

Ενοποιημένος Κατάλογος Βιβλιοθήκης (EDS)

ΟΔΗΓΟΣ ΧΡΗΣΗΣ

Βιβλιοθήκη και Κέντρο πληροφόρησης

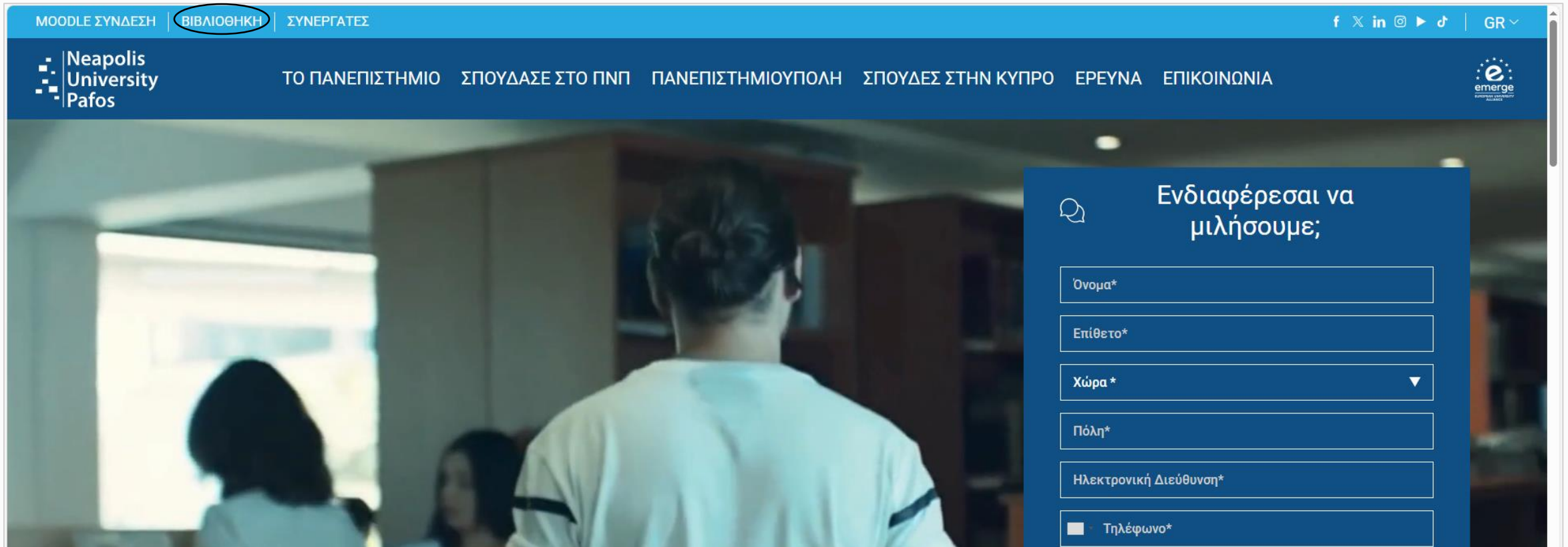
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- [ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ](#)
- [ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΥΛΙΚΟΥ](#)
- [ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΤΟΝ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΚΑΤΑΛΟΓΟ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ](#)
- [ΦΙΛΤΡΑ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ](#)
- [ΕΝΤΥΠΗ ΣΥΛΛΟΓΗ](#)
- [ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ \(E-BOOKS\)](#)
- [ΛΗΨΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ](#)
- [ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ](#)
- [ΠΛΗΡΕΣ ΚΕΙΜΕΝΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΑΡΘΡΟΥ](#)
- [ΣΥΝΘΕΤΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ \(ADVANCED SEARCH\)](#)
- [ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΤΕΚΜΗΡΙΩΝ](#)
- [ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΜΑΤΟΣ ΔΙΑΔΑΝΕΙΣΜΟΥ \(INTERLIBRARY LOAN\)](#)



ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

1. Μεταβείτε στην επίσημη ιστοσελίδα του Πανεπιστημίου Νεάπολις Πάφος (www.nup.ac.cy).
2. Στο επάνω αριστερό μέρος της αρχικής σελίδας, επιλέξτε την ένδειξη «ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ».
3. Θα μεταφερθείτε αυτόματα στη σελίδα της Βιβλιοθήκης, όπου μπορείτε να ενημερωθείτε για όλες τις διαθέσιμες υπηρεσίες και τους ηλεκτρονικούς πόρους.



ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΥΛΙΚΟΥ

1. Στο πεδίο αναζήτησης, πληκτρολογήστε τη λέξη που σχετίζεται με το θέμα που σας ενδιαφέρει.
2. Επιλέξτε αν η αναζήτηση αφορά **Λέξη-κλειδί**, **Τίτλο** ή **Συγγραφέα**.
3. Στη συνέχεια, πατήστε το κουμπί «**Search**».

ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

Βιβλιοθήκη

Discovery Service for Neapolis University Pafos

← 1

SEARCH → ← 3

● Keyword ○ Title ○ Author ← 2

☐ Full Text ☐ Peer Reviewed ☐ Available in Library Collection

Καλώς ήλθατε στη Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Νεάπολις Πάφου.
Ενημερωθείτε για τις τρέχουσες δραστηριότητες και πλοηγηθείτε στο
δικτυακό μας τόπο από το μενού επιλογών στα αριστερά της οθόνης σας.

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΥΛΙΚΟΥ

Στη νέα σελίδα που θα ανοίξει, θα εμφανιστούν **όλα** τα αποτελέσματα (δηλαδή τα τεκμήρια) που σχετίζονται με τη λέξη-κλειδί που αναζητήσατε προηγουμένως.

The screenshot displays the library's search interface. At the top, a dark blue header contains the text "Welcome, Guest. Sign in to your institution for full access to your library's resources." Below this, the left sidebar features the Neapolis University Pafos logo and a navigation menu with sections: "My dashboard" (containing "Saved" and "Recent activity") and "Research tools" (containing "New search", "Publication Finder", "Concept map", "Help", and "Publications authority"). The main search area has a search bar with the term "marketing" and a magnifying glass icon. Below the search bar are filter buttons: "All filters (1)", "Linked Full Text" (highlighted), "Peer Reviewed", "All dates", and "Source type". To the right of these filters is an "Advanced search" link. Below the filters, a result count is shown: "Results: 10,197,299" with an information icon. To the right of the count are controls for "Show: 10", "Relevance" sorting, and a menu icon. The search results are presented in two columns. The left column, titled "PUBLICATION", shows a result for "Marketing" from a "Journal", marked as "Peer reviewed". It lists subjects: "Social Sciences -- Commerce -- Business; Social Sciences; Marketing" and ISSN: "0354-3471; 2334-8364". Below the title is a search bar labeled "Search within this publication" and a link "About this publication". The right column, titled "RESEARCH STARTER", features a lightbulb icon and the title "Marketing." followed by a paragraph: "For most people, the first thing that comes to mind when the subject of **marketing** comes up is advertising, in forms such as television commercials, newspaper inserts, or billboards at the side of the road...." and the source "Salem Press Encyclopedia, 2021". At the bottom, it lists "Other topics" with links to "Marketing Methods.", "Advertising and marketing industry.", and "Marketing Strategy."

ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΤΟΝ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΚΑΤΑΛΟΓΟ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ

Για να διαβάσετε ένα τεκμήριο σε ηλεκτρονική μορφή (π.χ. eBook, ακαδημαϊκό περιοδικό) ή να χρησιμοποιήσετε την υπηρεσία Διαδανεισμού, θα πρέπει να είστε συνδεδεμένοι μέσω **OpenAthens**.

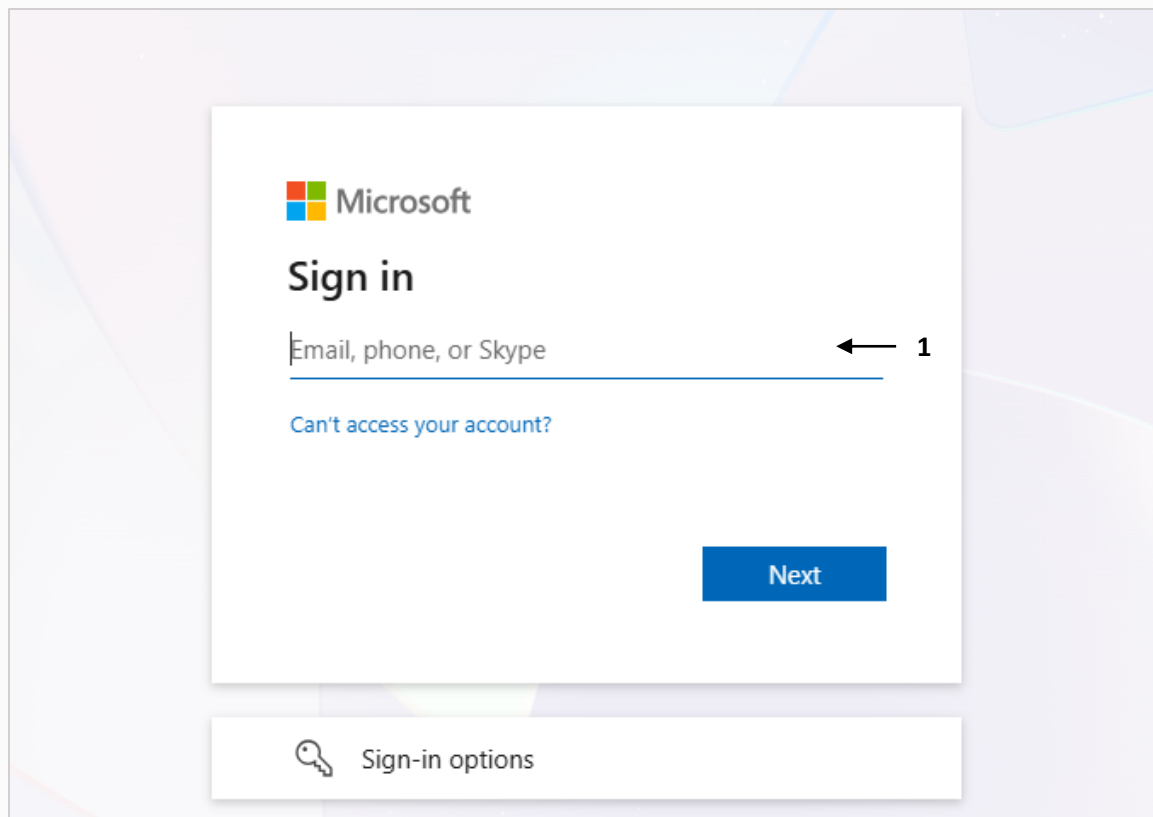
1. Εάν δεν είστε συνδεδεμένοι, στο επάνω μέρος της σελίδας αποτελεσμάτων θα εμφανιστεί γκρι γραμμή με το μήνυμα: «*Welcome Guest, Sign in to your Institution for full access to your Library's resources*» (βλ. εικόνα παρακάτω).
2. Για να αποκτήσετε πρόσβαση, πατήστε στο μήνυμα και ακολουθήστε τα βήματα σύνδεσης μέσω OpenAthens.

The screenshot displays the library's search results page. At the top, a dark blue banner contains the message: "Welcome, Guest. [Sign in to your institution for full access to your library's resources.](#)". An arrow points to this banner. Below the banner, the left sidebar features the Neapolis University Pafos logo and a navigation menu with sections: "My dashboard" (containing "Saved" and "Recent activity") and "Research tools" (containing "New search", "Publication Finder", "Concept map", "Help", and "Publications authority"). The main content area shows a search for "marketing" with filters: "All filters (2)", "Linked Full Text", "Peer Reviewed", "All dates", and "Source type". An "Advanced search" link is on the right. The first search result is a book titled "Marketing : an introduction / Gary Armstrong ... [et al.]", published in 2009 by the library. It includes details on subjects, status (Available), location, and call number (HF5415 .M2965 2009). An "Access options" dropdown is visible below the book details. The second result is partially visible at the bottom.

ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΤΟΝ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΚΑΤΑΛΟΓΟ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ

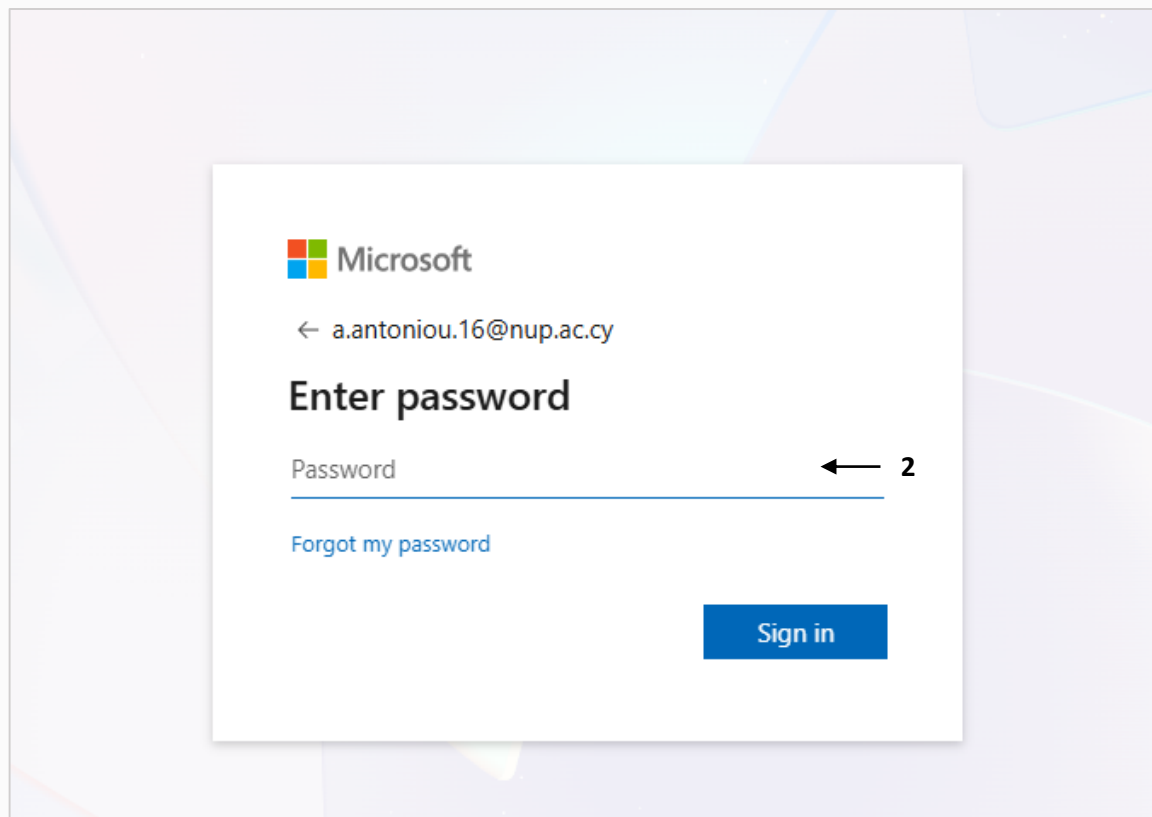
Θα μεταφερθείτε σε νέα σελίδα, όπου:

1. στο πεδίο «**Sign in**» εισάγετε το πανεπιστημιακό σας email και
2. στο πεδίο «**Enter Password**» τον προσωπικό σας κωδικό πρόσβασης (τον ίδιο που χρησιμοποιείτε για το Moodle και το πανεπιστημιακό σας email).



Microsoft
Sign in
Email, phone, or Skype ← 1
[Can't access your account?](#)
Next

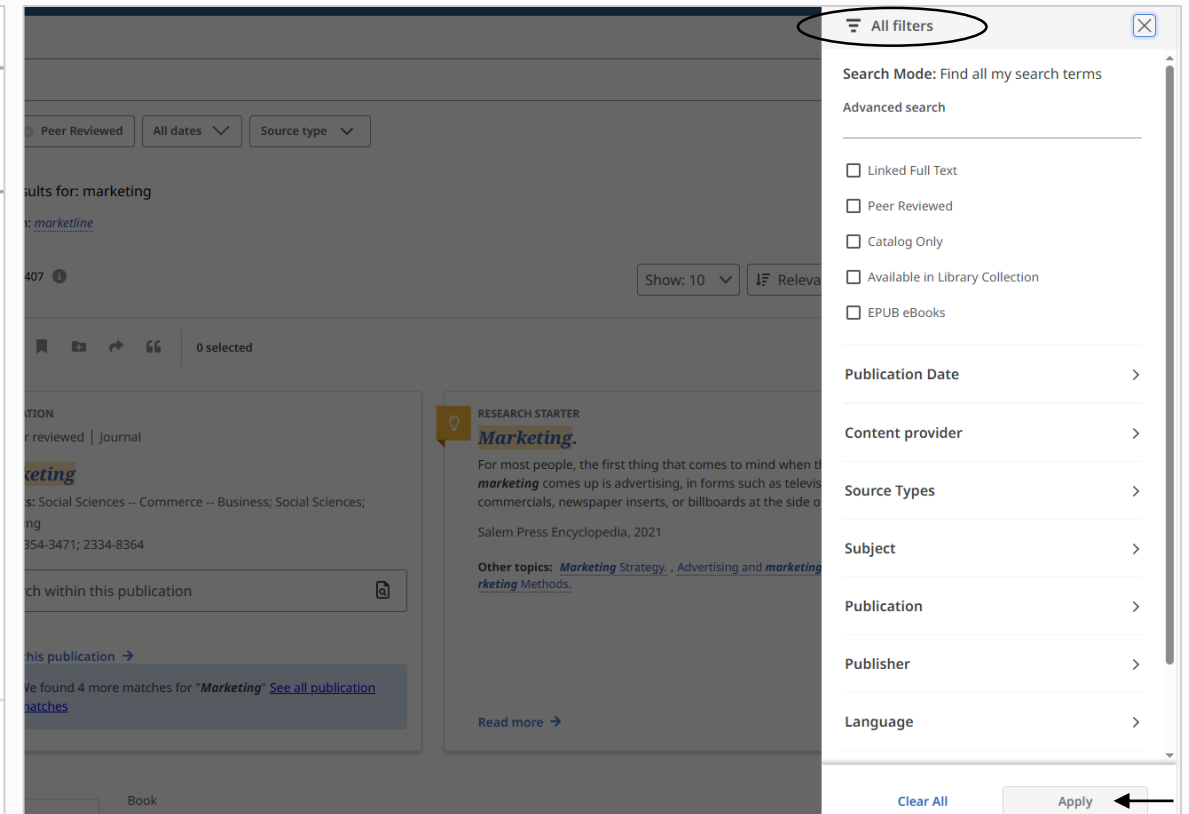
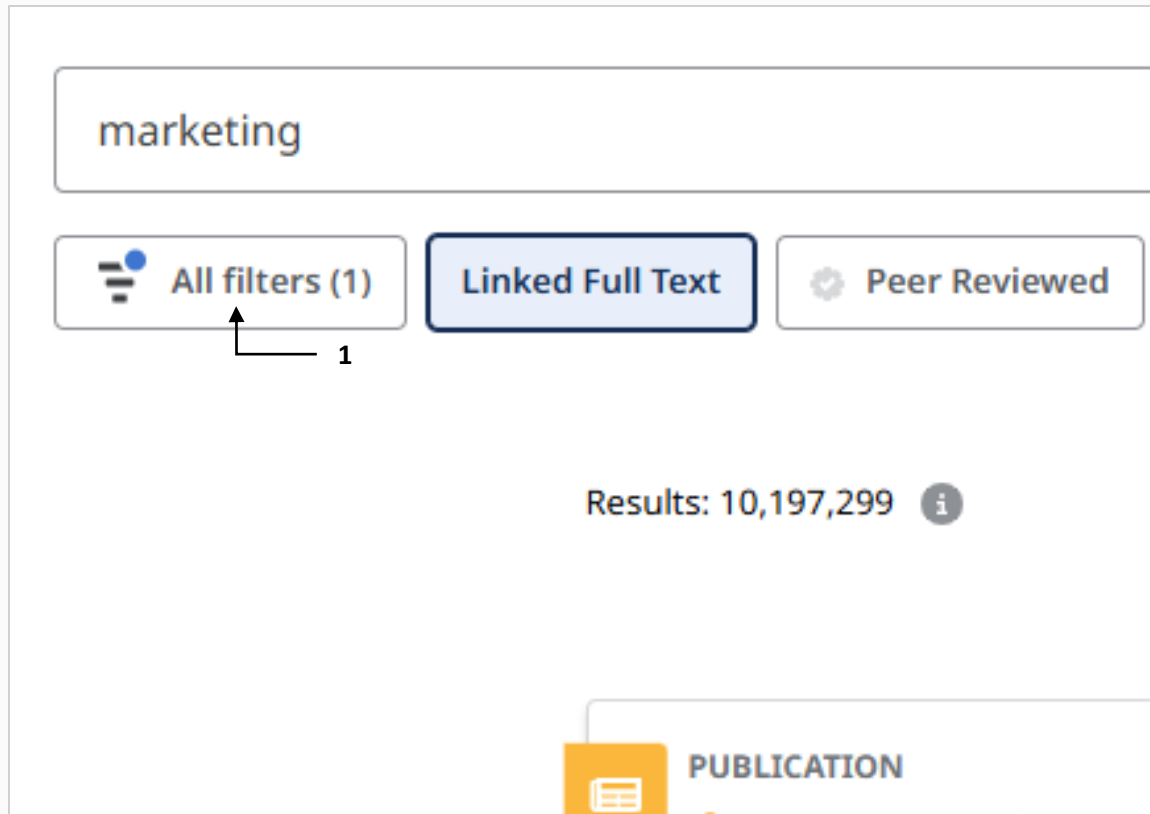
Sign-in options



Microsoft
← a.antoniou.16@nup.ac.cy
Enter password
Password ← 2
[Forgot my password](#)
Sign in

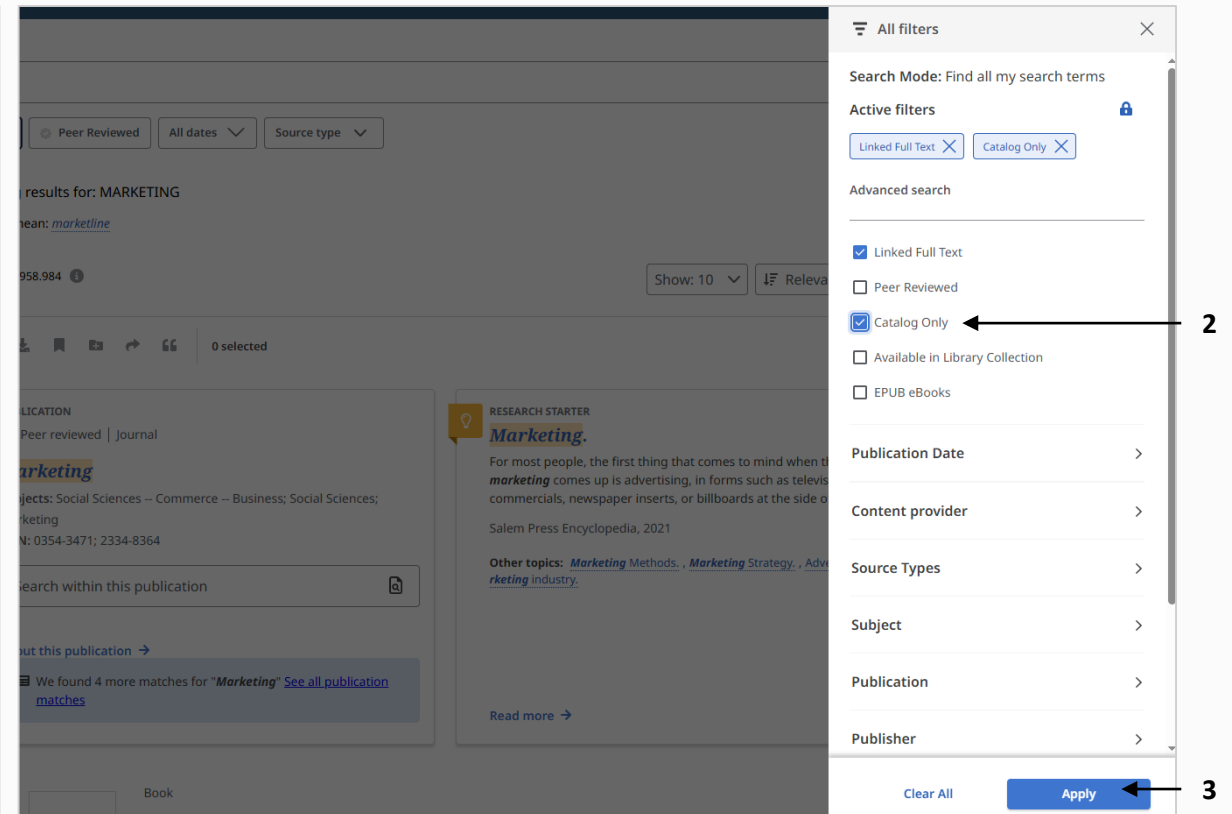
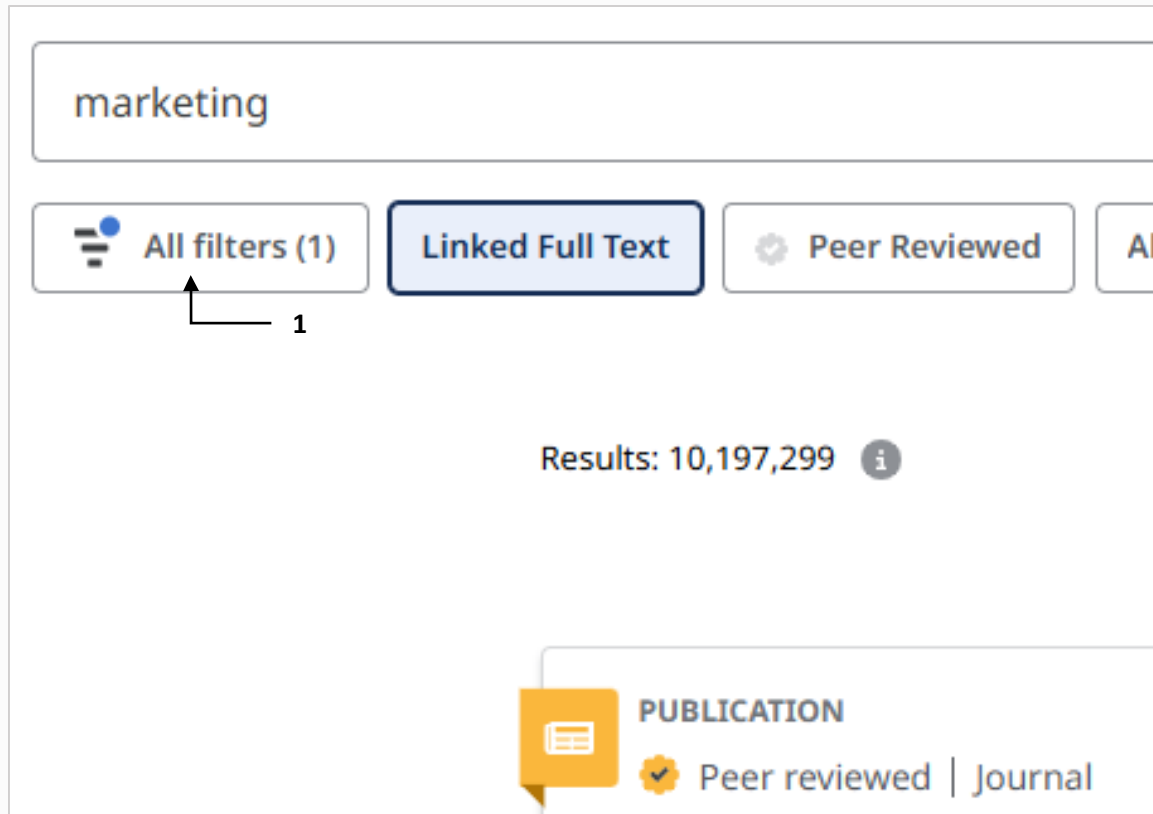
ΦΙΛΤΡΑ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ

1. Πατήστε στο «**All filters**» για να εμφανιστεί το μενού των φίλτρων στα δεξιά της οθόνης.
2. Επιλέξτε το είδος του υλικού που αναζητάτε (βιβλία, ακαδημαϊκά περιοδικά, πρακτικά συνεδρίων κ.λπ.).
3. Χρησιμοποιήστε επιπλέον φίλτρα, όπως ημερομηνία δημοσίευσης, γλώσσα του τεκμηρίου, θέμα κ.λπ.
4. Πατήστε «**Apply**» για να εφαρμόσετε τα φίλτρα



ΕΝΤΥΠΗ ΣΥΛΛΟΓΗ

1. Πατήστε στο «All filters»
2. Επιλέξτε το κουτάκι «Catalog Only»
3. Στη συνέχεια, πατήστε «Apply» για να περιορίσετε την αναζήτηση μόνο στο έντυπο υλικό που βρίσκεται στο κτήριο της Πανεπιστημιακής Βιβλιοθήκης.



ΕΝΤΥΠΗ ΣΥΛΛΟΓΗ

- Για να εντοπίσετε ένα βιβλίο στα ράφια της Βιβλιοθήκης, σημειώστε τον ταξιθετικό του αριθμό (**Call number**).
- Ο ταξιθετικός αριθμός υποδεικνύει την ακριβή θέση του βιβλίου στο ράφι (βλ. παράδειγμα παρακάτω: **HF5415 .M2965 2009**).

☐ 1



Book

***Marketing* : an introduction / Gary Armstrong ... [et al.].**

In: 2009 • Library Neapolis University Pafos

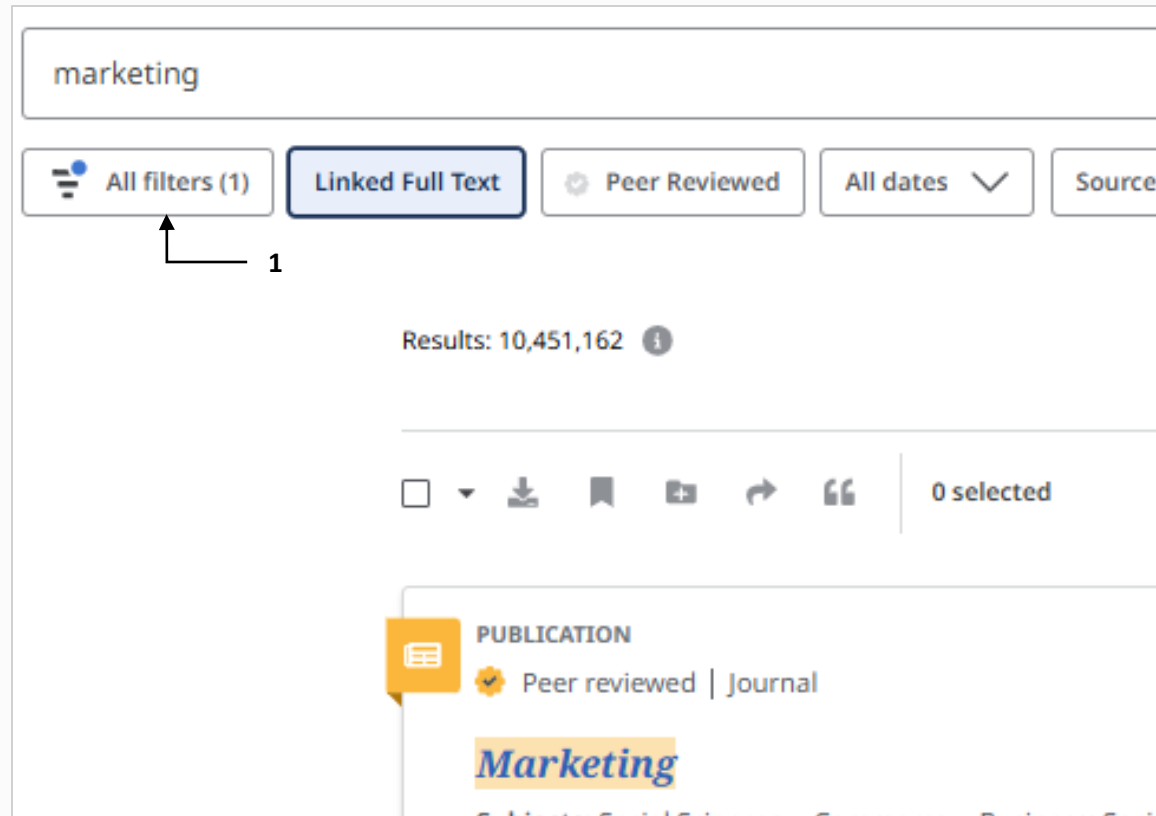
Subjects: Marketing

Status:	Location:	Call number:
✓ Available		HF5415 .M2965 2009

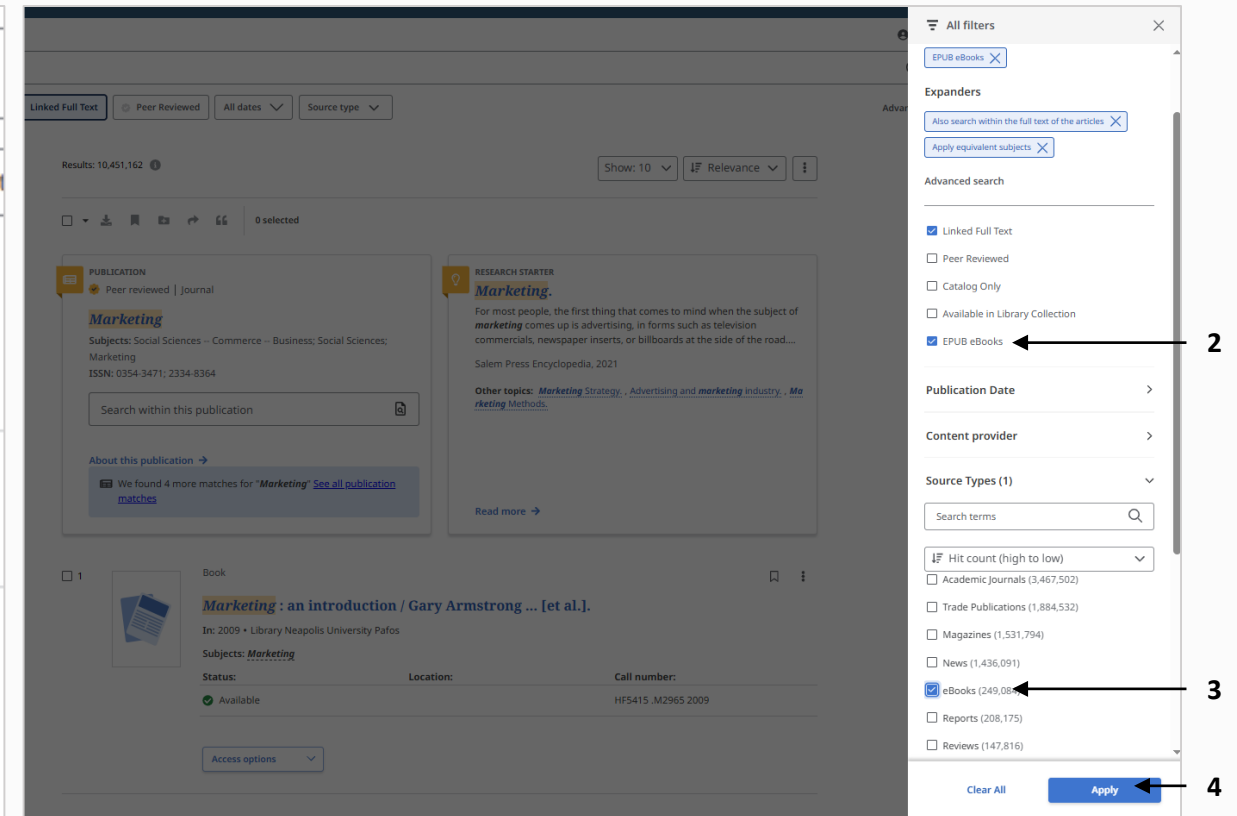
Access options 

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ (E-BOOKS)

1. Πατήστε το «All Filters» για να ανοίξει το μενού στα δεξιά
2. Επιλέξτε τα κουτάκια «EPUB eBooks»
3. Από την επιλογή «Source type», επιλέξτε το κουτάκι «eBooks»



4. Πατήστε «Apply» για να περιορίσετε την αναζήτηση
5. Πάνω από κάθε τεκμήριο εμφανίζεται η ένδειξη «Ηλεκτρονικό Βιβλίο» ή «eBook»



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ (E-BOOKS)

Κάτω από το τεκμήριο, εντοπίστε την επιλογή «Access options» ή «Access now (eBook)».

- Εάν εμφανίζεται η επιλογή «Access options» (1), πατήστε την και στη συνέχεια επιλέξτε «PDF full text» ή «EPUB full text» για να ανοίξετε το e-Book.
- Αν εμφανίζεται η επιλογή «Access now (eBook)» (2), πατήστε την για άμεση πρόσβαση στο e-Book.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΔΙΑΦΟΡΑ ΜΕΤΑΞΥ «PDF FULL TEXT» ΚΑΙ «EPUB FULL TEXT»;

PDF full text:

- Διατηρεί την αρχική μορφή του βιβλίου (σελίδες, διάταξη, αρίθμηση).
- Ιδανικό για εκτύπωση και για ακριβείς παραπομπές σε σελίδες.
- Η προβολή σε κινητά μπορεί να είναι λιγότερο ευέλικτη.

EPUB full text:

- Προσαρμόζεται στο μέγεθος της οθόνης (κινητό, tablet, e-reader).
- Επιτρέπει αλλαγή μεγέθους γραμματοσειράς και ευκολότερη ανάγνωση.
- Δεν διατηρεί πάντα σταθερή αρίθμηση σελίδων.

☐ 1



eBook

Marketing : Prozess- und praxisorientierte Grundlagen

By: Peter Runia; Frank Wahl; Olaf Geyer; +1 more • In: De Gruyter Studium, 2019 • eBook Business Colle

Praxisorientiert, klar strukturiert und eingängig vermittelt das bewährte Lehrbuch wesentliche Grundlag

konzeptionellen **Marketings**. Das Hauptaugenmerk liegt auf dem (klassischen) Konsumgütermarketing.

Subjects: BUSINESS & ECONOMICS / **Marketing** / General; **Marketing**

Access options ▾

PDF full text

EPUB full text

☐ 2



eBook

Guerrilla Marketing : Advertising and Marketing Definitions, Ideas, Examples, and Campaigns to Inspire Your Business Success

By: Jay Conrad Levinson • In: Guerrilla **Marketing**, 2022, volume 00001 • eBook Business Collection (EBS

Guerrilla Marketers are unique, and they know it and promote it. Therefore, Jason Myers and Merrilee Ki

themselves: 'ÄüHow can we make this book unique?'Äü After all, Guerrilla **Marketing**, since the original G

Subjects: BUSINESS & ECONOMICS / E-Commerce / Digital **Marketing**; BUSINESS & ECONOMICS / Advert

Promotion; success of business; **Marketing**

Access now (eBook)

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ (E-BOOKS)

- Η σελίδα με το πλήρες κείμενο θα εμφανιστεί όπως στην παρακάτω εικόνα.
- Στη δεξιά πλευρά της σελίδας προβάλλονται τα **περιεχόμενα του βιβλίου**.
- Πατώντας σε οποιοδήποτε κεφάλαιο, μεταφέρεστε αυτόματα στη σχετική σελίδα του eBook.



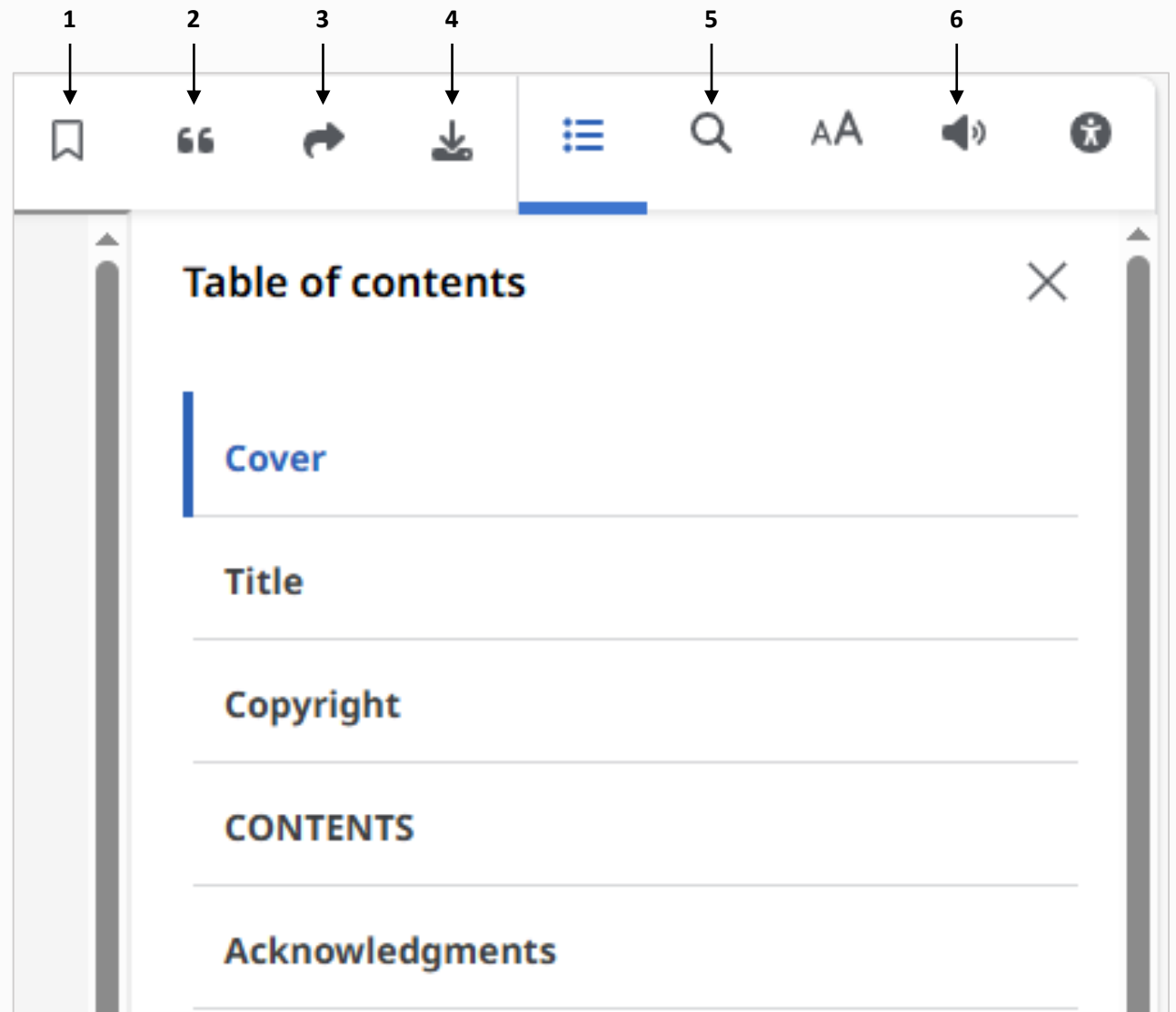
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ (E-BOOKS)

Στο επάνω μέρος της σελίδας εμφανίζονται εικονίδια, μέσω των οποίων μπορείτε:

1. να αποθηκεύσετε το τεκμήριο,
2. να δημιουργήσετε βιβλιογραφικές αναφορές (**citations**),
4. να κοινοποιήσετε το τεκμήριο (**share**),
5. να κατεβάσετε το τεκμήριο,
6. να αναζητήσετε λέξεις-κλειδιά μέσα στο κείμενο
7. να χρησιμοποιήσετε τη λειτουργία **Text-to-Speech**, για ηχητική ανάγνωση του κειμένου

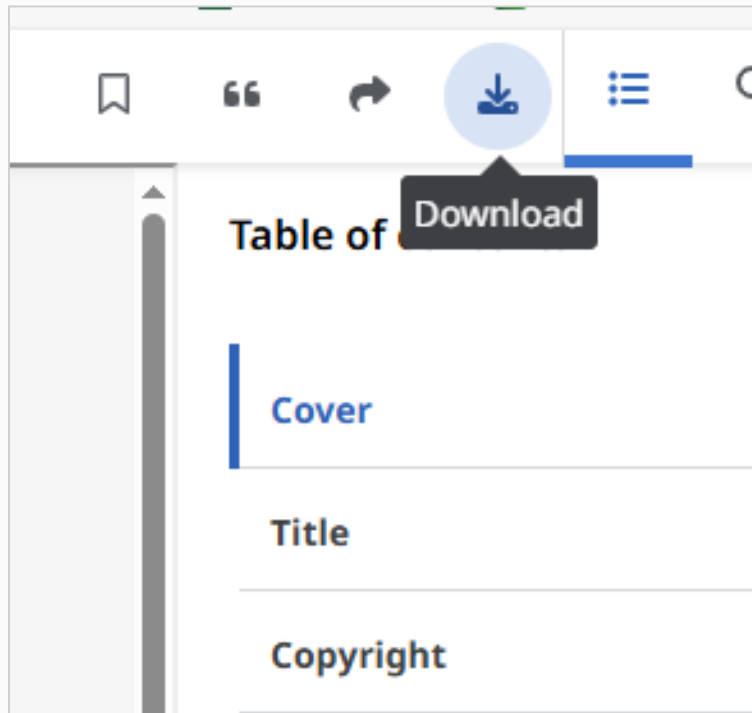
Text-to-Speech:

Η λειτουργία Text-to-Speech, επιτρέπει στο κείμενο να διαβάζεται ηχητικά από το σύστημα, διευκολύνοντας την πρόσβαση στο περιεχόμενο.



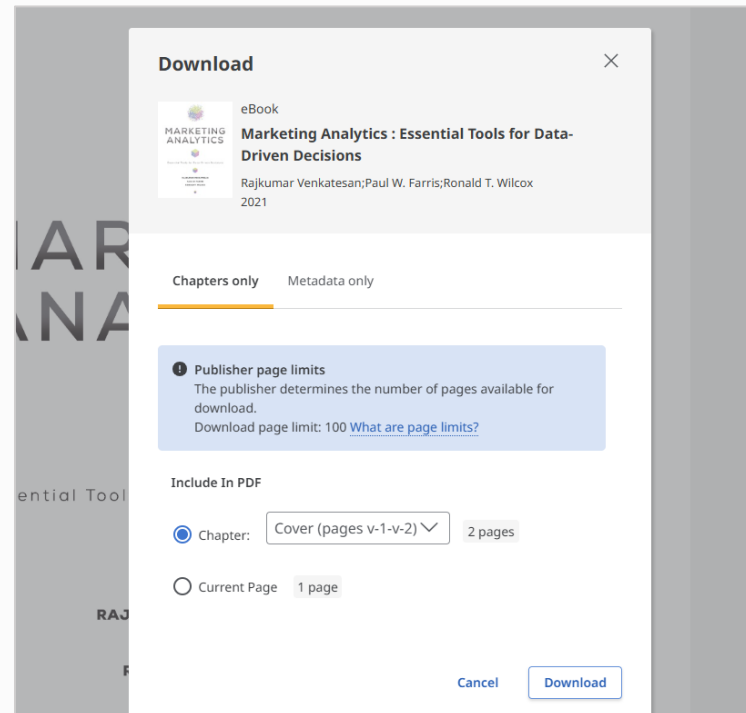
ΛΗΨΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ

1. Πατήστε στο εικονίδιο λήψης, όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα, για να κατεβάσετε το βιβλίο.

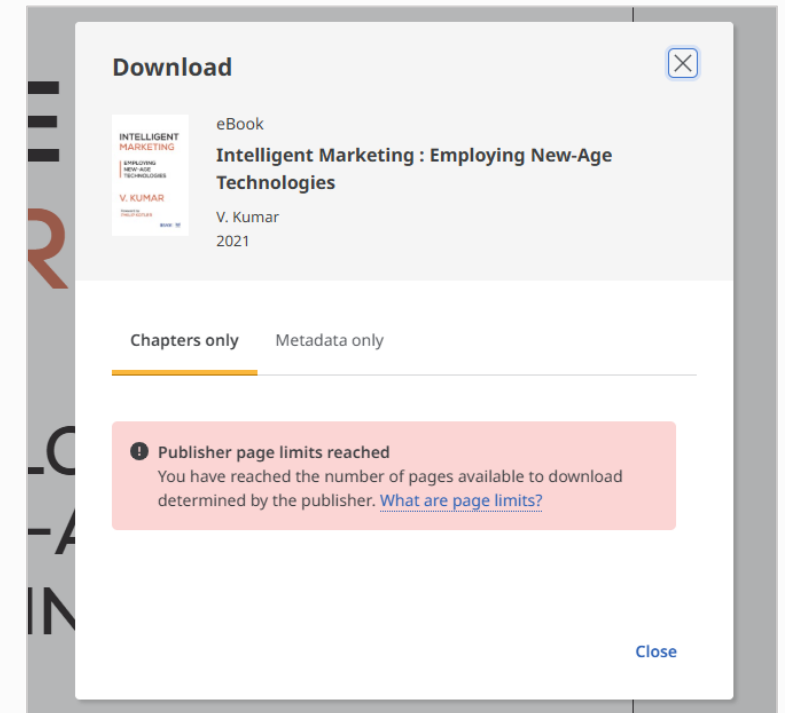


2. Στο παράθυρο που θα εμφανιστεί, επιλέξτε τις σελίδες που επιθυμείτε να κατεβάσετε.

* **Σημείωση:** Οι περιορισμοί λήψης και εκτύπωσης καθορίζονται από τον εκάστοτε εκδότη και **ενδέχεται να διαφέρουν από βιβλίο σε βιβλίο**.



Προσοχή! Αν ξεπεράσετε το όριο χρήσης, θα εμφανιστεί ειδοποίηση ότι έχετε υπερβεί το όριο σελίδων και δεν μπορείτε να κατεβάσετε επιπλέον σελίδες.



ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

1. Πατήστε το «All Filters» για να ανοίξει το μενού στα δεξιά
2. Επιλέξτε το κουτάκι «Peer-Reviewed».
3. Στην ενότητα «Source Type», επιλέξτε το κουτάκι «Academic Journals».
4. Πατήστε «Apply» για να περιορίσετε τα αποτελέσματα της αναζήτησης.

The screenshot shows a search results page for the term 'marketing'. At the top, there is a search bar with 'marketing' entered. Below it, a row of filter buttons is visible: 'All filters (1)', 'Linked Full Text', 'Peer Reviewed', 'All dates', and 'Source type'. An arrow labeled '1' points to the 'All filters (1)' button. Below the filters, the results count is 'Results: 10,451,162'. A row of icons for actions like download, bookmark, and share is shown, with '0 selected' below it. A 'PUBLICATION' card is displayed, showing 'Marketing' as the title, 'Subjects: Social Sciences -- Commerce -- Business; Social Sciences' as the subject, and 'Marketing' as the source. The card also indicates 'Peer reviewed | Journal'.

The screenshot shows the same search results page, but with the 'All filters' menu open on the right side. The menu has a title 'All filters' and a close button. Below the title, there is a section 'Advanced search' with several checkboxes: 'Linked Full Text' (checked), 'Peer Reviewed' (checked), 'Catalog Only' (unchecked), 'Available in Library Collection' (unchecked), and 'EPUB eBooks' (unchecked). Below this, there are sections for 'Publication Date', 'Content provider', and 'Source Types (1)'. The 'Source Types (1)' section is expanded, showing a search bar and a list of source types with their hit counts: 'Academic Journals (3,467,518)' (checked), 'Trade Publications (1,884,532)' (unchecked), 'Magazines (1,531,796)' (unchecked), and 'News (1,436,091)' (unchecked). An arrow labeled '2' points to the 'Peer Reviewed' checkbox, and an arrow labeled '3' points to the 'Academic Journals (3,467,518)' checkbox. At the bottom of the menu, there are 'Clear All' and 'Apply' buttons. An arrow labeled '4' points to the 'Apply' button. The main search results area is partially visible in the background, showing a list of results for 'Marketing'.

ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΠΛΗΡΕΣ ΚΕΙΜΕΝΟ ΕΝΟΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΑΡΘΡΟΥ

Κάτω από το τεκμήριο, εντοπίστε την επιλογή «Access options» ή «Access now (PDF)».

- Εάν εμφανίζεται η επιλογή «Access now (PDF)», πατήστε πάνω σε αυτήν. Το άρθρο θα ανοίξει σε νέα σελίδα για ανάγνωση ή λήψη.
- Εάν κάτω από το τεκμήριο εμφανίζεται η επιλογή «Access options», σας δίνονται οι εξής επιλογές όταν πατήσετε το βελάκι: «PDF» και «Online full text».



Peer reviewed | Academic Journal

INTEGRATION OF ENERGY INDEPENDENCE INTO **MARKETING** STRATEGIES IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES: STATE SUPPORT AND PROFITABILITY ANALYSIS.

By: Adamovska, Viktoriia; [Mishchuk, Ievgeniia](#); Porosla, Polina; [+2 more](#) • In: Technology Audit & Production Review, volume 2, issue 4(82), pages 24-32 (9p) • Academic Search Ultimate

The object of research is the **marketing** strategy of energy independence of enterprises. One of the most problems is determining the effectiveness of energy independence **marketing** strategies and their profitability due to limited resources.

Subjects: **Marketing**; Renewable energy sources; Energy security; Small business; [+2 more](#)

 Access now (PDF)

 Generate AI Insights



Peer reviewed | Academic Journal

A Combined Importance-Performance Map and Necessary Condition Analysis of the Acceptance of Blockchain Use in **Marketing**: The Case of Loyalty Programmes.

By: [de Andrés-Sánchez, Jorge](#); [Arias-Oliva, Mario](#); [Souto-Romero, María](#); [+1 more](#) • In: SAGE Open, July-Sep2025, issue 3, pages 1-20 (20p) • Academic Search Ultimate

☐ 1



Peer reviewed | Academic Journal

THE SYMPHONY CONCERT AS **MARKETING** PRODUCT.

By: TOADERE, Dalma Lidia • In: Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Musica, 2025 Spl Issue, volume 70, pages 1-14 (14p) • Academic Search Ultimate

After having historically been reluctant to embrace **marketing** beyond mere advertisement, considering the artistic mission, symphony orchestras are having **marketing** as an integral part of their operations. This study explores the intersection of mental **marketing** strategies and political leadership, focusing on figures: Donald Trump, Barack Obama, and Silvio Berlusconi. Employing a mixed-methods approach combining qualitative and quantitative data, the research aims to understand how **marketing** strategies are adapted to the unique context of symphony orchestras.

Subjects: **Marketing**; Symphony; Sales promotion; Performing arts; [+4 more](#)

Access options

PDF

Online full text

 Generate AI Insights

☐ 2



Peer reviewed | Academic Journal

Mental **Marketing** and Political Leadership: A Quantitative and Content Analysis of Trump, Obama, and Berlusconi.

By: Gega, Elsa • In: Balkan Journal of Interdisciplinary Research, Dec2025, volume 11, issue 3, pages 66-80 (15p) • Academic Search Ultimate

This study explores the intersection of mental **marketing** strategies and political leadership, focusing on figures: Donald Trump, Barack Obama, and Silvio Berlusconi. Employing a mixed-methods approach combining qualitative and quantitative data, the research aims to understand how **marketing** strategies are adapted to the unique context of symphony orchestras.

Subjects: **Marketing**; Political leadership; Branding (**Marketing**); **Marketing** Consulting Services; [+2 more](#)

▲

17

ACCESS OPTIONS (1) : ΕΠΙΛΟΓΗ «PDF»

ACCESS OPTIONS (2) : ΕΠΙΛΟΓΗ «ONLINE FULL TEXT»

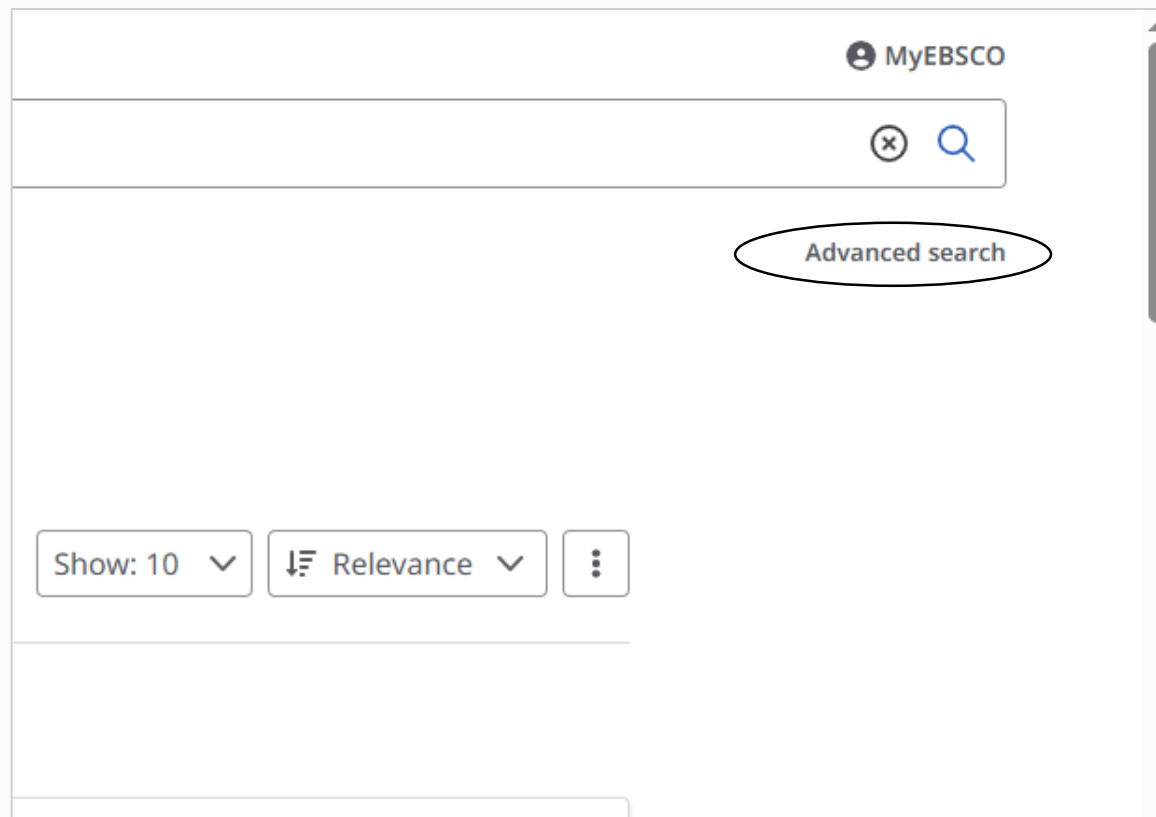
Με την επιλογή «**Online full text**», το κείμενο του άρθρου εμφανίζεται όπως στην παρακάτω σελίδα

A Combined Importance-Performance Map and Necessary Condition Analysis of the Acceptance of Blockchain Use in Marketing: The Case of Loyalty Programmes.	This content may contain URLs/links that would redirect you to a non-EBSCO site. EBSCO does not endorse the accuracy or accessibility of these sites, nor of the content therein.	66
A Combined Importance-Performance Map and Necessary Condition Analysis of the Acceptance of Blockchain Use in Marketing: The Case of Loyalty Programmes. Published in: SAGE Open, July-Sep2025, Academic Search Ultimate By: de Andrés-Sánchez, Jorge; Arias-Oliva, Mario; Souto-Romero, Mar; Llorens-Marín, Miguel	Blockchain technology has applications beyond cryptocurrencies, notably in marketing through blockchain-based loyalty programmes (BBLPs). This study examines key factors for their implementation using importance-performance map analysis (IPMA) and necessary condition analysis (NCA), based on an adapted TAM3 model. The key endogenous variables include behavioural intention to use (BEINT), perceived usefulness (USEF), and perceived ease of use (EASE). The model suggests that USEF mediates the effects of trust (TRUST) and price-value (PVAL) on BEINT, while EASE mediates self-efficacy (SEFFIC) and perceived enjoyment (PENJ). Structural equation modelling reveals that USEF, EASE, PVAL, SEFFIC, and PENJ significantly impact BEINT. TRUST influences USEF but not BEINT directly, and social norms (SNORM) are not significant. IPMA analysis identifies USEF as the critical variable for BBLP acceptance, with EASE and PENJ being key influencers, followed by PVAL. NCA and IPMA findings show that all variables, except SNORM, can act as constraints to increasing BEINT. However, TRUST and SEFFIC exceed the necessary threshold, indicating they are not actual constraints. Conversely, USEF, EASE, and PENJ act as bottlenecks, with USEF being crucial for BEINT improvement, while EASE and PENJ enhance perceived usefulness. Strengthening these factors can drive BBLP adoption. Plain Language Summary: Strategic Variables to Implement Blockchain-Based Loyalty Programmes This study explores why people may consider to engage with loyalty programmes powered with blockchain. Using a well-established technology acceptance model, we analysed data from U.S. consumers to understand which factors most influence adoption. We found that perceived usefulness, ease of use, and enjoyment are key drivers. The study also identifies which elements may limit adoption and which areas should be improved to increase acceptance. Our findings can help businesses design better loyalty programmes by focusing on transparency, simplicity, and engaging user experiences.	

ΣΥΝΘΕΤΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ (ADVANCED SEARCH)

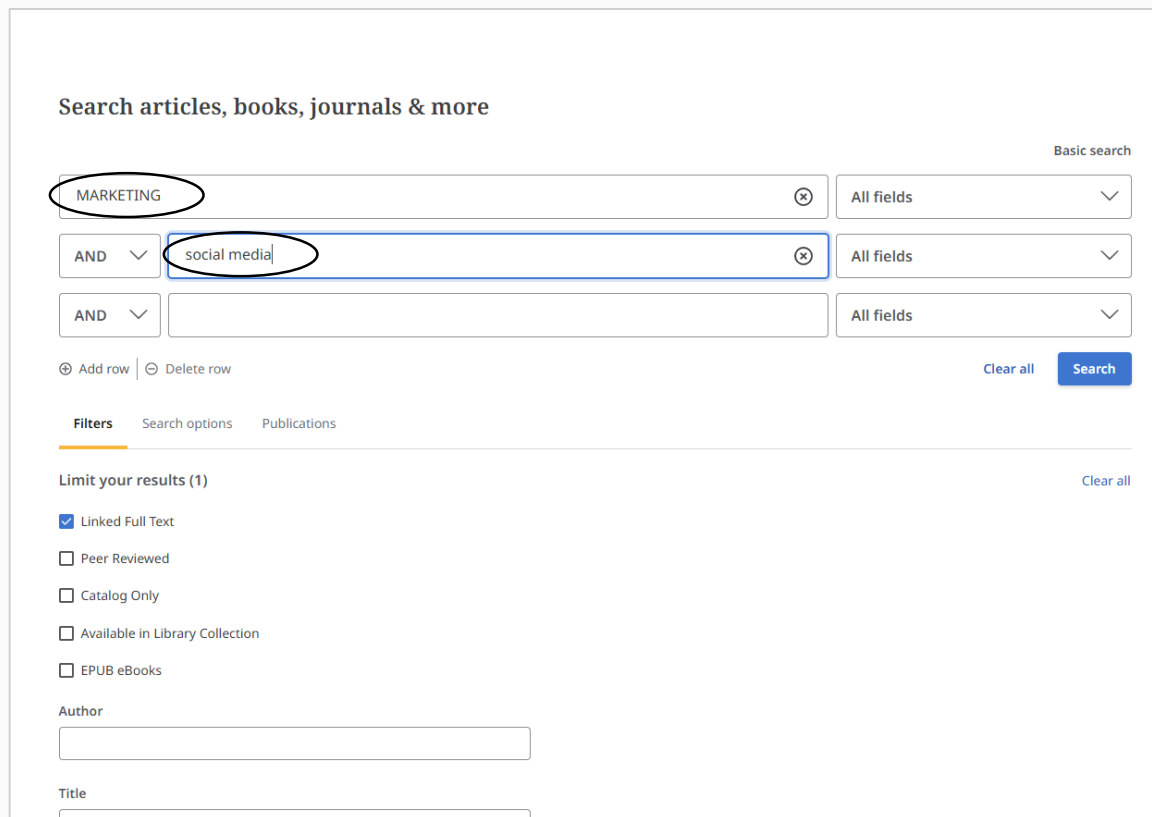
Για να πραγματοποιήσετε αναζήτηση με περισσότερα από ένα πεδία:

1. Από πάνω δεξιά της οθόνης σας επιλέξτε «**Advanced Search**».
2. Θα ανοίξει η σελίδα σύνθετης αναζήτησης, όπου μπορείτε να εισάγετε πολλαπλά κριτήρια.



The screenshot shows the MyEBSCO homepage. In the top right corner, there is a search bar with a magnifying glass icon and a close button (X). Below the search bar, the text "Advanced search" is circled in black. At the bottom left, there are three buttons: "Show: 10" with a dropdown arrow, "Relevance" with a dropdown arrow, and a three-dot menu icon.

3. Πληκτρολογήστε τις λέξεις-κλειδιά στα αντίστοιχα πεδία της σύνθετης αναζήτησης κα
4. Πατήστε «**Search**».



The screenshot shows the Advanced Search page. The title is "Search articles, books, journals & more". Below the title, there is a "Basic search" section with three search rows. The first row has "MARKETING" entered in the search field and "All fields" in the dropdown. The second row has "AND" in the operator dropdown, "social media" in the search field, and "All fields" in the dropdown. The third row has "AND" in the operator dropdown and "All fields" in the dropdown. Below the search rows, there are buttons for "Add row" and "Delete row". To the right, there are buttons for "Clear all" and "Search". Below the search rows, there is a "Filters" section with tabs for "Filters", "Search options", and "Publications". The "Filters" tab is selected. Under "Limit your results (1)", there is a list of filters: "Linked Full Text" (checked), "Peer Reviewed", "Catalog Only", "Available in Library Collection", and "EPUB eBooks". Below the filters, there are input fields for "Author" and "Title".

ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΤΕΚΜΗΡΙΩΝ

1. Για να αποθηκεύσετε ένα τεκμήριο, κάντε κλικ στο **εικονίδιο αποθήκευσης** που βρίσκεται στη δεξιά πλευρά του αποτελέσματος.
2. Για να δείτε όλα τα αποθηκευμένα τεκμήρια, επιλέξτε το φάκελο «**Saved**» στο αριστερό μενού, κάτω από το «**My dashboard**».

The screenshot displays the Pafos library website. On the left is a sidebar menu with the following sections:

- My dashboard** (with an upward arrow icon):
 - Projects
 - Saved ← 2
 - Recent activity
 - Holds & checkouts
 - Alerts
- Research tools**:
 - New search
 - Publication Finder
 - Concept map
 - Help
 - Publications authority

The main content area shows search results with the following filters at the top: All filters (0), Linked Full Text, Peer Reviewed, All dates (dropdown), and Source type (dropdown). Below the filters, there is a blue bar with the text "matches" and a "Read more →" link.

The first search result is a book:

- Item 1: **Marketing : an introduction / Gary Armstrong ... [et al.]**. In: 2009 • Library Neapolis University Pafos. Subjects: Marketing. Status: Available. Location: Call number: HF5415 .M2965 2009. A "Save" button is visible to the right of the title.

The second search result is also a book:

- Item 2: **Marketing : the core / Roger A. Kerin, Steven W. Hartley, William Rudelius**.

ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΜΑΤΟΣ ΔΙΑΔΑΝΕΙΣΜΟΥ (INTERLIBRARY LOAN)

Αν εντοπίσετε ένα βιβλίο που είναι διαθέσιμο μόνο σε έντυπη μορφή στη βιβλιοθήκη (αναφέρεται ως «Book»), αλλά δεν μπορείτε να επισκεφθείτε τον χώρο της Βιβλιοθήκης, μπορείτε να προχωρήσετε σε χρήση της Υπηρεσίας Διαδανεισμού (Να το δανειστείτε δηλαδή από Βιβλιοθήκες που βρίσκονται κοντά σε εσάς.)

1. Πατήστε την επιλογή «**Access options**».
2. Επιλέξτε «**Request this item through interlibrary loan**» για να υποβάλετε το αίτημα.

The screenshot displays the University of Pafos library catalog. On the left is a sidebar with sections: 'My dashboard' (containing Projects, Saved, Recent activity, Holds & checkouts, Alerts) and 'Research tools' (containing New search, Publication Finder, Concept map, Help, Publications authority). The top of the main area features a filter bar with 'All filters (0)', 'Linked Full Text', 'Peer Reviewed', 'All dates', and 'Source type'. Below this is a 'Read more' button. The search results are listed below. The first result is a book titled 'Marketing : an introduction / Gary Armstrong ... [et al.]'. It is from 2009, located at Library Neapolis University Pafos, and is available. The second result is 'Marketing : the core / Roger A. Kerin, Steven W. Hartley, William Rudelius.' from 2009, also at Library Neapolis University Pafos. For the second result, a callout box shows the 'Access options' menu with two options: 'Request this item through interlibrary loan' (selected) and 'Retrieve Catalog Item'.

University of Pafos

All filters (0) Linked Full Text Peer Reviewed All dates Source type Advanced search

matches Read more →

1 Book

Marketing : an introduction / Gary Armstrong ... [et al.].

In: 2009 • Library Neapolis University Pafos

Subjects: Marketing

Status: Available Location: Call number: HF5415 .M2965 2009

1 → Access options

2 → Request this item through interlibrary loan

Retrieve Catalog Item

2

Marketing : the core / Roger A. Kerin, Steven W. Hartley, William Rudelius.

By: Kerin, Roger A. • In: 2009 • Library Neapolis University Pafos

ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΜΑΤΟΣ ΔΙΑΔΑΝΕΙΣΜΟΥ (INTERLIBRARY LOAN)

- 1. Θα μεταφερθείτε σε νέα σελίδα όπου θα χρειαστεί να συμπληρώσετε τα εξής πεδία: (1) Όνομα, (2) Επώνυμο, (3) Αριθμό Φοιτητή (Registration ID), (4) Διεύθυνση διαμονής, (5) Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, (6) Τηλέφωνο.
- 2. Αφού συμπληρώσετε όλα τα πεδία, πατήστε «Submit» στο κάτω μέρος της σελίδας για να ολοκληρωθεί η διαδικασία.
- 3. Η βιβλιοθήκη θα λάβει το αίτημά σας και θα προσπαθήσει να εντοπίσει το τεκμήριο στην πλησιέστερη σε εσάς συνεργαζόμενη βιβλιοθήκη.

EBSCO

Research
Databases

Interlibrary Loan Request Form

Please enter the information below in order to send an Interlibrary Loan request to your library administrator. The request will be sent via email.

*First Name

1

*Last Name

2

*Library Card #

3

Department

*Address

4

*E-mail Address

5

*Phone

6

Date Needed

Format: mm/dd/yyyy

Comments

* Indicates required field.

Item Details

Title

Marketing : the core.

* Indicates required field.

Item Details

Title

Marketing : the core.

Author

Kerin, Roger A.;Hartley, Steven William;Rudelius, William

Source

Marketing : the core / Roger A. Kerin, Steven W. Hartley, William Rudelius.

Date

2009-01-01

ISSN

ISBN

0073381063

Series or Collection Title

Volume

Issue

Start Page

Warning Concerning Copyright Restrictions

The copyright law of the United States (Title 17, United States Code) governs the making of photocopies or other reproductions of copyrighted material. For libraries and archives, the law is more complex. In general, libraries and archives are authorized to furnish a photocopy or other reproduction of copyrighted material for private study, scholarship, or research. If a user makes a request for, or later uses, a photocopy or reproduction for purposes other than private study, scholarship, or research, the user may be liable for copyright infringement. This institution reserves the right to refuse a copying order if, in its judgement, fulfillment of the order would result in copyright infringement.

Submit

Reset

▲

22



ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΟΝ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΟ ΣΑΣ!

Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφου

Βιβλιοθήκη και Κέντρο πληροφόρησης

Λεωφόρος Δανάης 2,

8042 Πάφος, Κύπρος

+357 26 843 313 | lib@nup.ac.cy

