

Σύντομο Προφίλ Ακαδημαϊκού Προσωπικού / Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα

Πανεπιστήμιο:	Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφου
Επίθετο:	Βλάσση
Όνομα:	Ειρήνη
Βαθμίδα/Θέση:	Λέκτορα
Σχολή:	Σχολή Οικονομικών, Διοίκησης και Πληροφορικής
Τμήμα:	Τμήμα Οικονομικών και Διοίκησης
Επιστημονικό Πεδίο: *	Διοίκηση και Μάρκετινγκ Τουριστικών Επιχειρήσεων και Προορισμών

* Εξειδίκευση

Ακαδημαϊκά Προσόντα / Τίτλοι Σπουδών (οι καταχωρήσεις να γίνουν αρχίζοντας από τον πιο υψηλό τίτλο)

Ακαδημαϊκός Τίτλος	Έτος	Ίδρυμα	Τμήμα	Τίτλος Διατριβής (Καταχωρείται προαιρετικά)
Διδακτορικό Δίπλωμα	2022	Πανεπιστήμιο Αιγαίου	Διοίκησης Επιχειρήσεων	The Airline – Airport –Tourism Destination Authority Relationship: A Strategic Internet Marketing Approach
Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων - Μάνατζμεντ Τουρισμού	2008	Πανεπιστήμιο Πειραιά	Διοίκησης Επιχειρήσεων	
Οικονομικών Επιστημών	2005	Πανεπιστήμιο Κρήτης	Οικονομικών Επιστημών	

Ιστορικό Εργοδότησης σε Ακαδημαϊκά Ιδρύματα/Ερευνητικά Κέντρα – να καταχωρηθούν οι τρεις (3) πιο πρόσφατες

Περίοδος Εργοδότησης		Εργοδότης	Τόπος	Θέση
Από	Μέχρι			
2022		Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφου	Πάφος	Λέκτορας
10/2018	08/2022	Μητροπολιτικό Κολλέγιο	Αθήνα	Καθηγήτρια-Programme Leader στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οικονομικών
2013	06/2022	Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών και Μελετών Πανεπιστήμιο Αιγαίου	Χίος	Συνεργάτις
2018	Σήμερα	MBA in Aviation and Tourism Management offered by the Frankfurt University of Applied Sciences, Germany in collaboration with the University of the Aegean	Αθήνα	Διδάσκουσα

Κύρια άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές, μονογραφίες, βιβλία, εκδόσεις συνεδρίων. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))

A/A	Έτος	Τίτλος	Άλλοι συγγραφείς	Επιστημονικό Περιοδικό και Εκδότης / Συνέδριο	Τόμος	Σελ.
1	2020	ROAD TRANSPORT IN TOURISM: IMPLEMENTING SUCCESSFULLY AIR TRANSPORT PRACTICES	Christofakis, E., Stavrinoudis, T., Kapitsinas, S., Papatheodorou, A., Pappas, D., and Proiou, E.	Journal of Air Transport Studies	11, 2 (2020)	59-70
2	2020	Towards a method to assess the role of online marketing campaigns in the	Papatheodorou, A	Air Transport and Regional Development Policies		227-240

		airline–airport–destination authority triangular business relationship.				
3	2019	The airline–airport–destination authority relationship: the case of Greece. In Tourist Destination Management	Papatheodorou, E., Gaki, D., Papadopoulou-Kelidou, L., Efthymiou, M., Pappas, D. and Paraschi, P.,	Tourist Destination Management		27-41
4	2020	Social Media During the COVID-19 Era in 5* Hotels in Attica, Greece.	Kontis, A.P., Kourkoulou, I.	9th ICSIMAT Conference 2020		223-231
5	2022	The Airline – Airport –Tourism Destination Authority Relationship: A Strategic Internet Marketing Approach		Διδακτορική Διατριβή		

Ερευνητικά Projects. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))

A/A	Ημερομηνία	Τίτλος	Επιχορήγηση Από:	Ρόλος στο Ερευνητικό Projects *
1	04/09/2019-16/04/2021	Βελτιστοποίηση Υπηρεσιών Μεταφοράς στον Τουρισμό με Τεχνικές Ευφυών Συστημάτων	ΕΠΑνΕΚ 2014-2020	Ερευνήτρια
2	01/06/2019-31/12/2019	«REDI – Αυτεπιστασία ΕΚΚΕ» το οποίο εντάσσεται στην Πράξη «Έρευνα, Εκπαίδευση και Υποδομές: ο τριγωνισμός των αξόνων στρατηγικής ανάπτυξης του ΕΚΚΕ (REDI)»- Π.Ε. 4 «Αειφόρος τουριστική ανάπτυξη: Καταδυτικός τουρισμός σε Θαλάσσιες Προστατευόμενες περιοχές και Θερμαλισμός σε Περιοχές Ιαματικών Φυσικών Πόρων»:	Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών	Μέλος Ερευνητικής Ομάδας

3	01/05/2015- 22/07/2015	Επιστημονικό Αρχείο Επιστημονικών Ερευνών σχετικών με την Τουριστική Ανάπτυξη	Υπουργείο Τουρισμού	Μέλος Ερευνητικής Ομάδας
---	---------------------------	---	---------------------	--------------------------

**Ακαδημαϊκές Συμβουλευτικές Υπηρεσίες ή/και Συμμετοχή σε Συμβούλια / Επιτροπές - Να καταχωρηθούν
οι πέντε (5) πιο πρόσφατες (Καταχωρούνται προαιρετικά)**

A/A	Περίοδος	Οργανισμός	Τίτλος Θέσης ή Υπηρεσίας	Κύριες Δραστηριότητες
1	01/06/2022- 31/08/2022	«ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»	«Συγγραφέας Μαθημάτων Ειδικότητας/Εκπαιδευτή πυρηνικών μαθημάτων ειδικότητας»	Ανάπτυξη τμήματος του Οδηγού Κατάρτισης της ειδικότητας «ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ» των Ι.Ε.Κ.
2	24/01/2018- 24/06/2022	Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών	Μέλος Επιτροπής Συνεργασίας	Υποστήριξη και καθοδήγηση στο πλαίσιο των δράσεων προβολής του επίσημου οδηγού της πόλης της Αθήνας «This is Athens».

**Άλλες Διακρίσεις. Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες
(μέγιστος αρ. δέκα (10) (Καταχωρούνται προαιρετικά)**

A/A	Ημερομηνία	Τίτλος	Κύριες Δραστηριότητες
1	13/05/2021- 30/09/2021	Ανταποδοτική Υποτροφία	Ανταποδοτική υποτροφία του αρ. 33 του Ν 4737/2020, για τη διεξαγωγή επικουρικού διδακτικού έργου σε προγράμματα σπουδών Α' κύκλου του Πανεπιστημίου Αιγαίου, ειδικότερα για την απασχόλησή στο έργο με αντικείμενο απασχόλησης διεξαγωγή επικουρικού διδακτικού έργου, συνολικής διάρκειας 160 ωρών στο γνωστικό αντικείμενο ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ το οποίο περιλαμβάνει τα μαθήματα ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (μερική υποτροφία), με παραδοτέο: Σχετική βεβαίωση του Προέδρου του Τμήματος πιστοποίησης των συνολικών ωρών επικουρικού διδακτικού έργου, βεβαίωση του Επιστημονικού Υπευθύνου περί καλής εκτέλεσης του επικουρικού διδακτικού έργου, και τη λίστα συμμετεχόντων φοιτητών.