



Σύντομο Προφίλ Ακαδημαϊκού Προσωπικού / Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα

Πανεπιστήμιο:	Πανεπιστήμιο Νεάπολης, Πάφος
Επίθετο:	Σοφοκλέους
Όνομα:	Χαράλαμπος (Χάρης)
Βαθμίδα/Θέση:	Λέκτοράς
Σχολή:	Σχολή Διοίκησης και Οικονομικών και Πληροφορικής
Τμήμα:	Διοίκησης και Οικονομικών
Επιστημονικό Πεδίο: *	Επικοινωνιακή Πολιτική και Πολιτικό Μάρκετινγκ

* Εξειδίκευση



Ακαδημαϊκά Προσόντα / Τίτλοι Σπουδών (οι καταχωρήσεις να γίνουν αρχίζοντας από τον πιο υψηλό τίτλο)				
Ακαδημαϊκός Τίτλος	Έτος	Ίδρυμα	Τμήμα	Τίτλος Διατριβής (Καταχωρείται προαιρετικά)
Διδακτορικό (PhD)	2021	Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου και Πανεπιστήμιο Νεάπολης	Πολιτικών Επιστημών και Διεθνών Σχέσεων	Παραγωγή και Κατανάλωση Πολιτικής Επικοινωνίας – εκλογική συμπεριφορά ψηφοφόρων
Mphil (Προδιδακτορικό Δίπλωμα)	2005	University of Leicester	Management Centre	New Market Entries and The Use of Franchise as a Strategic Tool
MSc (Μεταπτυχιακό) Στο Μάρκετινγκ	2002	University of Leicester	Management Centre	
BA Honors (Πτυχίο) Επιχειρηματικές Σπουδές	2000	University of East Anglia	Business and Management	



Ιστορικό Εργοδότησης σε Ακαδημαϊκά Ιδρύματα/Ερευνητικά Κέντρα – να καταχωρηθούν οι τρεις (3) πιο πρόσφατες				
Περίοδος Εργοδότησης		Εργοδότης	Τόπος	Θέση
Από	Μέχρι			
2021	2025	Πανεπιστήμιο Νεάπολης	Πάφος, Κύπρος	Επισκέπτης Λέκτορας

Κύρια άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά <u>με κριτές</u> , μονογραφίες, βιβλία, εκδόσεις συνεδρίων. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))						
A/A	Έτος	Τίτλος	Άλλοι συγγραφείς	Επιστημονικό Περιοδικό και Εκδότης / Συνέδριο	Τόμος	Σελ.
1	2025	The use of simulation and new technologies in marketing classes: new challenges in the learning process	Andreas N Masouras	AMA (Scopus)		
2	2025	Integrating Simulation Tools into Entrepreneurship Education	Andreas N. Masouras, Sofia D. Anastasiadou, George Deirmentzoglou, Eleni Anastasopoulou	IGI (Scopus)		
3	2025	Social Networks' Influence on Voting Behavior and Involvement of Cypriot Voters	Androniki Kavoura Andreas N. Masouras, Sofia D. Anastasiadou Victor-Alexandru Briciu Arabela Briciu	Strategic Innovative Marketing and Tourism: 10th ICSIMAT, Brasov, Romania, 2024, Springer		
4	2025	The Impact of Political Marketing on Voting Behaviour of Cypriot Voters	Andreas N. Masouras, Sofia D. Anastasiadou	Social Sciences, MDPI (Scopus)	2024, 13, 149	
5	2025	Harnessing Big Data and Artificial Intelligence for Entrepreneurial Innovation: Opportunities, Challenges, and Strategic Implications		MDPI Encyclopedia of Social Sciences		pp. 47-68

6	2024	Consumption of Greek Political Message	Andreas N. Masouras, Sofia D. Anastasiadou, Sotiris Apostolopoulos	Strategic Innovative Marketing and Tourism: Springer Nature		pp. 947-955
7	2024	Production and Consumption of Political Communication and Voting Behaviour		Book, Nova Science Publishers: NY		
8	2023	Nation Branding as a Strategic Asset for Local SMEs: Global Developments in Nation Branding and Promotion – Theoretical and Practical Approaches		IGI (Scopus)		pp. 124-155
9	2019	Voters' Behaviour: What Drives Political Consumption in Cyprus? An Analysis of the Behaviour of Young Voters	Andreas N. Masouras	Strategic Innovative Marketing and Tourism: 7th ICSIMAT, Athenian Riviera, Greece, Springer		pp. 459-467
10	2019	Brand as a strategic asset for cultural organisations: A proposal for the forthcoming cultural institution of pafos	Andreas N. Masouras, Christos Papademetriou	Strategic Innovative Marketing and Tourism: 7th ICSIMAT, Athenian Riviera, Greece, Springer		pp. 735-743



Εκθέσεις (όπου εφαρμόζεται). Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10))					
A/A	Ημερομηνία	Θέμα	Διεθνής / Τοπική	Τοποθεσία*	Ρόλος στην Έκθεση
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

* Να καταχωρηθεί ο χώρος, η πόλη κ.τ.λ.

Ερευνητικά Projects. Να καταχωρηθούν τα πέντε (5) πιο πρόσφατα και άλλα πέντε (5) επιλεγμένα – (μέγιστος αρ. δέκα (10))

A/A	Ημερομηνία	Τίτλος	Επιχορήγηση Από:	Ρόλος στο Ερευνητικό Projects *
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

**Ρόλος στο Ερευνητικό Project: πχ Επιστημονικός Συντονιστής, Μέλος Ερευνητικής Ομάδας, Ερευνητής, Βοηθός Ερευνητής, άλλα.*



Ακαδημαϊκές Συμβουλευτικές Υπηρεσίες ή/και Συμμετοχή σε Συμβούλια / Επιτροπές - Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες (Καταχωρούνται προαιρετικά)

A/A	Περίοδος	Οργανισμός	Τίτλος Θέσης ή Υπηρεσίας	Κύριες Δραστηριότητες
1				
2				
3				
4				
5				



Βραβεύσεις / Διεθνείς Διακρίσεις (όπου εφαρμόζεται). Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες – (μέγιστος αρ. δέκα (10) (Καταχωρούνται προαιρετικά)

Ref. Number	Date	Title	Awarded by:
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			



Άλλες Διακρίσεις. Να καταχωρηθούν οι πέντε (5) πιο πρόσφατες και άλλες πέντε (5) επιλεγμένες (μέγιστος αρ. δέκα (10) (Καταχωρούνται προαιρετικά)			
A/A	Ημερομηνία	Τίτλος	Κύριες Δραστηριότητες
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			