

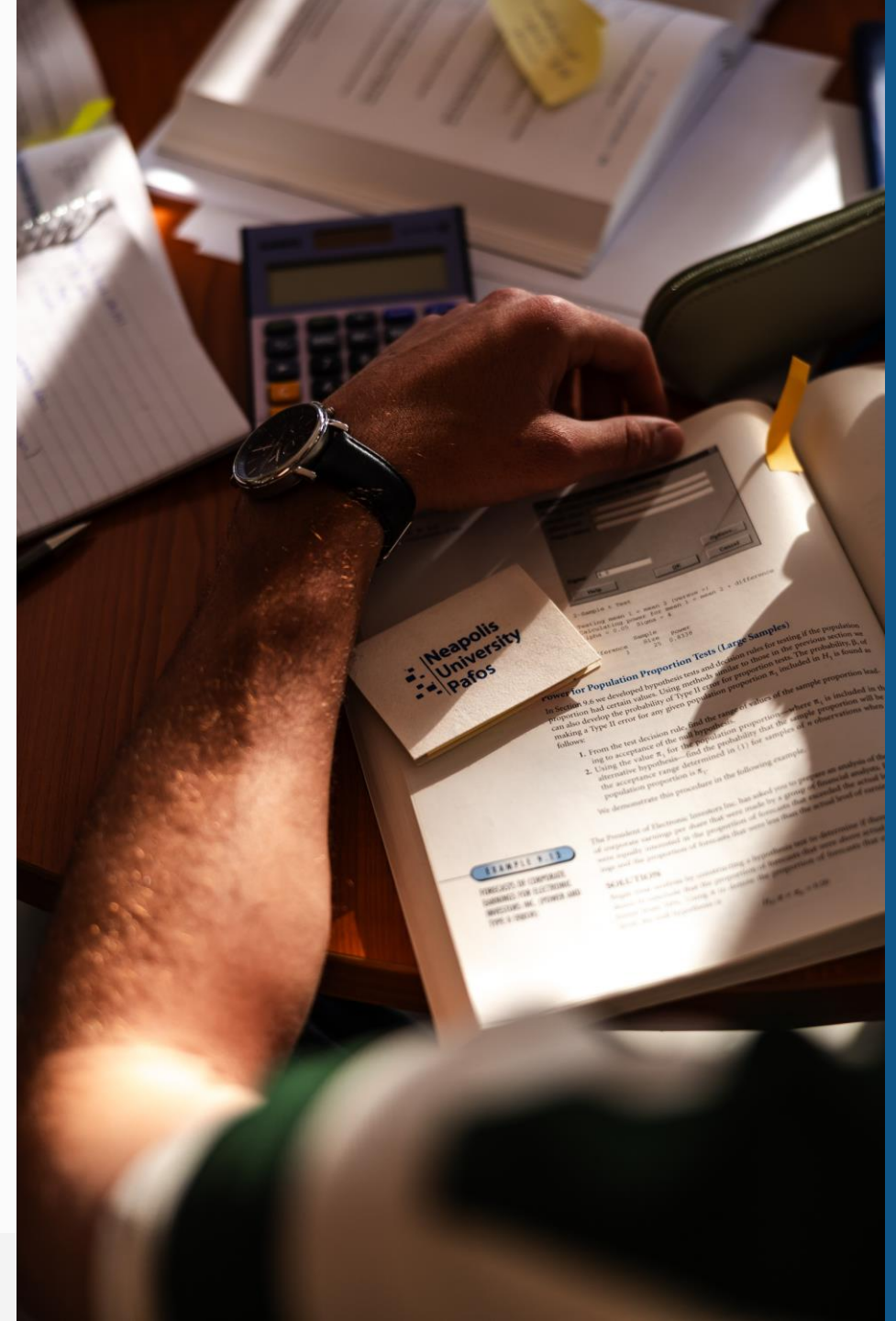
ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ (EDS)

Οδηγός Χρήσης



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- [ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ](#)
- [ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΥΛΙΚΟΥ](#)
- [ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΤΟΝ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΚΑΤΑΛΟΓΟ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ](#)
- [ΦΙΛΤΡΑ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ](#)
- [ΕΝΤΥΠΗ ΣΥΛΛΟΓΗ](#)
- [ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ \(E-BOOKS\)](#)
- [ΛΗΨΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ](#)
- [ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ](#)
- [ΠΛΗΡΕΣ ΚΕΙΜΕΝΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΑΡΘΡΟΥ](#)
- [ΣΥΝΘΕΤΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ \(ADVANCED SEARCH\)](#)
- [ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΤΕΚΜΗΡΙΩΝ](#)
- [ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΜΑΤΟΣ ΔΙΑΔΑΝΕΙΣΜΟΥ \(INTERLIBRARY LOAN\)](#)



ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

1. Μεταβείτε στην επίσημη ιστοσελίδα του Πανεπιστημίου Νεάπολις Πάφος (www.nup.ac.cy).
2. Στο επάνω αριστερό μέρος της αρχικής σελίδας, επιλέξτε την ένδειξη «ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ».
3. Θα μεταφερθείτε αυτόματα στη σελίδα της Βιβλιοθήκης, όπου μπορείτε να ενημερωθείτε για όλες τις διαθέσιμες υπηρεσίες και τους ηλεκτρονικούς πόρους.

The screenshot displays the website's navigation bar with the following elements:

- MOODLE ΣΥΝΔΕΣΗ | **ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ** | ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ
- Neapolis University Pafos logo
- Navigation links: ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ, ΣΠΟΥΔΑΣΕ ΣΤΟ ΠΝΠ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥΠΟΛΗ, ΣΠΟΥΔΕΣ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ, ΕΡΕΥΝΑ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
- emerge logo
- Social media icons: f, x, in, @, ▶, d, | GR

The main content area features a video background of students in a lecture hall. A blue overlay form titled "Ενδιαφέρεσαι να μιλήσουμε;" (Are you interested in talking to us?) is positioned on the right side of the page. The form includes the following fields:

- Όνομα*
- Επίθετο*
- Χώρα* (dropdown menu)
- Πόλη*
- Ηλεκτρονική Διεύθυνση*
- Τηλέφωνο*

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΥΛΙΚΟΥ

1. Στο πεδίο αναζήτησης, πληκτρολογήστε τη λέξη που σχετίζεται με το θέμα που σας ενδιαφέρει.
2. Επιλέξτε αν η αναζήτηση αφορά **Λέξη-κλειδί, Τίτλο** ή **Συγγραφέα**.
3. Στη συνέχεια, πατήστε το κουμπί «**Search**».

ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

Βιβλιοθήκη

Πληροφορίες Βιβλιοθήκης

Διοίκηση

Κανονισμοί

Υποδομές & Εξοπλισμός

Προσωπικό

Πληροφορίες για Βιβλιοθηκονόμους

Συλλογές και Εργαλεία

Αναζήτησης

Εργαλεία Αναζήτησης

Ψηφιακές Συλλογές

Βιβλιοθήκη

Discovery Service for Neapolis University Pafos

SEARCH

Keyword Title Author

Full Text Peer Reviewed Available in Library Collection

Καλώς ήλθατε στη Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Νεάπολις Πάφου.
Ενημερωθείτε για τις τρέχουσες δραστηριότητες και πλοηγηθείτε στο

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΥΛΙΚΟΥ

Στη νέα σελίδα που θα ανοίξει, θα εμφανιστούν **όλα** τα αποτελέσματα (δηλαδή τα τεκμήρια) που σχετίζονται με τη λέξη-κλειδί που αναζητήσατε προηγουμένως.

The screenshot displays the search interface of Neapolis University Pafos. On the left is a navigation sidebar with sections: "My dashboard" (containing "Saved" and "Recent activity"), and "Research tools" (containing "New search", "Publication Finder", "Concept map", "Help", and "Publications authority"). The main search area features a search bar with the query "marketing" and a magnifying glass icon. Below the search bar are filter buttons: "All filters (1)", "Linked Full Text" (highlighted), "Peer Reviewed", "All dates", and "Source type". An "Advanced search" link is located to the right. Below the filters, the results count is shown as "Results: 10,197,299" with an information icon, circled in red. To the right of the results count are controls for "Show: 10" and "Relevance" sorting. The search results are presented in two columns. The left column shows a "PUBLICATION" card for "Marketing", which is peer-reviewed and a journal. It lists subjects (Social Sciences -- Commerce -- Business; Social Sciences; Marketing) and ISSN (0354-3471; 2334-8364). Below the title is a search box for the publication and a link to "About this publication". A blue banner at the bottom of the card states: "We found 4 more matches for 'Marketing' See all publication matches". The right column shows a "RESEARCH STARTER" card for "Marketing", providing a definition: "For most people, the first thing that comes to mind when the subject of marketing comes up is advertising, in forms such as television commercials, newspaper inserts, or billboards at the side of the road..." and citing "Salem Press Encyclopedia, 2021". It also lists other topics: "Marketing Methods", "Advertising and marketing industry", and "Marketing Strategy". A "Read more" link is at the bottom of this card.

ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΤΟΝ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΚΑΤΑΛΟΓΟ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ

Για να διαβάσετε ένα τεκμήριο σε ηλεκτρονική μορφή (π.χ. eBook,) ή να χρησιμοποιήσετε την υπηρεσία Διαδανεισμού, θα πρέπει να είστε συνδεδεμένοι μέσω **OpenAthens**.

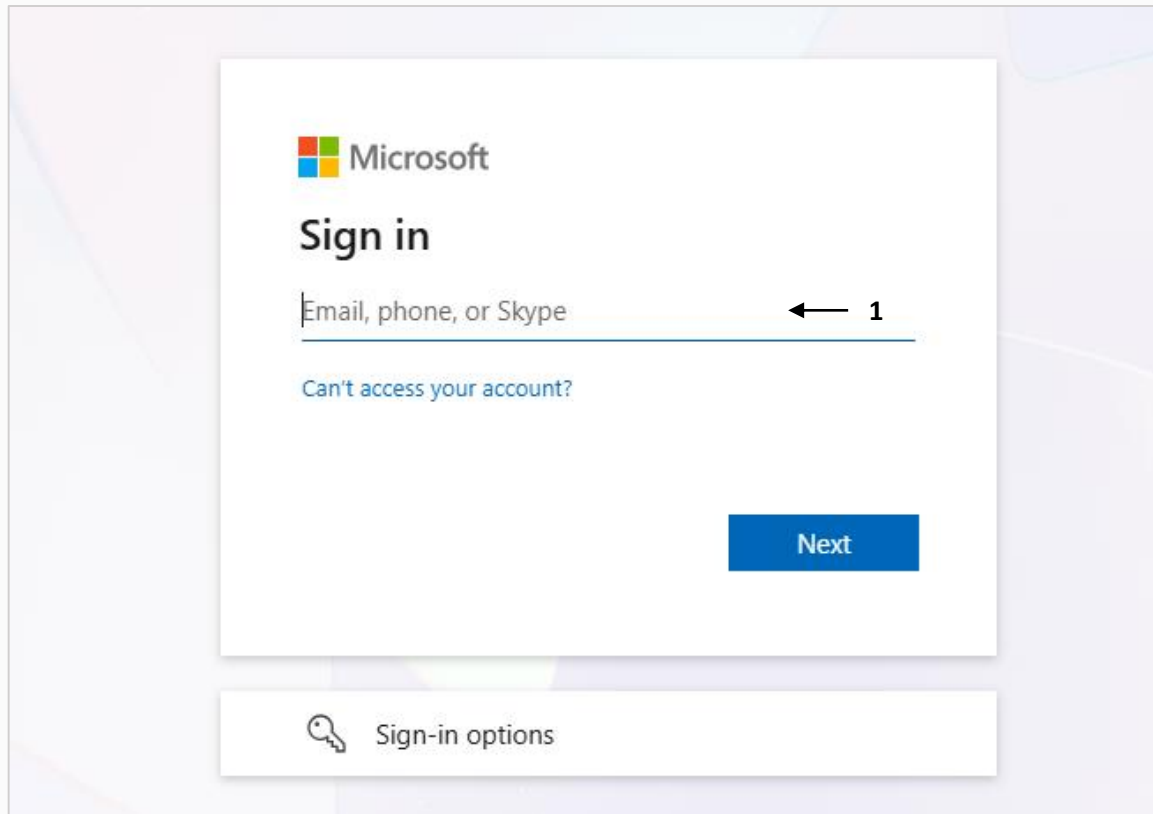
1. Εάν δεν είστε συνδεδεμένοι, στο επάνω μέρος της σελίδας αποτελεσμάτων θα εμφανιστεί γκρι γραμμή με το μήνυμα: «*Welcome Guest, Sign in to your Institution for full access to your Library's resources*» (βλ. εικόνα παρακάτω).
2. Για να αποκτήσετε πρόσβαση, πατήστε στο μήνυμα και ακολουθήστε τα βήματα σύνδεσης μέσω OpenAthens.

The screenshot displays the library catalog interface for Neapolis University Pafos. At the top, a dark blue banner contains the message: "Welcome, Guest. [Sign in to your institution for full access to your library's resources.](#)" An arrow points to this message. Below the banner is a search bar with the term "marketing" and a search icon. To the left of the search bar is the Neapolis University Pafos logo. Below the search bar are filter buttons: "All filters (2)", "Linked Full Text", "Peer Reviewed", "All dates", and "Source type". To the right of these filters is an "Advanced search" link. The main content area shows a list of search results. The first result is a book titled "Marketing: an introduction / Gary Armstrong ... [et al.]", published in 2009 by the library. The status is "Available" and the call number is "HF5415 .M2965 2009". There is an "Access options" dropdown menu below the book details. The second result is partially visible at the bottom.

ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΤΟΝ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΚΑΤΑΛΟΓΟ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ

Θα μεταφερθείτε σε νέα σελίδα, όπου:

1. στο πεδίο «**Sign in**» εισάγετε το πανεπιστημιακό σας email και
2. στο πεδίο «**Enter Password**» τον προσωπικό σας κωδικό πρόσβασης (τον ίδιο που χρησιμοποιείτε για το Moodle και το πανεπιστημιακό σας email).




Microsoft

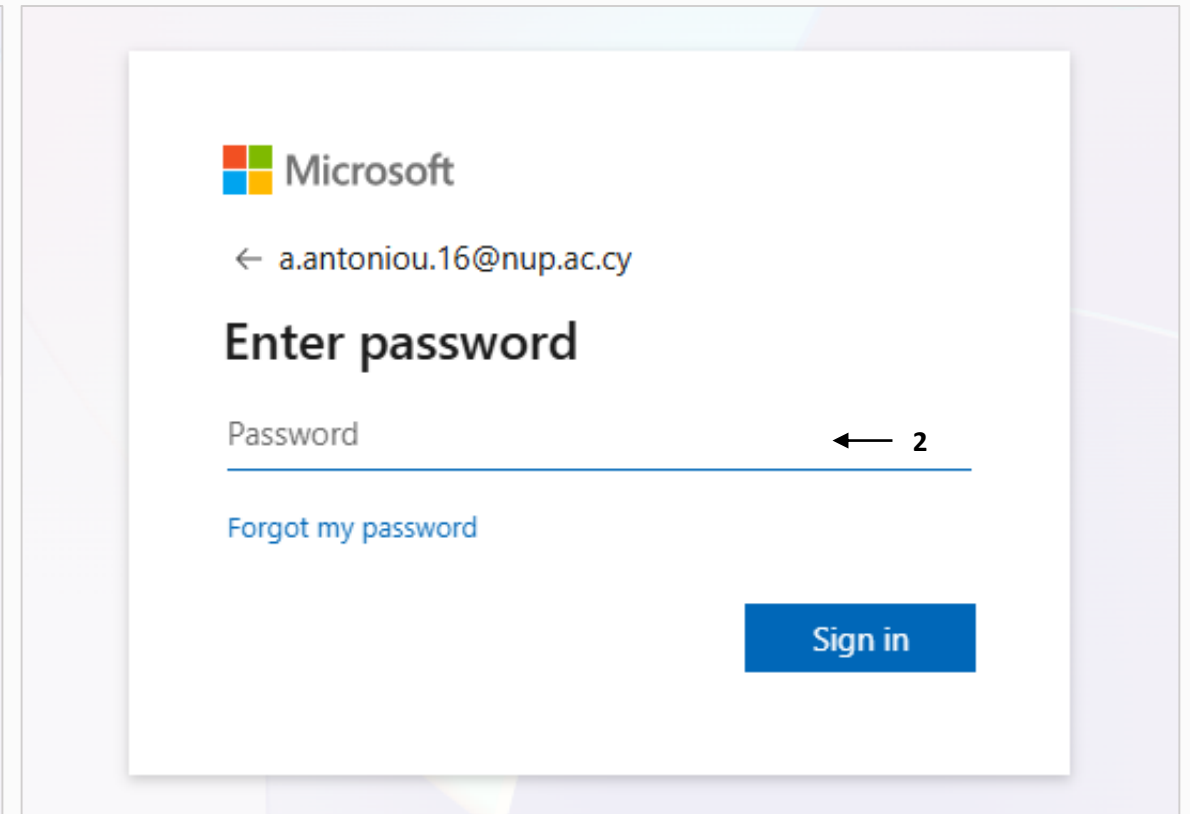
Sign in

Email, phone, or Skype ← 1

[Can't access your account?](#)

Next

 [Sign-in options](#)



Microsoft

← a.antoniou.16@nup.ac.cy

Enter password

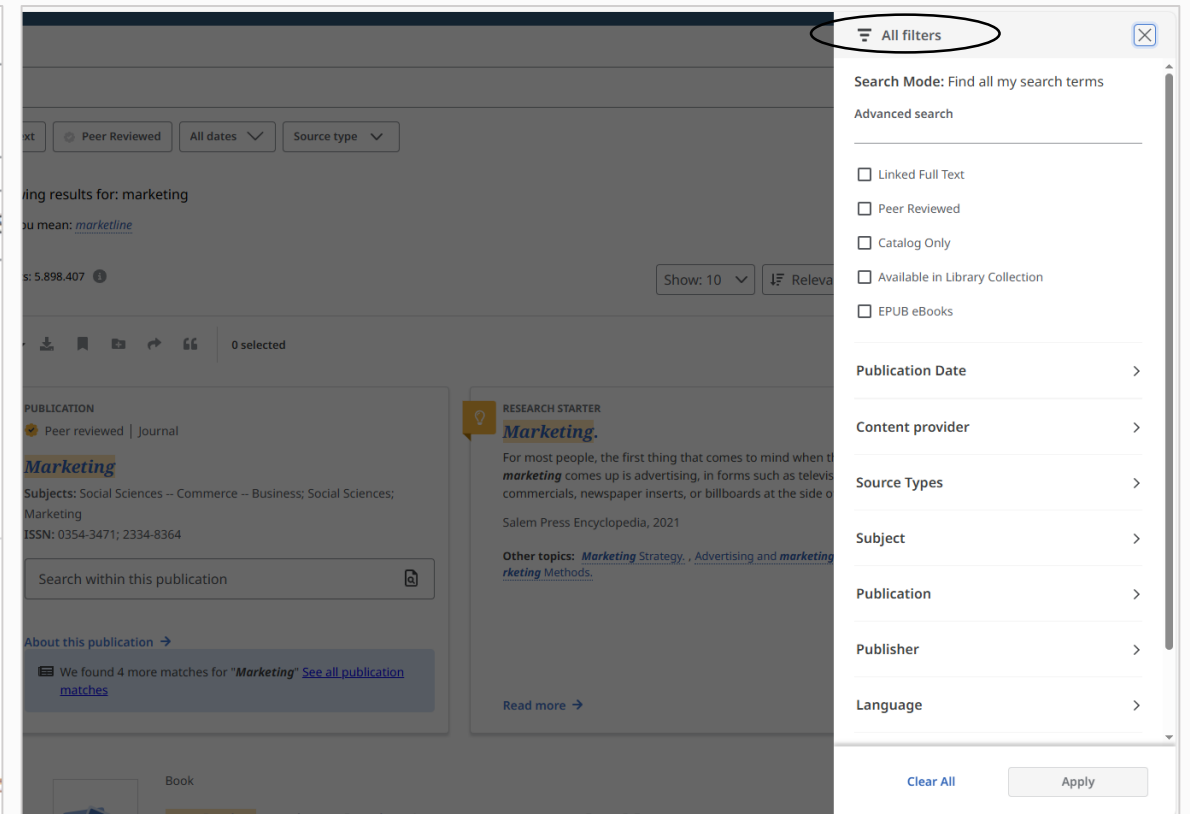
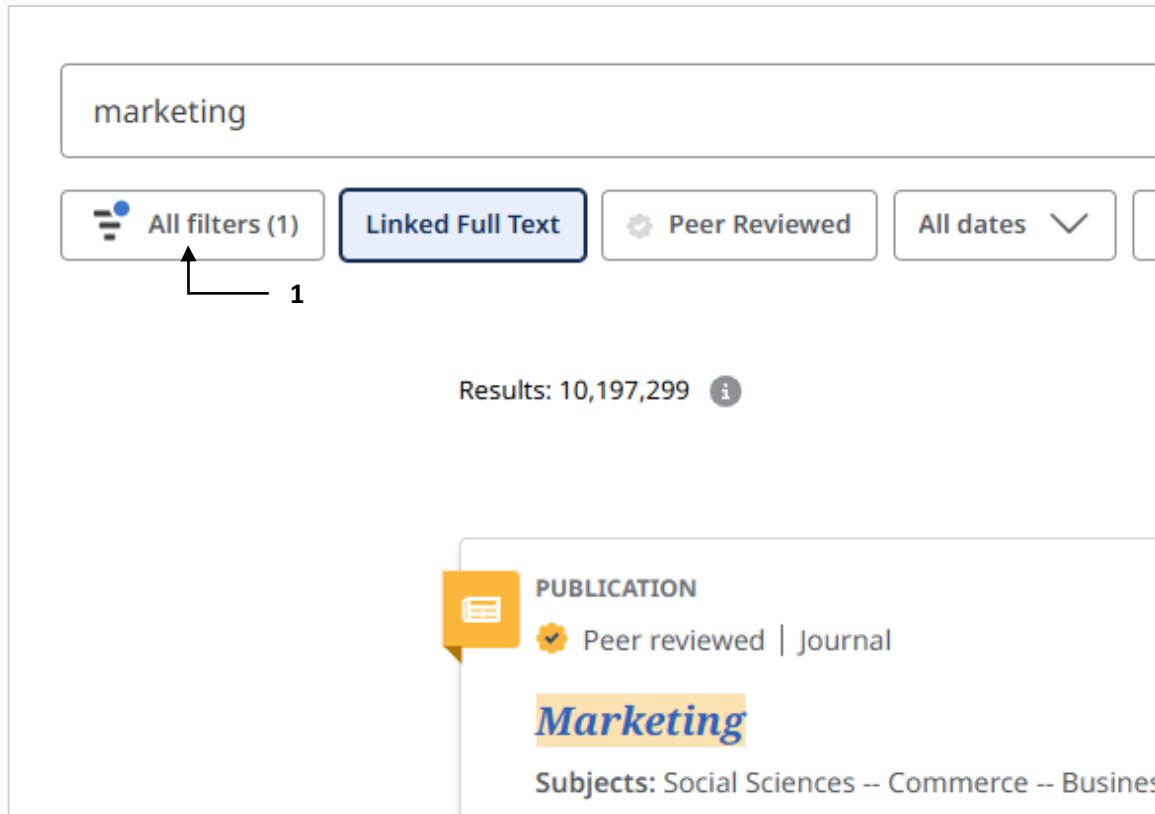
Password ← 2

[Forgot my password](#)

Sign in

ΦΙΛΤΡΑ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ

1. Πατήστε στο «**All filters**» για να εμφανιστεί το μενού των φίλτρων στα δεξιά της οθόνης.
2. Επιλέξτε το είδος του υλικού που αναζητάτε (βιβλία, ακαδημαϊκά περιοδικά, πρακτικά συνεδρίων κ.λπ.).
3. Χρησιμοποιήστε επιπλέον φίλτρα, όπως ημερομηνία δημοσίευσης, γλώσσα του τεκμηρίου, θέμα κ.λπ.
4. Πατήστε «**Apply**» για να εφαρμόσετε τα φίλτρα



ΕΝΤΥΠΗ ΣΥΛΛΟΓΗ

1. Πατήστε στο «**All filters**» και επιλέξτε το κουτάκι «**Catalog Only**»
2. Στη συνέχεια, πατήστε «**Apply**» για να περιορίσετε την αναζήτηση μόνο στο έντυπο υλικό που βρίσκεται στο κτήριο της Πανεπιστημιακής Βιβλιοθήκης.



The screenshot displays a search interface with a filter panel on the left and a search result on the right. The filter panel, titled "All filters", shows "Search Mode: Find all my search terms" and "Active filters" including "Linked Full Text" and "Catalog Only". The "Catalog Only" filter is selected and highlighted with a blue box and an arrow labeled "1". Below the active filters, the "Advanced search" section lists several options: "Linked Full Text" (checked), "Peer Reviewed" (unchecked), "Catalog Only" (checked), "Available in Library Collection" (unchecked), and "EPUB eBooks" (unchecked). The search result on the right shows a "RESEARCH STARTER" for "Marketing" with a "Read more" link. A filter panel on the right side of the result shows options like "Available in Library Collection" (unchecked), "EPUB eBooks" (unchecked), "Publication Date", "Content provider", "Source Types", "Subject", "Publication", and "Publisher". At the bottom of this panel, there are "Clear All" and "Apply" buttons, with the "Apply" button highlighted in blue and an arrow labeled "2" pointing to it.

ΕΝΤΥΠΗ ΣΥΛΛΟΓΗ

- Για να εντοπίσετε ένα βιβλίο στα ράφια της Βιβλιοθήκης, σημειώστε τον ταξιθετικό του αριθμό (**Call number**).
- Ο ταξιθετικός αριθμός υποδεικνύει την ακριβή θέση του βιβλίου στο ράφι (βλ. παράδειγμα παρακάτω: **HF5415 .M2965 2009**).

marketing


All filters (2) **Linked Full Text** Peer Reviewed All dates Source type

1  Book 

Marketing: an introduction / Gary Armstrong ... [et al.]

In: 2009 • Library Neapolis University Pafos

Subjects: Marketing

Status:	Location:	Call number:
 Available		HF5415 .M2965 2009

Access options

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ (E-BOOKS)

1. Πατήστε το «**All Filters**» για να ανοίξει το μενού στα δεξιά και επιλέξτε τα κουτάκια «**EPUB eBooks**»
2. Από την επιλογή «**Source type**», επιλέξτε το κουτάκι «**eBooks**»

3. Πατήστε «**Apply**» για να περιορίσετε την αναζήτηση
4. Πάνω από κάθε τεκμήριο εμφανίζεται η ένδειξη «**Ηλεκτρονικό Βιβλίο**» ή «**eBook**»

The screenshot shows the search interface with the 'Advanced search' sidebar open. The sidebar contains several filter sections: 'Advanced search' with options for 'Linked Full Text' (checked), 'Peer Reviewed', 'Catalog Only', and 'Available in Library Collection'; 'Publication Date'; 'Content provider'; and 'Source Types (1)'. In the 'Source Types' section, 'EPUB eBooks' is selected and highlighted with a blue checkmark and a black arrow pointing to the number '1'. At the top of the sidebar, there are two buttons: 'Also search within the full text of the articles' and 'Apply equivalent subjects', both with close icons.

The screenshot shows the search interface with the 'Source Types' sidebar open. The sidebar contains a search box for 'Search terms' and a dropdown menu for 'Hit count (high to low)'. Below these are several source type options with their respective counts: 'Academic Journals (3,467,502)', 'Trade Publications (1,884,532)', 'Magazines (1,531,794)', 'News (1,436,091)', 'eBooks (249,084)', 'Reports (208,175)', and 'Reviews (147,816)'. The 'eBooks' option is selected and highlighted with a blue checkmark and a black arrow pointing to the number '2'. At the bottom of the sidebar, there are two buttons: 'Clear All' and 'Apply', with a black arrow pointing to the 'Apply' button and the number '3'.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ (E-BOOKS)

Κάτω από το τεκμήριο, εντοπίστε την επιλογή «Access options» ή «Access now (eBook)».

- Εάν εμφανίζεται η επιλογή «Access options» (1), πατήστε την και στη συνέχεια επιλέξτε «PDF full text» ή «EPUB full text» για να ανοίξετε το e-Book.
- Αν εμφανίζεται η επιλογή «Access now (eBook)» (2), πατήστε την για άμεση πρόσβαση στο e-Book.


* ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΔΙΑΦΟΡΑ ΜΕΤΑΞΥ «PDF FULL TEXT» ΚΑΙ «EPUB FULL TEXT»;

PDF full text:

- Διατηρεί την αρχική μορφή του βιβλίου (σελίδες, διάταξη, αρίθμηση).
- Ιδανικό για εκτύπωση και για ακριβείς παραπομπές σε σελίδες.
- Η προβολή σε κινητά μπορεί να είναι λιγότερο ευέλικτη.

EPUB full text:

- Προσαρμόζεται στο μέγεθος της οθόνης (κινητό, tablet, e-reader).
- Επιτρέπει αλλαγή μεγέθους γραμματοσειράς και ευκολότερη ανάγνωση.
- Δεν διατηρεί πάντα σταθερή αρίθμηση σελίδων.

□ 1  eBook

Marketing : Prozess- und praxisorientierte Grundlagen

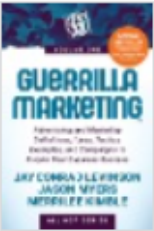
By: [Peter Runia](#); [Frank Wahl](#); [Olaf Geyer](#); +1 more • In: De Gruyter Studium, 2019 • eBook Business Coll

Praxisorientiert, klar strukturiert und eingängig vermittelt das bewährte Lehrbuch wesentlich konzeptionellen **Marketings**. Das Hauptaugenmerk liegt auf dem (klassischen) Konsumgüter

Subjects: [BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General](#); [Marketing](#)

Access options ▾ 1

- PDF full text
- EPUB full text

□ 2  eBook

Guerrilla Marketing : Advertising and Marketing Definitions, Examples, and Campaigns to Inspire Your Business Success

By: [Jay Conrad Levinson](#) • In: *Guerrilla Marketing*, 2022, volume 00001 • eBook Business Coll

Guerrilla Marketers are unique, and they know it and promote it. Therefore, Jason Myers and themselves: "How can we make this book unique?" After all, *Guerrilla Marketing*, since the

Subjects: [BUSINESS & ECONOMICS / E-Commerce / Digital Marketing](#); [BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / Promotion](#); [success of business](#); [Marketing](#)

Access now (eBook) 2

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ (E-BOOKS)

- Η σελίδα με το πλήρες κείμενο θα εμφανιστεί όπως στην παρακάτω εικόνα.
- Στη δεξιά πλευρά της σελίδας προβάλλονται τα **περιεχόμενα του βιβλίου**.
- Πατώντας σε οποιοδήποτε κεφάλαιο, μεταφέρεστε αυτόματα στη σχετική σελίδα του eBook.

The screenshot shows a web browser displaying an eBook page. The browser's address bar shows the URL: "Guerrilla Marketing : Advertising and Marketing Definitions, Ideas, Tactics, Examples, and Campaigns to Inspire Your Business Success". A warning banner at the top states: "This content may contain URLs/links that would redirect you to a non-EBSCO site, EBSCO does not endorse the accuracy or accessibility of these sites, nor of the content therein." The main content area features the book cover for "Guerrilla Marketing Volume One". The cover has a blue and purple camouflage background with a stylized 'G' logo. Text on the cover includes "NATIONAL BESTSELLER", "The Book Every Small-Business Owner Should Own", "VOLUME ONE", and "GUERRILLA MARKETING". Below the title, it reads "Advertising and Marketing Definitions, Ideas, Tactics, Examples, and Campaigns to". On the right side, a "Table of contents" sidebar is open, listing various sections of the book, including "Cover", "Title", "Copyright", "CONTENTS", "Acknowledgments", "Preface", "What Makes This Book Unique?", "Introduction", and five sections (I-V) covering different aspects of guerrilla marketing. The "Table of contents" title is circled in red.

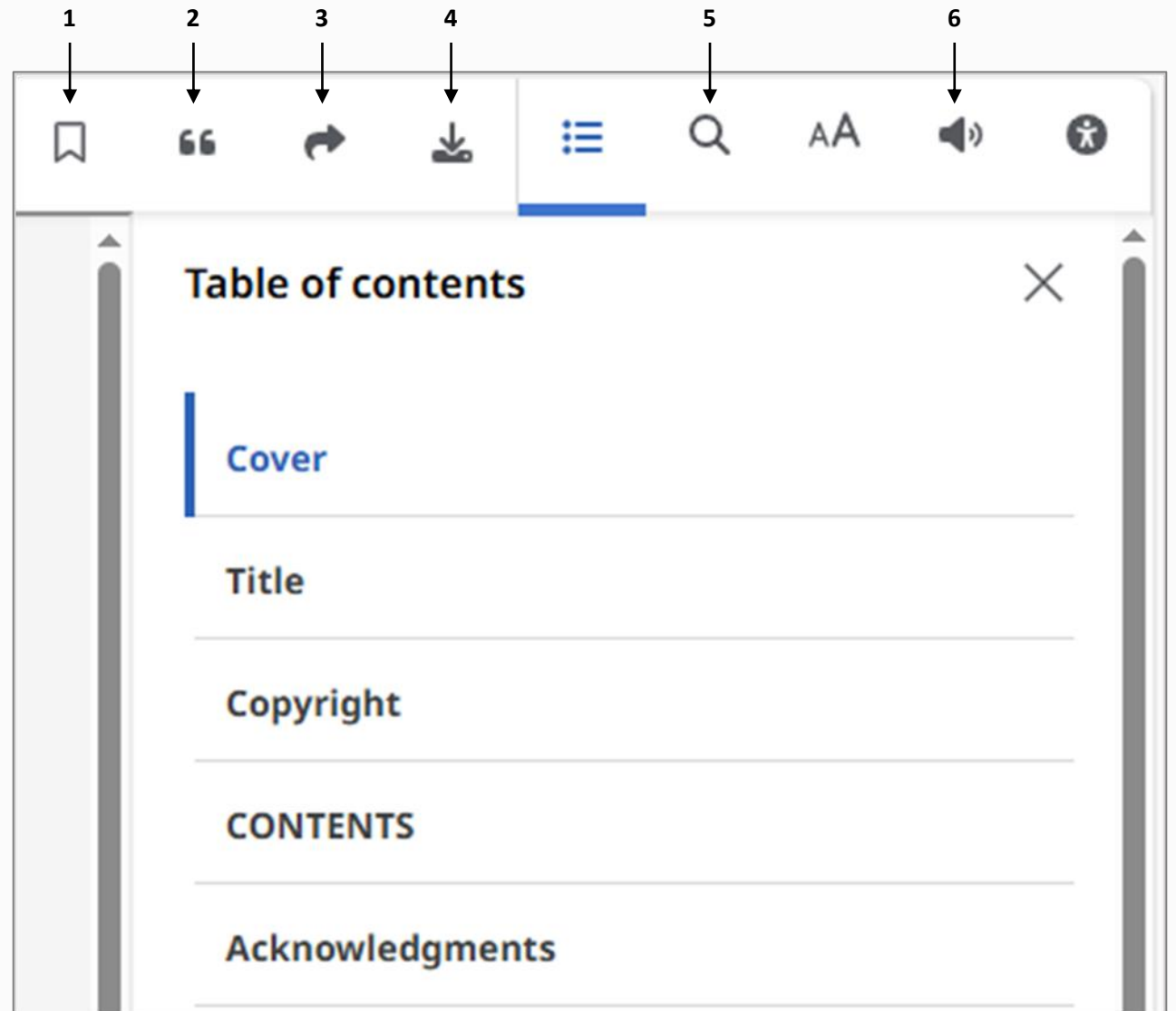
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ (E-BOOKS)

Στο επάνω μέρος της σελίδας εμφανίζονται εικονίδια, μέσω των οποίων μπορείτε:

1. να αποθηκεύσετε το τεκμήριο,
2. να δημιουργήσετε βιβλιογραφικές αναφορές (**citations**),
4. να κοινοποιήσετε το τεκμήριο (**share**),
5. να κατεβάσετε το τεκμήριο,
6. να αναζητήσετε λέξεις-κλειδιά μέσα στο κείμενο
7. να χρησιμοποιήσετε τη λειτουργία **Text-to-Speech**, για ηχητική ανάγνωση του κειμένου

Text-to-Speech:

Η λειτουργία Text-to-Speech, επιτρέπει στο κείμενο να διαβάζεται ηχητικά από το σύστημα, διευκολύνοντας την πρόσβαση στο περιεχόμενο.



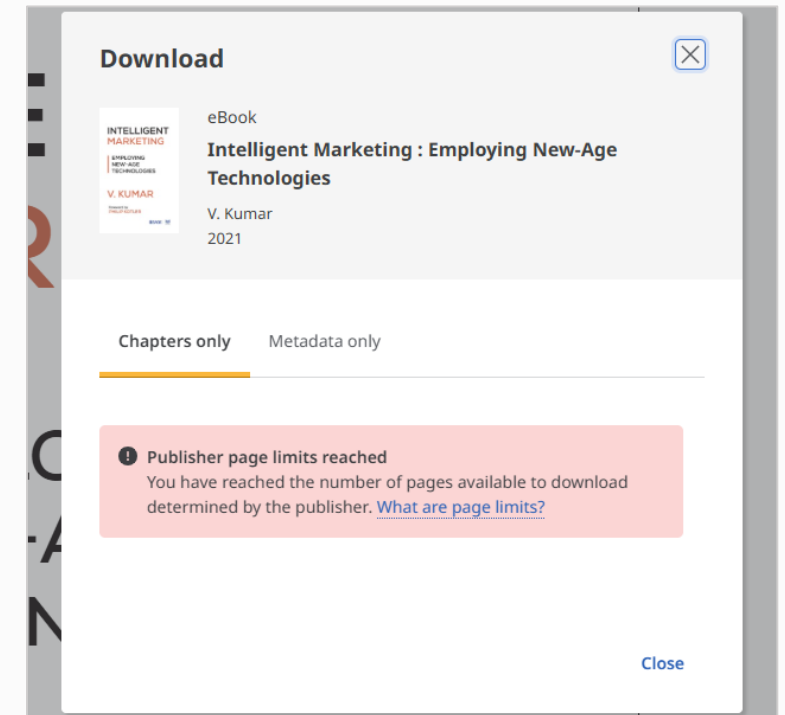
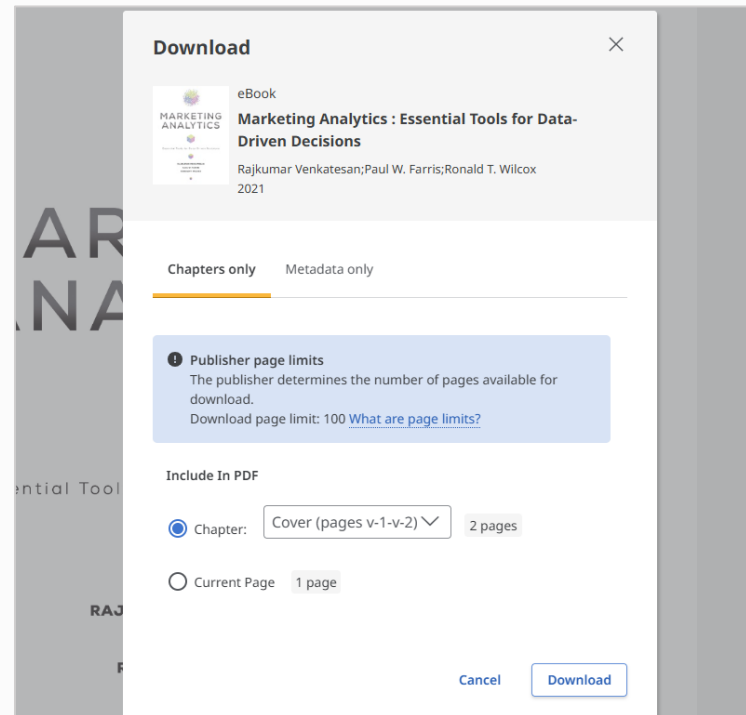
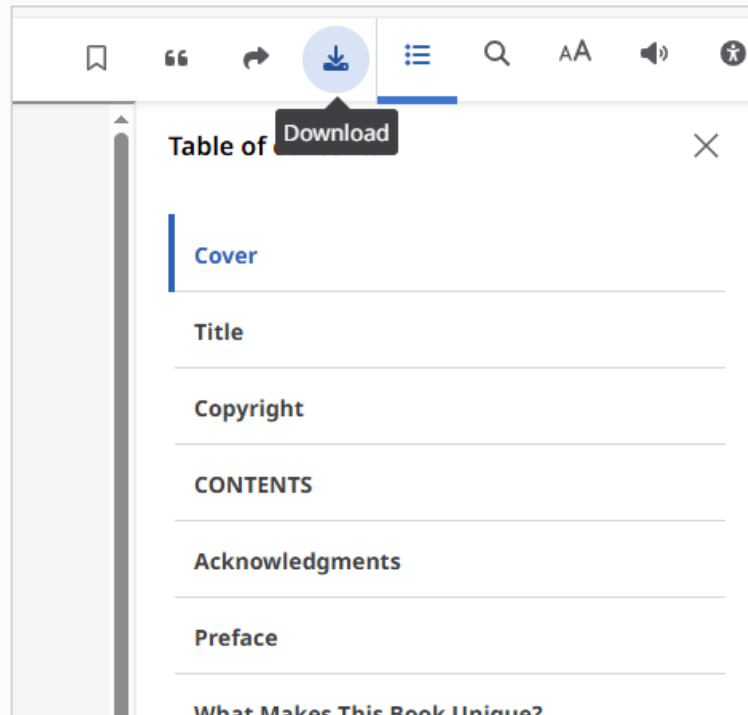
ΛΗΨΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ

1. Πατήστε στο εικονίδιο λήψης, όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα, για να κατεβάσετε το βιβλίο.

2. Στο παράθυρο που θα εμφανιστεί, επιλέξτε τις σελίδες που επιθυμείτε να κατεβάσετε.

* **Σημείωση:** Οι περιορισμοί λήψης και εκτύπωσης καθορίζονται από τον εκάστοτε εκδότη και **ενδέχεται να διαφέρουν από βιβλίο σε βιβλίο.**

Προσοχή! Αν ξεπεράσετε το όριο χρήσης, θα εμφανιστεί ειδοποίηση ότι έχετε υπερβεί το όριο σελίδων και δεν μπορείτε να κατεβάσετε επιπλέον σελίδες.



ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

1. Πατήστε το «**All Filters**» για να ανοίξει το μενού στα δεξιά και επιλέξτε το κουτάκι «**Peer-Reviewed**».
2. Στην ενότητα «**Source Type**», επιλέξτε το κουτάκι «**Academic Journals**».
3. Πατήστε «**Apply**» για να περιορίσετε τα αποτελέσματα της αναζήτησης.

The screenshot displays a search results page with a filter sidebar on the right. The sidebar is titled "All filters" and contains several sections:

- Advanced search**: Includes a search box and a button "Apply equivalent subjects".
- Linked Full Text**:
- Peer Reviewed**: (indicated by arrow 1)
- Catalog Only**:
- Available in Library Collection**:
- EPUB eBooks**:
- Publication Date**: >
- Content provider**: >

The "Source Types (1)" section is expanded, showing a search box and a dropdown menu for "Hit count (high to low)". The "Academic Journals (3,467,518)" option is selected (indicated by arrow 2). Other options include "Trade Publications (1,884,532)", "Magazines (1,531,796)", and "News (1,436,091)". At the bottom of the sidebar, there are "Clear All" and "Apply" buttons (indicated by arrow 2).

ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΠΛΗΡΕΣ ΚΕΙΜΕΝΟ ΕΝΟΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΑΡΘΡΟΥ

Κάτω από το τεκμήριο, εντοπίστε την επιλογή «Access options» ή «Access now (PDF)».

- Εάν εμφανίζεται η επιλογή «Access now (PDF)», πατήστε πάνω σε αυτήν. Το άρθρο θα ανοίξει σε νέα σελίδα για ανάγνωση ή λήψη.
- Εάν κάτω από το τεκμήριο εμφανίζεται η επιλογή «Access options», σας δίνονται οι εξής επιλογές όταν πατήσετε το βελάκι: «PDF» και «Online full text».

INTEGRATION OF ENERGY INDEPENDENCE INTO MARKETING SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES: STATE SUPPORT AND PROFITABILITY ANALYSIS.

By: [Adamovska, Viktoriia](#); [Mishchuk, Ievgeniia](#); [Porosla, Polina](#); +2 more • In: [Technological and Economic Journal](#), volume 2, issue 4(82), pages 24-32 (9p) • [Academic Search Ultimate](#)

The object of research is the **marketing** strategy of energy independence of enterprises, determining the effectiveness of energy independence **marketing** strategies and the

Subjects: [Marketing](#); [Renewable energy sources](#); [Energy security](#); [Small business](#); +2 more

[Access now \(PDF\)](#) [Generate AI Insights](#)

Peer reviewed | [Academic Journal](#)

A Combined Importance-Performance Map and Necessity of the Acceptance of Blockchain Use in Marketing: The

THE SYMPHONY CONCERT AS MARKETING PRODUCT

By: [TOADERE, Dalma Lidia](#) • In: [Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Musica](#), 2025 (14p) • [Academic Search Ultimate](#)

After having historically been reluctant to embrace **marketing** beyond mere advertisement, the artistic mission, symphony orchestras are having **marketing** as an integral part

Subjects: [Marketing](#); [Symphony](#); [Sales promotion](#); [Performing arts](#); +4 more

[Access options](#) [Generate AI Insights](#)

PDF

Online full text

Mental Marketing and Political Leadership: A Quantitative Analysis of Trump, Obama, and Berlusconi.

ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΠΛΗΡΕΣ ΚΕΙΜΕΝΟ ΕΝΟΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΑΡΘΡΟΥ

ACCESS OPTIONS (1) : ΕΠΙΛΟΓΗ «PDF»

Με την επιλογή «PDF», το κείμενο του άρθρου εμφανίζεται όπως στην παρακάτω σελίδα

A Combined Importance-Performance Map and Necessary Condition Analysis of the Acceptance of Blockchain Use in Marketing: The Case of Loyalty Programmes.

This content may contain URLs/links that would redirect you to a non-EBSCO site. EBSCO does not endorse the accuracy or accessibility of these sites, nor of the content therein.

Original Research

A Combined Importance-Performance Map and Necessary Condition Analysis of the Acceptance of Blockchain Use in Marketing: The Case of Loyalty Programmes

Jorge de Andrés-Sánchez¹, Mario Arias-Oliva², Mar Souto-Romero³, and Miguel Llorens-Marín³

Abstract
Blockchain technology has applications beyond cryptocurrencies, notably in marketing through blockchain-based loyalty programmes (BBLPs). This study examines key factors for their implementation using importance-performance map analysis (IPMA) and necessary condition analysis (NCA), based on an adapted TAM3 model. The key endogenous variables include behavioural intention to use (BEINT), perceived usefulness (USEF), and perceived ease of use (EASE). The model suggests that USEF mediates the effects of trust (TRUST) and price-value (PVAL) on BEINT, while EASE mediates self-efficacy (SEFFIC) and perceived enjoyment (PENJ). Structural equation modelling reveals that USEF, EASE, PVAL, SEFFIC, and PENJ significantly impact BEINT. TRUST influences USEF but not BEINT directly, and social norms (SNORM) are not significant. IPMA analysis identifies USEF as the critical variable for BBLP acceptance, with EASE and PENJ being key influencers, followed by PVAL. NCA and IPMA findings show that all variables, except SNORM, can act as constraints to increasing BEINT. However, TRUST and SEFFIC exceed the necessary threshold, indicating they are not actual constraints. Conversely, USEF, EASE, and PENJ act as bottlenecks, with USEF being crucial for BEINT improvement, while EASE and PENJ enhance perceived usefulness. Strengthening these factors can drive BBLP adoption.

Plain Language Summary
Strategic Variables to Implement Blockchain-Based Loyalty Programmes
This study explores why people may consider to engage with loyalty programmes powered with blockchain. Using a well-established technology acceptance model, we analysed data from U.S. consumers to understand which factors most influence adoption. We found that perceived usefulness, ease of use, and enjoyment are key drivers. The study also identifies which elements may limit adoption and which areas should be improved to increase acceptance. Our findings can help businesses design better loyalty programmes by focusing on transparency, simplicity, and engaging user experiences.

¹Universitat Rovira i Virgili, Campus de Bellissans, Reus, Spain

ACCESS OPTIONS (2) : ΕΠΙΛΟΓΗ «ONLINE FULL TEXT»

Με την επιλογή «Online full text», το κείμενο του άρθρου εμφανίζεται όπως στην παρακάτω σελίδα

A Combined Importance-Performance Map and Necessary Condition Analysis of the Acceptance of Blockchain Use in Marketing: The Case of Loyalty Programmes.

This content may contain URLs/links that would redirect you to a non-EBSCO site. EBSCO does not endorse the accuracy or accessibility of these sites, nor of the content therein.

A Combined Importance-Performance Map and Necessary Condition Analysis of the Acceptance of Blockchain Use in Marketing: The Case of Loyalty Programmes.

Published in: SAGE Open, July-Sep2025, Academic Search Ultimate
By: de Andrés-Sánchez, Jorge; Arias-Oliva, Mario; Souto-Romero, Mar; Llorens-Marín, Miguel

Blockchain technology has applications beyond cryptocurrencies, notably in marketing through blockchain-based loyalty programmes (BBLPs). This study examines key factors for their implementation using importance-performance map analysis (IPMA) and necessary condition analysis (NCA), based on an adapted TAM3 model. The key endogenous variables include behavioural intention to use (BEINT), perceived usefulness (USEF), and perceived ease of use (EASE). The model suggests that USEF mediates the effects of trust (TRUST) and price-value (PVAL) on BEINT, while EASE mediates self-efficacy (SEFFIC) and perceived enjoyment (PENJ). Structural equation modelling reveals that USEF, EASE, PVAL, SEFFIC, and PENJ significantly impact BEINT. TRUST influences USEF but not BEINT directly, and social norms (SNORM) are not significant. IPMA analysis identifies USEF as the critical variable for BBLP acceptance, with EASE and PENJ being key influencers, followed by PVAL. NCA and IPMA findings show that all variables, except SNORM, can act as constraints to increasing BEINT. However, TRUST and SEFFIC exceed the necessary threshold, indicating they are not actual constraints. Conversely, USEF, EASE, and PENJ act as bottlenecks, with USEF being crucial for BEINT improvement, while EASE and PENJ enhance perceived usefulness. Strengthening these factors can drive BBLP adoption.

Plain Language Summary: Strategic Variables to Implement Blockchain-Based Loyalty Programmes This study explores why people may consider to engage with loyalty programmes powered with blockchain. Using a well-established technology acceptance model, we analysed data from U.S. consumers to understand which factors most influence adoption. We found that perceived usefulness, ease of use, and enjoyment are key drivers. The study also identifies which elements may limit adoption and which areas should be improved to increase acceptance. Our findings can help businesses design better loyalty programmes by focusing on transparency, simplicity, and engaging user experiences.


Keywords: blockchain; blockchain-based loyalty programmes; PL-S-FM; importance-

ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΠΛΗΡΕΣ ΚΕΙΜΕΝΟ ΕΝΟΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΑΡΘΡΟΥ

Σε ορισμένες περιπτώσεις, αντί των επιλογών που περιγράφονται ανωτέρω, το σύστημα ενδέχεται να εμφανίσει την επιλογή «Full Text Finder», η οποία παρέχει πρόσβαση στις διαθέσιμες πηγές πλήρους κειμένου.

1. Επιλέξτε την επιλογή «**Full Text Finder**».
2. Θα ανοίξει μια νέα σελίδα, στην οποία θα εμφανίζονται οι διαθέσιμοι σύνδεσμοι που οδηγούν στο πλήρες κείμενο του άρθρου.

4



Peer reviewed | Academic Journal

Carbon-Aware AI Control Plane for DevOps Automation: A Reference Architecture and Next-Generation Sustainability Framework


By: Dhawan, R.; Suresh Patel, M. • In: IEEE Access, Access, IEEE, 2026, volume 14, pages 11163-11184 • Digital Library

This paper presents a reference **architecture** and conceptual framework for integrating carbon aware automation systems. AI workloads are becoming one of the fastest-growing contributors to the global carbon footprint.

Subjects: Aerospace; Bioengineering; Communication, Networking and Broadcast Technologies; Computing Devices and Systems; +31 more

[Full Text Finder](#) ← 1

5




Peer reviewed | Academic Journal

Decoupling Deployment Velocity From Platform Governance: A Case Study of WebSocket-Enabled Gateway-Microservice Architecture

By: Dhawan, M. • In: IEEE Access, Access, IEEE, 2026, volume 14, pages 9348-9358 (11p) • IEEE Xplore

Large-scale enterprise platforms face a fundamental tension between maintaining strict deployment



Full Text Finder Results

Article

Carbon-Aware AI Control Plane for DevOps Automation: A Reference Architecture and Next-Generation Sustainability Framework

Published: IEEE Access, 2026, Vol. 14, p11163-11184
By: Dhawan, Rohit; Suresh Patel, Minav
ISSN: 2169-3536
ISSN (Online): 2169-3536
Item identifier: 10.1109/access.2026.3656467 (DOI)

Not what you're looking for? [Try revising your request](#)

Resources located for this citation

[Check for full text at the publisher's site.](#)
OPEN ACCESS

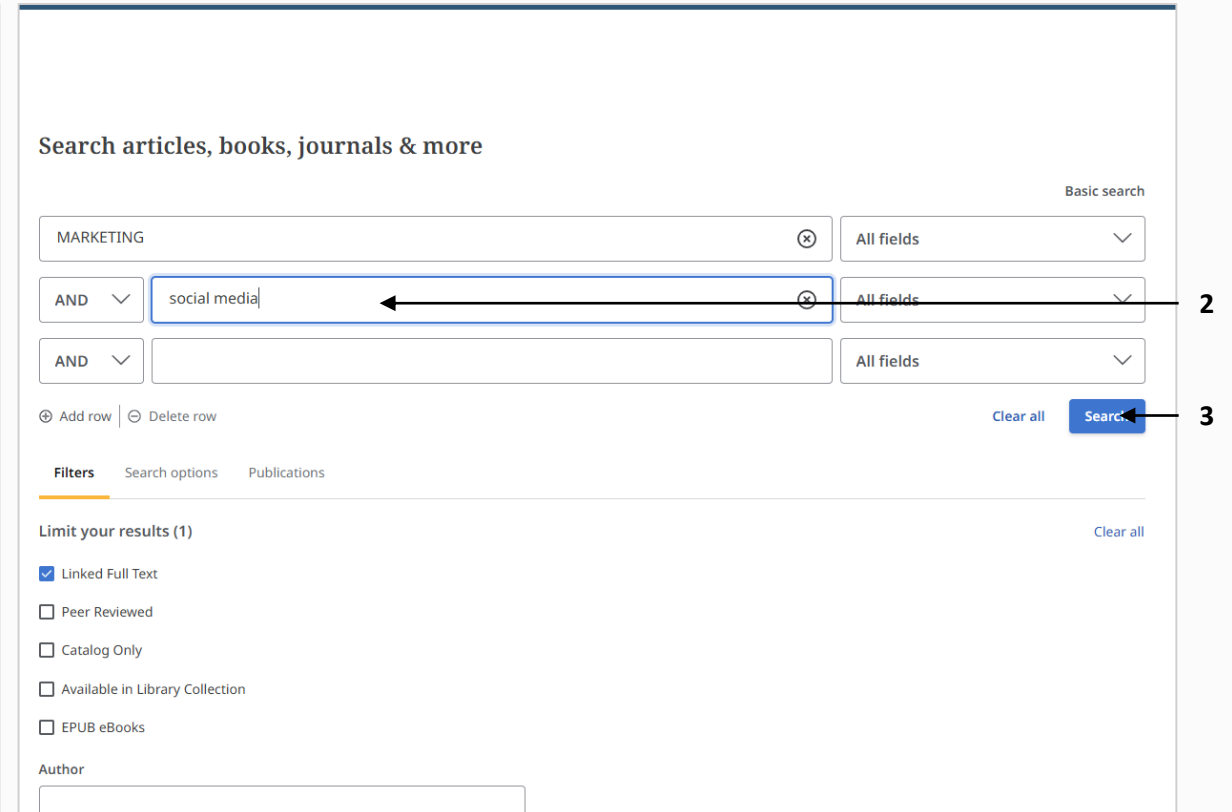
[Browse this journal at the Directory of Open Access Journals](#)
OPEN ACCESS

Privacy policy | Terms of use | Institutional logout | Manage my cookies
Software © 2026 EBSCO Industries, LLC. All rights reserved

ΣΥΝΘΕΤΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ (ADVANCED SEARCH)

Για να πραγματοποιήσετε αναζήτηση με περισσότερα από ένα πεδία:

1. Από πάνω δεξιά της οθόνης σας επιλέξτε «**Advanced Search**». Θα ανοίξει η σελίδα σύνθετης αναζήτησης, όπου μπορείτε να εισάγετε πολλαπλά κριτήρια.
2. Πληκτρολογήστε τις λέξεις-κλειδιά στα αντίστοιχα πεδία της σύνθετης αναζήτησης κα
3. Πατήστε «**Search**».



ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΤΕΚΜΗΡΙΩΝ

1. Για να αποθηκεύσετε ένα τεκμήριο, κάντε κλικ στο **εικονίδιο αποθήκευσης** που βρίσκεται στη δεξιά πλευρά του αποτελέσματος.
2. Για να δείτε όλα τα αποθηκευμένα τεκμήρια, επιλέξτε το φάκελο «**Saved**» στο αριστερό μενού, κάτω από το «**My dashboard**».

The screenshot displays the library search interface of the University of Pafos. On the left is a navigation menu with sections for 'My dashboard' (containing Projects, Saved, Recent activity, Holds & checkouts, Alerts) and 'Research tools' (containing New search, Publication Finder, Concept map, Help, Publications authority). The main area shows search results with filters like 'All filters (0)', 'Linked Full Text', 'Peer Reviewed', 'All dates', and 'Source type'. Two book results are visible:

- Item 1:** A book titled *Marketing: an introduction / Gary Armstrong ... [et al.]*. It is available at the Library Neapolis University Pafos. The subject is *Marketing*. The status is 'Available'. The location is not specified. The call number is HF5415 .M2965 2009. A 'Save' button is visible next to the item.
- Item 2:** A book titled *Marketing: the core / Roger A. Kerin, Steven W. Hartley, William Rudelius.* It is also at the Library Neapolis University Pafos. The author is Kerin, Roger A. The status is not explicitly shown but the book cover is visible.

ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΜΑΤΟΣ ΔΙΑΔΑΝΕΙΣΜΟΥ (INTERLIBRARY LOAN)


Αν εντοπίσετε ένα βιβλίο που είναι διαθέσιμο μόνο σε έντυπη μορφή στη βιβλιοθήκη (αναφέρεται ως «Book»), αλλά δεν μπορείτε να επισκεφθείτε τον χώρο της Βιβλιοθήκης, μπορείτε να προχωρήσετε σε χρήση της Υπηρεσίας Διαδανεισμού (Να το δανειστείτε δηλαδή από Βιβλιοθήκες που βρίσκονται κοντά σε εσάς.)

1. Πατήστε την επιλογή «**Access options**».
2. Επιλέξτε «**Request this item through interlibrary loan**» για να υποβάλετε το αίτημα.

The screenshot displays a library catalog interface with a sidebar on the left and a main content area. The sidebar includes sections for 'My dashboard' (Projects, Saved, Recent activity, Holds & checkouts, Alerts) and 'Research tools' (New search, Publication Finder, Concept map, Help, Publications authority). The main content area shows two book entries. The first entry is 'Marketing: an introduction / Gary Armstrong ... [et al.]' with a 'Book' label and a 'Read more' link. Below the title, it lists 'In: 2009 • Library Neapolis University Pafos' and 'Subjects: Marketing'. A table below shows 'Status: Available' and 'Call number: HF5415 .M2965 2009'. A dropdown menu is open for this entry, showing 'Access options' and 'Request this item through interlibrary loan' selected. Arrows point to these options with numbers 1 and 2. The second entry is 'Marketing: the core / Roger A. Kerin, Steven W. Hartley, William Rudelius.' with 'By: Kerin, Roger A. • In: 2009 • Library Neapolis University Pafos'.

ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΜΑΤΟΣ ΔΙΑΔΑΝΕΙΣΜΟΥ (INTERLIBRARY LOAN)

- Θα μεταφερθείτε σε νέα σελίδα όπου θα χρειαστεί να συμπληρώσετε τα εξής πεδία: (1) **Όνομα**, (2) **Επώνυμο**, (3) **Αριθμό Φοιτητή (Registration ID)**, (4) **Διεύθυνση διαμονής**, (5) **Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο**, (6) **Τηλέφωνο**.
- Αφού συμπληρώσετε όλα τα πεδία, πατήστε **«Submit»** στο κάτω μέρος της σελίδας για να ολοκληρωθεί η διαδικασία.
- Η βιβλιοθήκη θα λάβει το αίτημά σας και θα προσπαθήσει να εντοπίσει το τεκμήριο στην πλησιέστερη σε εσάς συνεργαζόμενη βιβλιοθήκη.



Interlibrary Loan Request Form

Please enter the information below in order to send an Interlibrary Loan request to your library administrator. The request will be sent via email.

*First Name	<input type="text"/>	←	1
*Last Name	<input type="text"/>	←	2
*Library Card #	<input type="text"/>	←	3
Department	<input type="text"/>		
*Address	<input type="text"/>	←	4
*E-mail Address	<input type="text"/>	←	5
*Phone	<input type="text"/>	←	6
Date Needed	<input type="text"/>		Format: mm/dd/yyyy
Comments	<input type="text"/>		

* Indicates required field.

Item Details

Title	<input type="text" value="Marketing : the core."/>
-------	--

Item Details

Title	<input type="text" value="Marketing : the core."/>
Author	<input type="text" value="Kerin, Roger A.;Hartley, Steven William;Rudelius, William"/>
Source	<input type="text" value="Marketing : the core / Roger A. Kerin, Steven W. Hartley, William Rudelius."/>
Date	<input type="text" value="2009-01-01"/>
ISSN	<input type="text"/>
ISBN	<input type="text" value="0073381063"/>
Series or Collection Title	<input type="text"/>
Volume	<input type="text"/>
Issue	<input type="text"/>
Start Page	<input type="text"/>

Warning Concerning Copyright Restrictions

The copyright law of the United States (Title 17, United States Code) governs the making of photocopies or other reproductions of copyrighted material. Under certain conditions specified in the law, libraries and archives are authorized to furnish a photocopy or other reproduction. One of these specified conditions is "that the fee code of each copy must bear the following statement: 'This item is a photocopy of a copyrighted work. This institution reserves the right to refuse a copying order if, in its judgement, fulfillment of the request would constitute copyright infringement.'". If a user makes a request for, or later uses, a photocopy or reproduction of copyrighted material, the user must assume that the user has obtained all appropriate copyright permission. This institution reserves the right to refuse a copying order if, in its judgement, fulfillment of the request would constitute copyright infringement.



ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΟΝ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΟ ΣΑΣ!

Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφου
Βιβλιοθήκη και Κέντρο πληροφόρησης
Λεωφόρος Δανάης 2,
8042 Πάφος,
Κύπρος

+357 26 843 313 | lib@nup.ac.cy

