



Νέο δυναμικό πρότυπο στην επιχειρηματικότητα μετά την πανδημία

Του ΑΝΤΩΝΗ ΖΑΪΡΗ*

Είναι γεγονός ότι αρχίζει πλέον να ανατέλλει στην επιχειρηματικότητα ένα νέο δυναμικό πρότυπο οικονομίας στο πλαίσιο της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης και των ψηφιακών προκλήσεων της εποχής μας. Το πρότυπο αυτό θα δημιουργήσει νέα δεδομένα, φέρνοντας επαναστασιακές αλλαγές και ανατρέποντας οικονομικά μοντέλα αιώνων. Μερικές από τις εκφάνσεις αυτού του προτύπου αναφέρονται και σχετίζονται: Πρώτον, με την πηγή υπεραξίας του νέου αυτού επιχειρηματικού προτύπου, που δεν βασίζεται πλέον ούτε στη διαδικασία και χρονική διάρκεια παραγωγής ενός προϊόντος ούτε στη συμμετοχή των συντελεστών παραγωγής, αλλά στην αποτίμηση του δημιουργικού χρόνου ενσκόλησης για τη συλλήψη μιας καινοτομίας. Προστιθέμενη αξία συνιστούν πλέον η έξυπνη ιδέα, η καινοτομία των χαρακτηριστικών του προϊόντος και η διαφορετικότητα που συναντά κανείς και στα τέσσερα στοιχεία marketing (προϊόν, διανομή, προώθηση, τιμή). Ο σχεδιασμός ενός έξυπνου προϊόντος ή υπηρεσίας με τη συνδρομή επινόησης μιας νέας εφαρμογής, ενός αλγόριθμου ή ενός έξυπνου λογισμικού είναι αυτό που προμεριεύεται και δίνει υπεραξία στο προϊόν. Το αύλο, το ευφυές, το δημιουργικό καταλαμβάνει χώρο και παίρνει θέση προστιθέμενης αξίας που βεβαίως αντανακλά και την τιμή του προϊόντος ή της υπηρεσίας. Επιπροσθέτως, είναι αυτό τελικά που αναμετρείται και

Προστιθέμενη αξία συνιστούν πλέον η έξυπνη ιδέα, η καινοτομία των χαρακτηριστικών του προϊόντος και η διαφορετικότητα.

σε όρους παραγωγικότητας και ανταγωνιστικότητας της ίδιας της επιχείρησης που έχει το προνόμιο να διαθέτει και να διακινεί παρόμοια προϊόντα.

Δεύτερον, με την αξία χρησιμότητας μιας πληροφορίας, πρωτογενούς ή δευτερογενούς από το εσωτερικό ή εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης, που έχει μεγάλη σπουδαιότητα καθώς θα συνδράμει στον σχεδιασμό ή στην παραγωγή ενός υψηλής καινοτομίας τεχνολογικού προϊόντος που το καθιστά μοναδικό και μακροπρόθεσμα ανταγωνιστικό.

Σε παλαιότερες εποχές το προνόμιο της πρόσβασης στην πληροφορία κατείχαν συγκεκριμένες ηγετίδες πολιτικές και οικονομικές ελίτ, ενώ σήμερα η δυνατότητα πρόσβασης ανήκει σε όλους, αρκεί οι έχοντες τη δυνατότητα να διαθέτουν επιπλέον και την ικανότητα επεξεργασίας αυτής της πληροφορίας ώστε να αντλούν χρήσιμα στοιχεία. Μόνον έτσι ο σχεδιασμός ενός προϊόντος θα συγκεντρώνει τεχνολογικά ιδιαιτερότητα, μοναδικότητα, καινοτομία και



Η χρήση της τεχνολογίας 5G συμπληρώνει τη βάση για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της ελληνικής οικονομίας.

ανταγωνιστικότητα με διάκριση, προωθημένη τεκνοκρατική αντίληψη και εξειδικευμένη γνώση.

Τρίτον, με την καινοτομία και τις επιχειρησιακές πολιτικές που την υιοθετούν αλλά και τις κρατικές πολιτικές που ενθαρρύνουν το αντίστοιχο περιβάλλον ανάπτυξης καινοτόμων πρωτοβουλιών. Με βάση τη διεθνή εμπειρία όπως χαρακτηριστικά υποστηρίζει ο Bruno Lanvin, Executive Director of Global Indices INSEAD, οι πολιτικές και

νοτομίας δεν υποστηρίζονται πλέον μόνο από ανεπιτυγμένες αλλά και από αναπτυσσόμενες οικονομίες όπως αναφέρει ο Παγκόσμιος Δείκτης Καινοτομίας (Global Innovation Index - GI). Για παράδειγμα, στην Ινδία υπάρχει η εταιρεία ιατρικών μηχανημάτων Remidio Innovative Solutions, χώρα στην οποία συνδέονται smartphones συσκευές με ένα Smartphone για τη διάγνωση της αμφιβλοπρωτεϊδοπάθειας και την ταχεία θεραπεία σε βρέ-

φη σε μακρινές περιοχές της χώρας. Επίσης, με τη συνεργασία του INSEAD, του Πανεπιστημίου Cornell και του Οργανισμού Πνευματικής Ιδιοκτησίας (WIPO) το GI μετράει τις επδόσεις καινοτομίας μιας χώρας με βάση τόσο τις εισροές καινοτομίας (ρυθμιστικό περιβάλλον, τριτοβάθμια εκπαίδευση, δαπάνες για έρευνα και ανάπτυξη, υποδομές) όσο και τα αποτελέσματα της καινοτομίας (διαδικτυακά δημιουργικά και δημιουργία γνώσεων).

Όσον αφορά τους παγκόσμιους ηγέτες καινοτομίας για το 2020 (GI Top 10) η Ελβετία ξεχωρίζει στην πρώτη θέση για 10η χρονιά και είναι ο παγκόσμιος ηγέτης στην πνευματική ιδιοκτησία και στις περιβαλλοντικές επιδόσεις. Η Σουηδία οτι δεύτερη θέση σε θέματα διάχυσης εκπαίδευσης και γνώσης, οι ΗΠΑ στην τρίτη θέση σε θέματα βελτιωμένης διαθεσιμότητας δεδομένων καινοτομίας και ακαλούθουν η Μεγάλη Βρετανία λόγω υψηλής ποιότητας πανεπιστημίων και επιστημονικών δημοσιεύσεων, οι Κάτω Χώρες λόγω IP τήλεπρωμών και κοινωνικών ποιότητας, η Δανία κορυφαία στις κυβερνητικές διαδικτυακές υπηρεσίες, η Φινλανδία σε ευρεσιτεχνίες και στο κράτος δικαίου, η Σιγκαπούρη, η Γερμανία και η Κορέα στις διαρκείς εφαρμογές καινοτομίας.

Στη χώρα μας η στρόφι της επιχειρηματικότητας στην καινοτομία θα πρέπει να εστιαστεί αφενός στα προϊόντα υψηλής τεχνολογίας και αφετέρου σε

εκείνα του αγροδιατροφικού τομέα, εκεί όπου υπάρχει πεδίο ανάδειξης καινοτόμου συγκριτικού πλεονεκτήματος σε επίπεδο προϊόντων διεθνώς εμπορεύσιμων, ικανών να ανταγωνιστούν αντίστοιχα προϊόντα άλλων χωρών εκτός Ελλάδας.

Και τέταρτον, με τη χρήση της νέας τεχνολογίας 5G που συμπληρώνει τη βάση για τον ψηφιακό μετασχηματισμό και της δικής μας οικονομίας. Μεγαλύτερος όγκος δεδομένων στην κινητή τηλεφωνία, δυνατότητα για σταθερή ασύρματη πρόσβαση και υψηλής ταχύτητας, νέες καινοτόμες εφαρμογές καθώς και ευρή φάσμα υπηρεσιών στη βιομηχανία, στα μεταφορικά, στην υγεία και στο λιανεμπόριο.

Η τεχνολογία επίσης της τεχνικής νομοσχέσης που θα συμβάλει στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων και στην αναβάθμιση με καινοτόμα χαρακτηριστικά των προσφερόμενων υπηρεσιών.

Οι επιχειρήσεις, για παράδειγμα, λιανικής πώλησης που θα υιοθετήσουν λύσεις τεχνικής νομοσχέσης θα επιτύχουν μείωση αποθεμάτων κατά 20%, του χρόνου αποθεματοποίησης κατά 30% και αύξηση των online πωλήσεων τους επίσης κατά 30%.

* Ο Δρ Αντώνης Ζαΐρης είναι αναπληρωτής αντιπρόεδρος ΣΕΑΠΕ, επίκ. καθηγητής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Νεάπολης Κύπρου και μέλος της Ένωσης Αμερικανών Οικονομολόγων (AEA).