιση αλληλεπίδρασης και δικτύων για την ανάπτυξη βιώσιμων οργανισμών.	Ryan, A. & Kajzer Mitchell, I.	Journal of Organizational Change Management (εκδόσεις: Emerald)	25:4	578 - 594
6	2019	Επικράτηση της διαταραγμένης διατροφής σε Elite Γυναίκες αθλήτριες σε ομαδικά αθλήματα στην Ελλάδα.	Καμπούρη, Δ.; Κοτοπουλέα-Νικολαΐδη.; & Γιαννοπούλου, I.	European Journal of Sport Science (εκδόσεις: Taylor and Francis)	19:9	1267-1275
7	2008	Μια εμπειρική διερεύνηση της έννοιας της υπόσχεσης: Εξερεύνηση των προοπτικών της εταιρείας και του πελάτη.	Πλακογιαννάκη, Ε.	Κεφάλαιο βιβλίου στο: Βελούτσου Κ. & Παπαδόπουλος Ν, (συντάκτες) Μάρκετινγκ σε δυναμικά περιβάλλοντα: Εξελίξεις της σύγχρονης έρευνας (εκδόσεις: Ινστιτούτο Εκπαίδευσης και Έρευνας Αθηνών)		183-194.
8	2012	Αυτόματα μοντέλα Ελλήνων επιχειρηματιών: Στοιχεία από δύο δίκτυα.	Γιαννόπουλος, Π., & Κούτουλας, Γ.	International Journal of Economics and Business Research (εκδόσεις: Inderscience Publishers)	4:4	459-471
9	2004	Καθορίζονται οι παράγοντες πιστότητας της τράπεζας από τη μάρκα της τράπεζας;	Βελούτσου Κ. & Δάσκου Α.	Journal of Financial Services Marketing (εκδόσεις: Palgrave)	9:2	113-125
10	2003	Τεχνητή νοημοσύνη στο μάρκετινγκ: Η χρήση των παραγόντων πληροφοριών.	Μανγκίνα, Ε.	Journal of Relationship Marketing (εκδόσεις: Taylor and Francis)	2:1,2	85-102

Ερευνητικά Projects. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))

A/A	Ημερομηνία	Τίτλος	Επιχορήγηση Από:	Ρόλος στο Ερευνητικό Projects *
1	Φεβρ./2020	<i>Διερεύνηση της έννοιας του «Σεβασμού για τους πελάτες» κατά τη διάρκεια των φάσεων της εμπειρίας των πελατών.</i> (η πρόταση υποβλήθηκε και αναμένεται απόφαση για χορηγία ύψους £ 4.500)	Βρετανική Ακαδημία του Μάρκετινγκ (HB).	Επιστημονικός Συντονιστής
2	Μαρτ./2020	<i>Ενίσχυση της ικανότητας έρευνας και μεταφοράς γνώσεων στην τριτοβάθμια εκπαίδευση στη Μολδαβία / ERKTMD.</i> (η πρόταση υποβλήθηκε και αναμένεται απόφαση για χορηγία περίπου 60.000 ευρώ από τη συνολική ανάθεση έργου 1 εκατομμυρίου ευρώ)	ERASMUS PLUS (EE).	Μέλος Ερευνητικής Ομάδας για το συνολικό έργο και Επιστημονικός Συντονιστής της ερευνητικής ομάδας του Nottingham Trent University team.
3	Σεπτ./2018	<i>Εξερεύνηση των κινήτρων ηθικής κατανάλωσης των καταναλωτών και της αντίληψης των πωλητών, σχετικά με τα κίνητρα ηθικής κατανάλωσης των καταναλωτών στη Σρι Λάνκα.</i> (χορηγία ύψους £2,107.75)	Faculty of Business Research Facilitation Grants of Plymouth University (HB).	Μέλος Ερευνητικής Ομάδας
4	Σεπτ./2018	<i>Ανάπτυξη της έννοιας της συνειδητής κατανάλωσης τροφίμων.</i> (επί του παρόντος σε εξέλιξη)	Έργο αυτοχρηματοδοτούμενο και υποστηριζόμενο από το Πανεπιστήμιο Nottingham Trent και το Πανεπιστήμιο του Μπράιτον.	Επιστημονικός Συντονιστής
5	Αυγουστ./2019	<i>Εθνογραφία Τάνγκο: Η φυλετική υποκοουλτούρα του χορού του Τάνγκο ως πλαίσιο της κατανάλωσης τεχνών.</i> (επί του παρόντος σε εξέλιξη)	Έργο αυτοχρηματοδοτούμενο και υποστηριζόμενο από το Πανεπιστήμιο Nottingham Trent.	Επιστημονικός Συντονιστής

Ακαδημαϊκές Συμβουλευτικές Υπηρεσίες ή/και Συμμετοχή σε Συμβούλια / Επιτροπές - Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες (Καταχωρούνται προαιρετικά)

A/A	Περίοδος	Οργανισμός	Τίτλος Θέσης ή Υπηρεσίας	Κύριες Δραστηριότητες
1	2010-τώρα	Διεθνές Ινστιτούτο Επαγγελματιών Μάρκετινγκ (IIMP)	Πρόεδρος του Διεθνούς Συμβουλίου για το Επάγγελμα του Μάρκετινγκ (IACMP) ενός από τα διοικητικά όργανα του IIMP.	Υπεύθυνη για την ηγεσία του οργάνου του Διεθνούς Συμβουλίου για το Επάγγελμα του Μάρκετινγκ στην επίτευξη των στόχων του, στην επιστημονική υποστήριξη των έργων του IIMP στην ανάπτυξη επαγγελματικών προσόντων για επαγγελματίες του μάρκετινγκ σε παγκόσμιο επίπεδο.
2	2006- τώρα	International Journal of Economics and Business Research	Μέλος της επιστημονικής επιτροπής ελέγχου σύνταξης του ακαδημαϊκού περιοδικού.	Υπεύθυνη για την αξιολόγηση των άρθρων προς δημοσίευση στο περιοδικό.
3	2017 (Σεπτ-Νοεμβ.)	Futures Entrepreneurship Centre, Plymouth University	Μέλος της Ομάδας Branding της Δημιουργικής Πόλης, το συμβούλιο που συμβάλλει στο rebranding της πόλης του Πλύμουθ.	Υπεύθυνη συμβουλευτικής υπηρεσίας στο Φόρουμ των οργανισμών (Που διαχειρίζεται το Δημοτικό Συμβούλιο του Πλύμουθ), σχετικά με rebranding της πόλης του Πλύμουθ.
4	2010- τώρα	International Journal of Marketing Principles and Practices (IJMPP)	Μέλος της επιστημονικής επιτροπής αξιολόγησης άρθρων για το ακαδημαϊκό περιοδικό.	Υπεύθυνη για την αξιολόγηση των άρθρων προς δημοσίευση στο περιοδικό.
5	2007 -2008	Marketing Intelligence and Planning (MIP, journal)	Μέλος της επιστημονικής επιτροπής αξιολόγησης άρθρων για το ακαδημαϊκό περιοδικό.	Υπεύθυνη για την αξιολόγηση των άρθρων προς δημοσίευση στο περιοδικό.

Βραβεύσεις / Διεθνείς Διακρίσεις (όπου εφαρμόζεται). Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10) (Καταχωρούνται προαιρετικά)

Ref. Number	Date	Title	Awarded by:
1	2016 (Ιούλιος)	Βραβείο εκτίμησης για την αναγνώριση των εξαιρετικών συνεισφορών ως μελετητής, διοργανωτής ειδικού τεύχους και συμμετέχων στο συνέδριο.	Συνέδριο: 29th Business and Economics Society International Conference: Λιουμπλιάννα, Σλοβενία.
2	2014 (Ιούνιος)	Βραβείο Προέδρων: Good Steward.	Campus Compact for New Hampshire, ΗΠΑ.
3	2003 (Ιούλιος)	Βραβείο Εξαιρετικού Συμμετέχοντος στο Συνέδριο	Συνέδριο: 7th Business and Economics Society International Conference: Σαν Φρανσίσκο, ΗΠΑ.

Άλλες Διακρίσεις. Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες (μέγιστος αρ. δέκα (10) (Καταχωρούνται προαιρετικά)

A/A	Ημερομηνία	Τίτλος	Κύριες Δραστηριότητες
1	2017 (Μάιος)	Προσκεκλημένη ομιλήτρια με θέμα «Δημιουργία αξίας μέσω μάρκετινγκ», στο Φεστιβάλ Επιχειρηματικών Λύσεων του Futures Entrepreneurship Center	Προσκεκλημένη εισηγήτρια απευθυνόμενη σε φόρουμ επιχειρηματιών και επενδυτών σε εκδήλωση που διοργανώθηκε από το <i>Futures Entrepreneurship Center του πανεπιστημίου του Πλύμουθ</i>
2	2015 (Ιούλιος)	Ακαδημαϊκή εκπαίδευση σε ακαδημαϊκό προσωπικό CAD: Tecnológico de Monterrey (στην Πόλη του Μεξικού)	Προσέφερε εκπαίδευση στη σχολή του Tecnológico de Monterrey (Πόλη του Μεξικού) σχετικά με τον τρόπο διδασκαλίας προπτυχιακών και μεταπτυχιακών μαθημάτων για την <i>κατανόηση των πελατών και της συμπεριφοράς τους.</i>
3	2014 (Σεπτέμβριος)	Μέλος της επιστημονικής επιτροπής συνεδρίου: Διεθνές συνέδριο για λύσεις που βασίζονται στο Analytics: ICAS2014	Μέλος της επιστημονικής επιτροπής συνεδρίου, που ενέργησε ως αξιολογήτρια άρθρων προς δημοσίευση στα Πρακτικά του ICAS2014- <i>Διεθνές Συνέδριο για Λύσεις που βασίζονται στο Analytics: ICAS2014.</i>
4	2011 (Αύγουστος)	Ακαδημαϊκή εκπαίδευση σε ακαδημαϊκό προσωπικό CAD: Tecnológico de Monterrey (στην Πόλη του Μεξικού)	Προσέφερε εκπαίδευση στη σχολή του Tecnológico de Monterrey (Πόλη του Μεξικού) σχετικά με τον τρόπο διδασκαλίας προπτυχιακών και μεταπτυχιακών μαθημάτων για το <i>Σχεσιακό Μάρκετινγκ</i>
5	2010-2013	Εξωτερική αξιολογήτρια προπτυχιακού προγράμματος Bachelor of Arts in Marketing, στο Πανεπιστήμιο John Cabot (Ρώμη) για το Πανεπιστημίου της Ουαλίας (Ηνωμένο Βασίλειο).	Υπεύθυνη για τη διασφάλιση της ποιότητας της διδασκαλίας και των αξιολογήσεων των μαθητών για τους κλάδους των επιχειρήσεων και του μάρκετινγκ, που προσφέρονται ως μέρος των προπτυχιακών

			προγραμμάτων του Πανεπιστημίου της Ουαλίας στη Ρώμη.
6	2009-2011	Επίτιμος ερευνητικός συνεργάτης του τμήματος Μάρκετινγκ του Πανεπιστημίου Strathclyde (HB).	Υπεύθυνη για την έρευνα και την ανάπτυξη ακαδημαϊκών πεδίων στο Πανεπιστήμιο Strathclyde (Ηνωμένο Βασίλειο).
7	2007 (Οκτ.)	Μέλος της Ακαδημαϊκής Επιτροπής του 2ου Διεθνούς Συνεδρίου Αθηνών με θέμα «Πανεπιστημιακή Αξιολόγηση», που διοργανώθηκε από την Ελληνοαμερικανική Ένωση.	Συντόνισε ομιλίες και παρουσιάσεις του συνεδρίου, αξιολόγησε άρθρα που παρουσιάστηκαν στο συνέδριο , συμμετείχε: στον προσδιορισμό των προσκεκλημένων ομιλητών, τον συντονισμό της επιχειρησιακής διαδικασίας και την διαχείριση των συμμετεχόντων. Επιπλέον, παρουσίασε ερευνητικό έργο στο συνέδριο και δημοσίευσε ένα σχετικό κεφάλαιο βιβλίου.
8	2006 (Ιούνιος)	Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου Οικονομικών, Διοίκησης και Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων 2006, που διοργανώθηκε από το Ινστιτούτο Εκπαίδευσης και Έρευνας Αθηνών (ATINER).	Υπεύθυνη για την αξιολόγηση άρθρων που παρουσιάστηκαν στο συνέδριο.
9	2005 (Ιούνιος)	Διοργανώτρια του ειδικού ESRC συνεδρίου για το Μάρκετινγκ Σχέσεων. Θέμα: «Μάρκετινγκ σχέσεων πολιτών: Η υπόθεση, η διαδικασία, το αποτέλεσμα», (που χρηματοδοτήθηκε από το Συμβούλιο Οικονομικών και Κοινωνικών Ερευνών-ESRC).	Υπεύθυνη για την οργάνωση όλων των διαδικασιών του συνεδρίου, συμπεριλαμβανομένων: της διαχείρισης των παρουσιάσεων και της συμμετοχής των βασικών ομιλητών και των συμμετεχόντων στο συνέδριο, της οργάνωσης του χρονοδιαγράμματος, τη αξιολόγηση άρθρων που παρουσιάστηκαν στο συνέδριο, τη διαχείριση εγγραφών του συνεδρίου κ.λπ.
10	2004 (Φεβρ.)	Προσκεκλημένη ομιλήτρια στο «Κάθετο Σεμινάριο: Εκπαιδευτικοί Επόπτες Διδακτορικού» που διοργάνωσε ο Καθηγητής Luiz Motinho (εκ μέρους του Πανεπιστημίου της Γλασκώβης).	Υπεύθυνη για την δημιουργία σεμιναριακού υλικού που συνέβαλε στην εκπαίδευση των εποπτών διδακτορικού. Έκανε εισήγηση σε θέματα φοιτητικών προοπτικών της διδακτορικής εμπειρίας και της επικοινωνίας εποπτών-φοιτητών, στο πλαίσιο του σεμιναριακού προγράμματος εποπτείας διδακτορικού που διοργανώθηκε από το Πανεπιστήμιο της Γλασκώβης.