

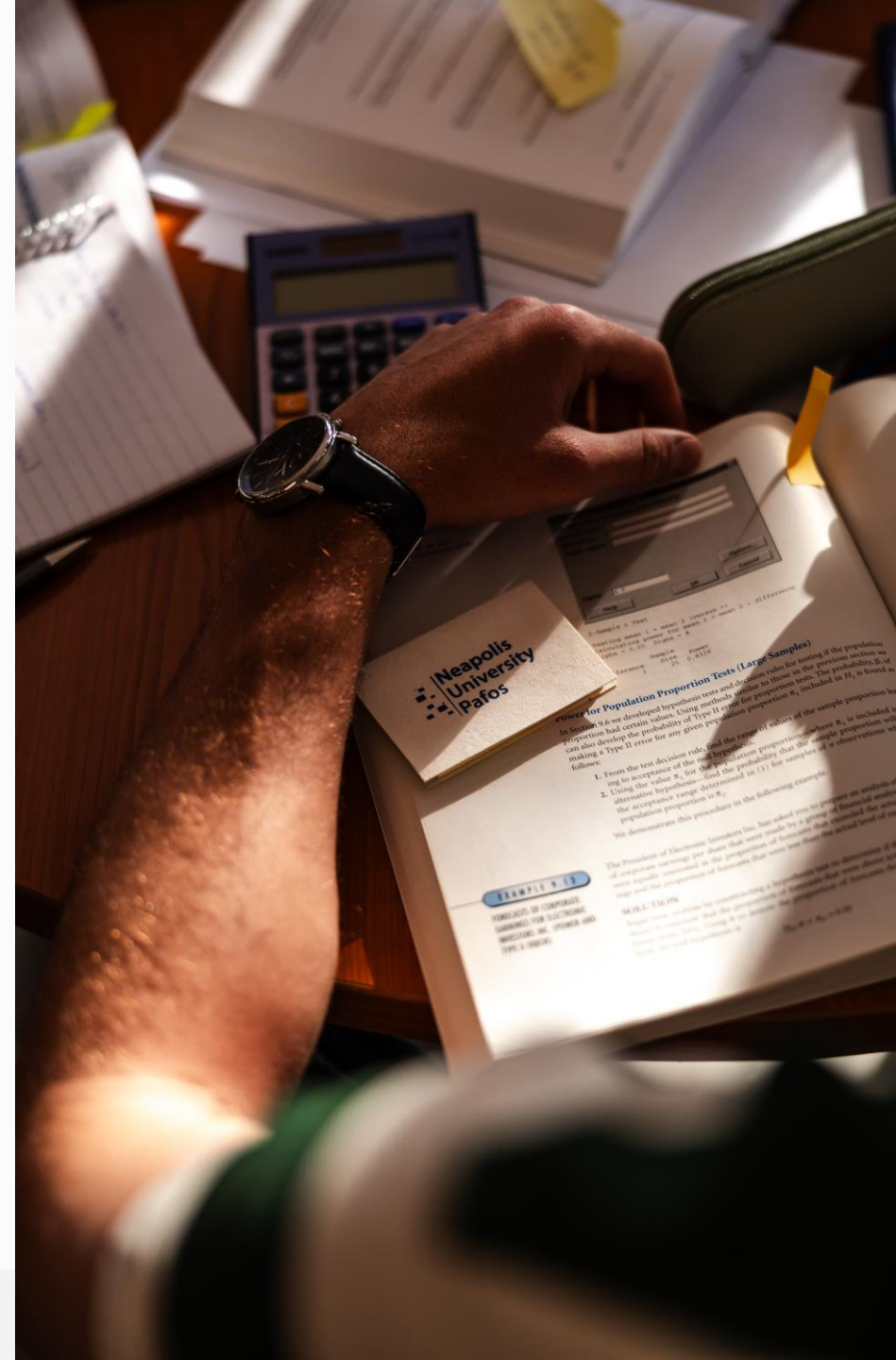
ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ (EDS)

Οδηγός Χρήσης



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- [ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ](#)
- [ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΥΛΙΚΟΥ](#)
- [ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΤΟΝ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΚΑΤΑΛΟΓΟ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ](#)
- [ΦΙΛΤΡΑ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ](#)
- [ΕΝΤΥΠΗ ΣΥΛΛΟΓΗ](#)
- [ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ \(E-BOOKS\)](#)
- [ΛΗΨΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ](#)
- [ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ](#)
- [ΠΛΗΡΕΣ ΚΕΙΜΕΝΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΑΡΘΡΟΥ](#)
- [ΣΥΝΘΕΤΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ \(ADVANCED SEARCH\)](#)
- [ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΤΕΚΜΗΡΙΩΝ](#)
- [ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΜΑΤΟΣ ΔΙΑΔΑΝΕΙΣΜΟΥ \(INTERLIBRARY LOAN\)](#)



ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

1. Μεταβείτε στην επίσημη ιστοσελίδα του Πανεπιστημίου Νεάπολις Πάφος (www.nup.ac.cy).
2. Στο επάνω αριστερό μέρος της αρχικής σελίδας, επιλέξτε την ένδειξη «ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ».
3. Θα μεταφερθείτε αυτόματα στη σελίδα της Βιβλιοθήκης, όπου μπορείτε να ενημερωθείτε για όλες τις διαθέσιμες υπηρεσίες και τους ηλεκτρονικούς πόρους.

The screenshot displays the Neapolis University Pafos website. The top navigation bar is blue and contains the text 'MOODLE ΣΥΝΔΕΣΗ', 'ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ' (highlighted with a red circle), and 'ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ'. To the right of this bar are social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube, and SoundCloud, along with a 'GR' dropdown menu. Below the navigation bar is a dark blue header with the university's logo on the left and a list of links: 'ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ', 'ΣΠΟΥΔΑΣΕ ΣΤΟ ΠΝΠ', 'ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥΠΟΛΗ', 'ΣΠΟΥΔΕΣ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ', 'ΕΡΕΥΝΑ', and 'ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ'. On the far right of this header is the 'emerge' logo. The main content area features a large background image of a person in a white shirt looking at a presentation screen. Overlaid on the right side of this image is a dark blue registration form titled 'Ενδιαφέρεσαι να μιλήσουμε;'. The form includes input fields for 'Όνομα*', 'Επίθετο*', 'Χώρα*' (with a dropdown arrow), 'Πόλη*', 'Ηλεκτρονική Διεύθυνση*', and 'Τηλέφωνο*' (with a checkbox icon).

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΥΛΙΚΟΥ

1. Στο πεδίο αναζήτησης, πληκτρολογήστε τη λέξη που σχετίζεται με το θέμα που σας ενδιαφέρει.
2. Επιλέξτε αν η αναζήτηση αφορά **Λέξη-κλειδί, Τίτλο** ή **Συγγραφέα**.
3. Στη συνέχεια, πατήστε το κουμπί «**Search**».

ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

Βιβλιοθήκη



Πληροφορίες Βιβλιοθήκης

Διοίκηση

Κανονισμοί

Υποδομές & Εξοπλισμός

Προσωπικό

Πληροφορίες για Βιβλιοθηκονόμους

Συλλογές και Εργαλεία

Αναζήτησης

Εργαλεία Αναζήτησης

Ψηφιακές Συλλογές

Βιβλιοθήκη

Discovery Service for Neapolis University Pafos

← 1

SEARCH

← 3

☒ Keyword ☐ Title ☐ Author

← 2

☐ Full Text ☐ Peer Reviewed ☐ Available in Library Collection

Καλώς ήλθατε στη Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Νεάπολις Πάφου.
Ενημερωθείτε για τις τρέχουσες δραστηριότητες και πλοηγηθείτε στο

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΥΛΙΚΟΥ

Στη νέα σελίδα που θα ανοίξει, θα εμφανιστούν **όλα** τα αποτελέσματα (δηλαδή τα τεκμήρια) που σχετίζονται με τη λέξη-κλειδί που αναζητήσατε προηγουμένως.

The screenshot displays the search interface of Neapolis University Pafos. At the top left is the university logo. Navigation links include 'New search', 'Browse by', and 'Research tools'. A search bar contains the term 'marketing'. Below the search bar are filter buttons: 'All filters (1)', 'Linked Full Text', 'Peer Reviewed', 'All dates', and 'Source type'. A result count indicator shows '1-10 of 9,796,934 total results'. On the right, there are controls for 'Show: 10' and 'Relevance'. The main content area features two panels: 'PUBLICATION' on the left and 'RESEARCH STARTER' on the right. The 'PUBLICATION' panel highlights a journal entry for 'Marketing' with its subjects and ISSN. The 'RESEARCH STARTER' panel provides a definition of marketing and lists related topics for further exploration.

Neapolis University Pafos

New search Browse by Research tools

Advanced search

marketing

All filters (1) Linked Full Text Peer Reviewed All dates Source type

1-10 of 9,796,934 total results

Show: 10 Relevance

PUBLICATION

✓ Peer reviewed | Journal

Marketing

Subjects: Social Sciences -- Commerce -- Business; Social Sciences; Marketing

ISSN: 0354-3471; 2334-8364

Search within this publication

RESEARCH STARTER

Marketing.

For most people, the first thing that comes to mind when the subject of *marketing* comes up is advertising, in forms such as television commercials, newspaper inserts, or billboards at the side of the road. Modern society has become so permeated by these advertisements that it is not difficult...

Salem Press Encyclopedia, 2021

Other topics: [Marketing Methods.](#) , [Marketing Strategy.](#) , Advertising and [marketing](#) industry.

ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΤΟΝ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΚΑΤΑΛΟΓΟ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ

Για να διαβάσετε ένα τεκμήριο σε ηλεκτρονική μορφή (π.χ. eBook,) ή να χρησιμοποιήσετε την υπηρεσία Διαδανεισμού, θα πρέπει να είστε συνδεδεμένοι μέσω **OpenAthens**.

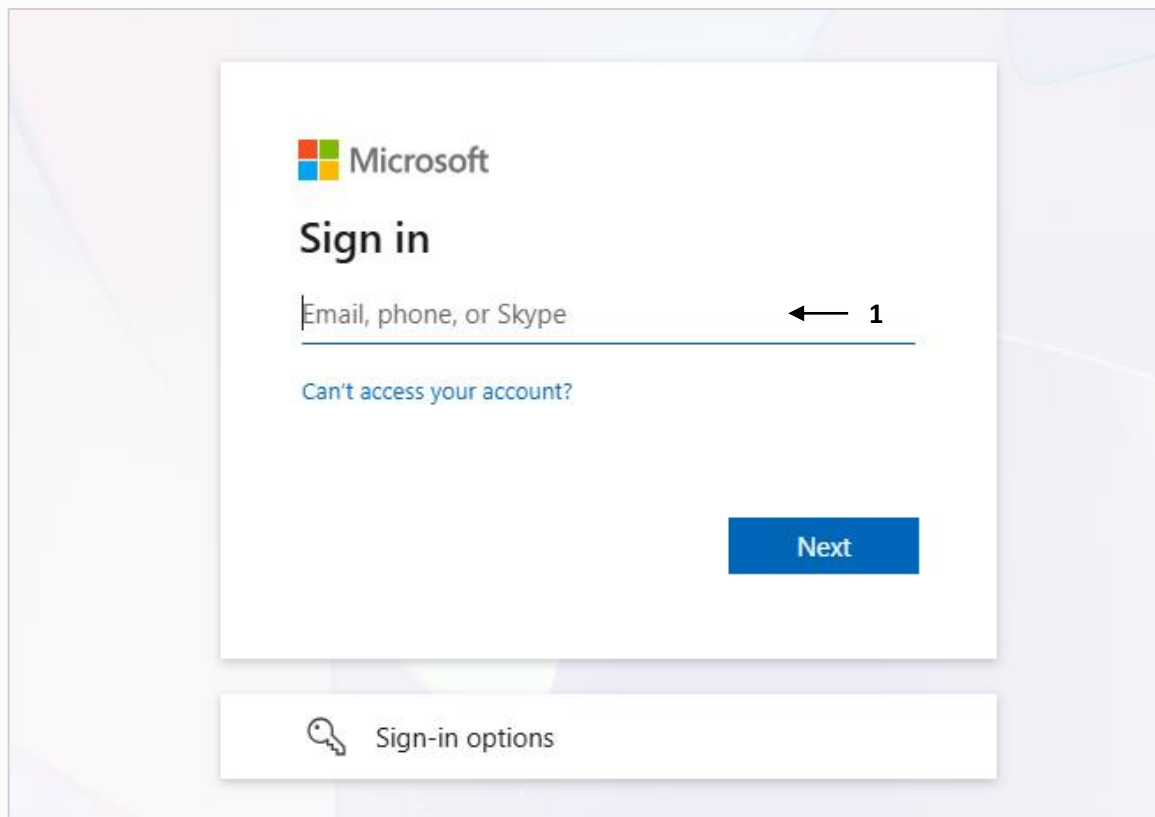
1. Εάν δεν είστε συνδεδεμένοι, στο επάνω μέρος της σελίδας αποτελεσμάτων θα εμφανιστεί γκρι γραμμή με το μήνυμα: «*Welcome Guest, Sign in to your Institution for full access to your Library's resources*» (βλ. εικόνα παρακάτω).
2. Για να αποκτήσετε πρόσβαση, πατήστε στο μήνυμα και ακολουθήστε τα βήματα σύνδεσης μέσω OpenAthens.

The screenshot displays the library's search interface. At the top, a dark blue banner contains the text: "Welcome, Guest. [Sign in to your institution for full access to your library's resources.](#)". Below this, the Neapolis University Pafos logo is on the left, and navigation links "New search", "Browse by", and "Research tools" are in the center. On the right, there are icons for a globe and a user profile. The main search area features a search bar with the term "marketing" and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are filter buttons: "All filters (1)", "Linked Full Text", "Peer Reviewed", "All dates", and "Source type". The results section shows "1-10 of 9,796,934 total results". On the left, a "PUBLICATION" card for "Marketing" is shown, including its subjects and ISSN. On the right, a "RESEARCH STARTER" card for "Marketing" provides a brief overview and a link to "Marketing Methods".

ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΤΟΝ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΚΑΤΑΛΟΓΟ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ

Θα μεταφερθείτε σε νέα σελίδα, όπου:

1. στο πεδίο «**Sign in**» εισάγετε το πανεπιστημιακό σας email και
2. στο πεδίο «**Enter Password**» τον προσωπικό σας κωδικό πρόσβασης (τον ίδιο που χρησιμοποιείτε για το Moodle και το πανεπιστημιακό σας email).



Microsoft

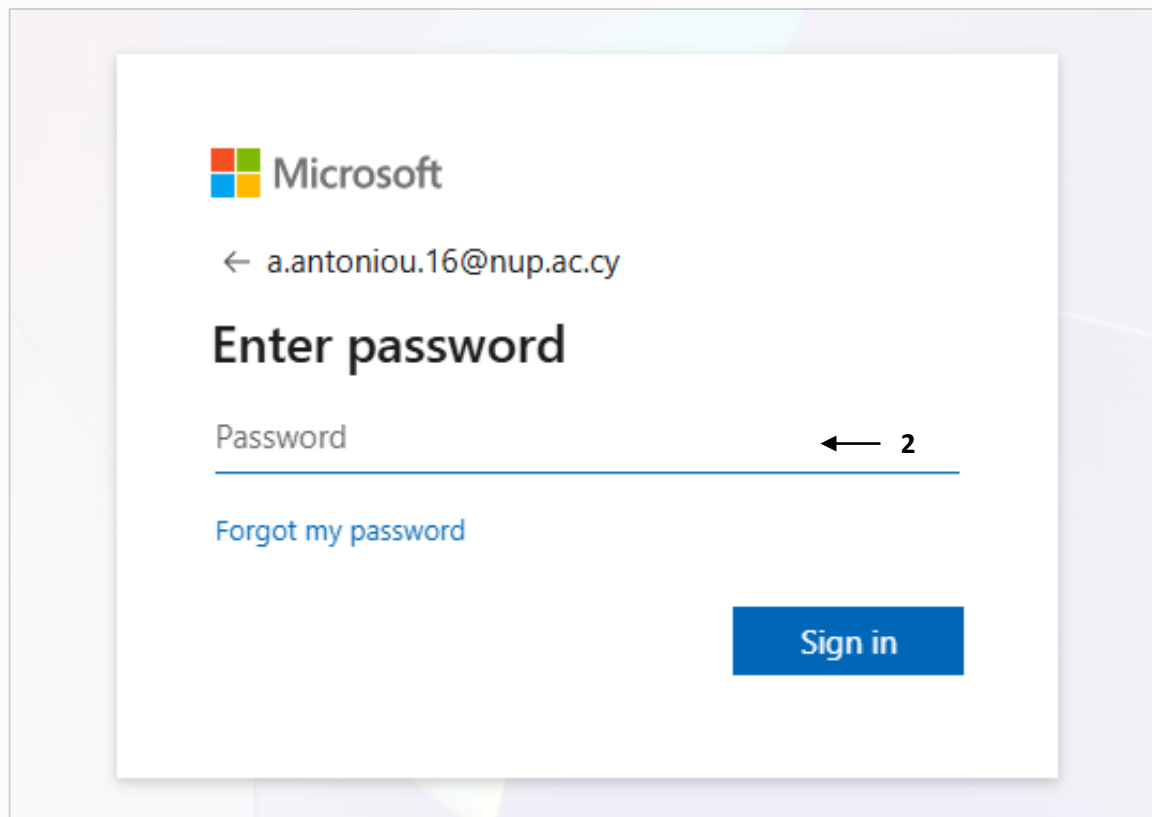
Sign in

Email, phone, or Skype ← 1

[Can't access your account?](#)

Next

 Sign-in options



Microsoft

← a.antoniou.16@nup.ac.cy

Enter password

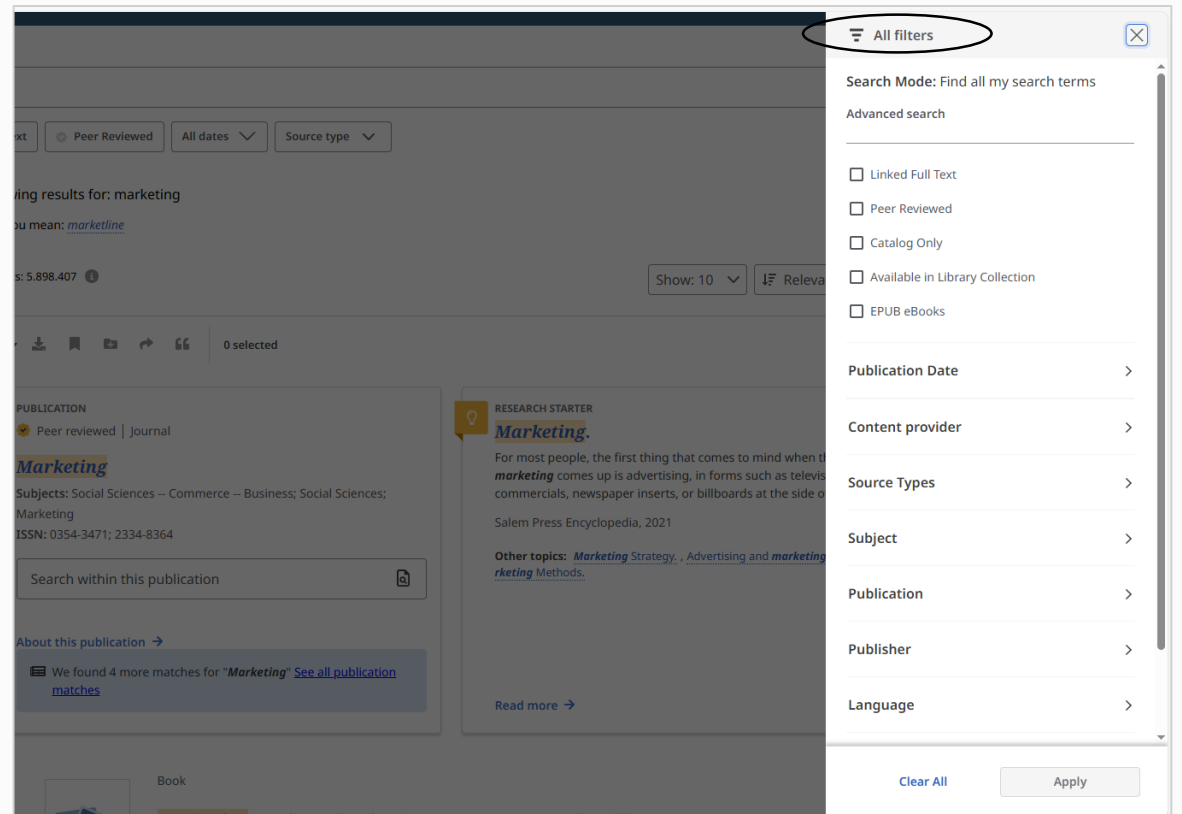
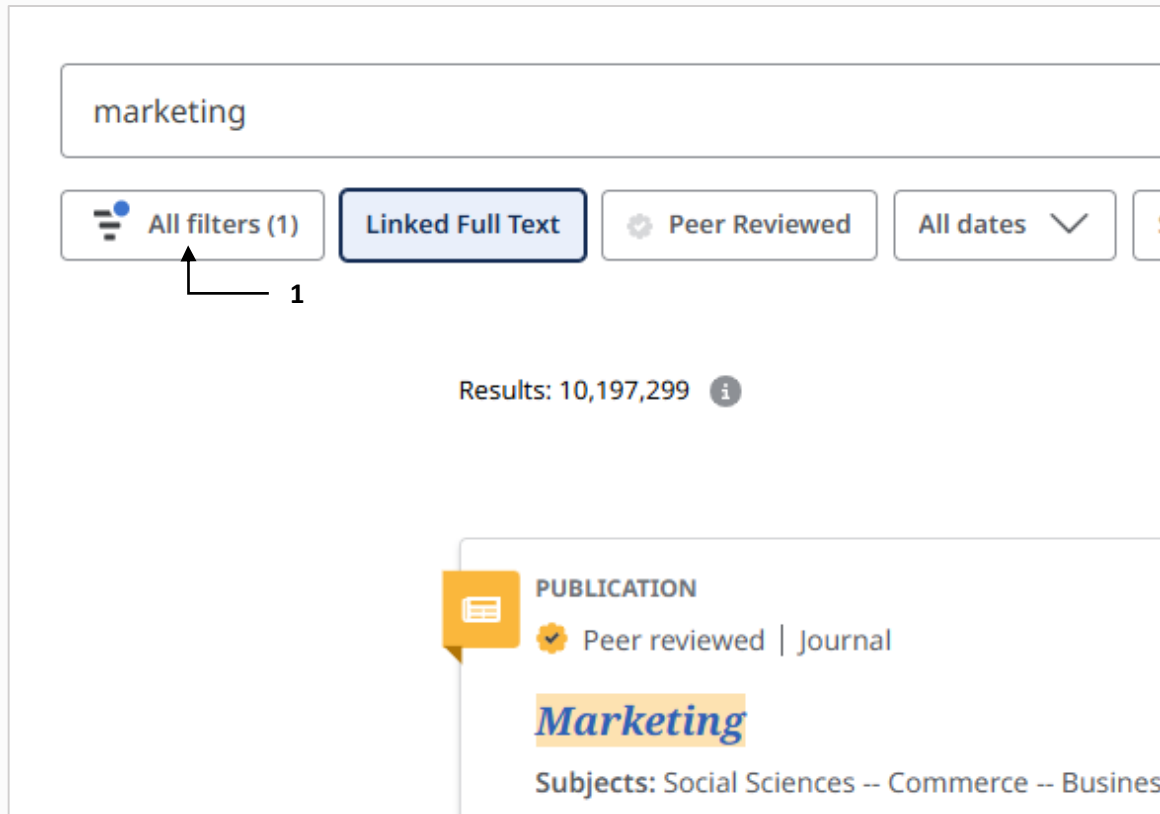
Password ← 2

[Forgot my password](#)

Sign in

ΦΙΛΤΡΑ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ

1. Πατήστε στο «**All filters**» για να εμφανιστεί το μενού των φίλτρων στα δεξιά της οθόνης.
2. Επιλέξτε το είδος του υλικού που αναζητάτε (βιβλία, ακαδημαϊκά περιοδικά, πρακτικά συνεδρίων κ.λπ.).
3. Χρησιμοποιήστε επιπλέον φίλτρα, όπως ημερομηνία δημοσίευσης, γλώσσα του τεκμηρίου, θέμα κ.λπ.
4. Πατήστε «**Apply**» για να εφαρμόσετε τα φίλτρα



ΕΝΤΥΠΗ ΣΥΛΛΟΓΗ

1. Πατήστε στο «**All filters**» και επιλέξτε το κουτάκι «**Catalog Only**»
2. Στη συνέχεια, πατήστε «**Apply**» για να περιορίσετε την αναζήτηση μόνο στο έντυπο υλικό που βρίσκεται στο κτήριο της Πανεπιστημιακής Βιβλιοθήκης.

The screenshot displays a library search interface. On the left, a sidebar titled 'All filters' is open. It shows 'Search Mode: Find all my search terms' and 'Active filters' with buttons for 'Linked Full Text' and 'Catalog Only'. Under 'Advanced search', there are checkboxes for 'Linked Full Text' (checked), 'Peer Reviewed', 'Catalog Only' (checked, with an arrow pointing to it labeled '1'), 'Available in Library Collection', and 'EPUB eBooks'. The main search results area shows a snippet for 'Marketing' from the 'Salem Press Encyclopedia, 2021'. On the right, a filter panel lists various criteria: 'Available in Library Collection', 'EPUB eBooks', 'Publication Date', 'Content provider', 'Source Types', 'Subject', 'Publication', and 'Publisher'. At the bottom of this panel, there are 'Clear All' and 'Apply' buttons, with an arrow pointing to the 'Apply' button labeled '2'.

ΕΝΤΥΠΗ ΣΥΛΛΟΓΗ

- Για να εντοπίσετε ένα βιβλίο στα ράφια της Βιβλιοθήκης, σημειώστε τον ταξιθετικό του αριθμό (**Call number**).
- Ο ταξιθετικός αριθμός υποδεικνύει την ακριβή θέση του βιβλίου στο ράφι (βλ. παράδειγμα παρακάτω: **HF5415 .M2965 2009**).

marketing

All filters (2)

Linked Full Text

Peer Reviewed

All dates ▾

Source type ▾

☐ 1



Book

Marketing : an introduction / Gary Armstrong ... [et al.].

In: 2009 • Library Neapolis University Pafos

Subjects: Marketing

Status:

Location:

Call number:

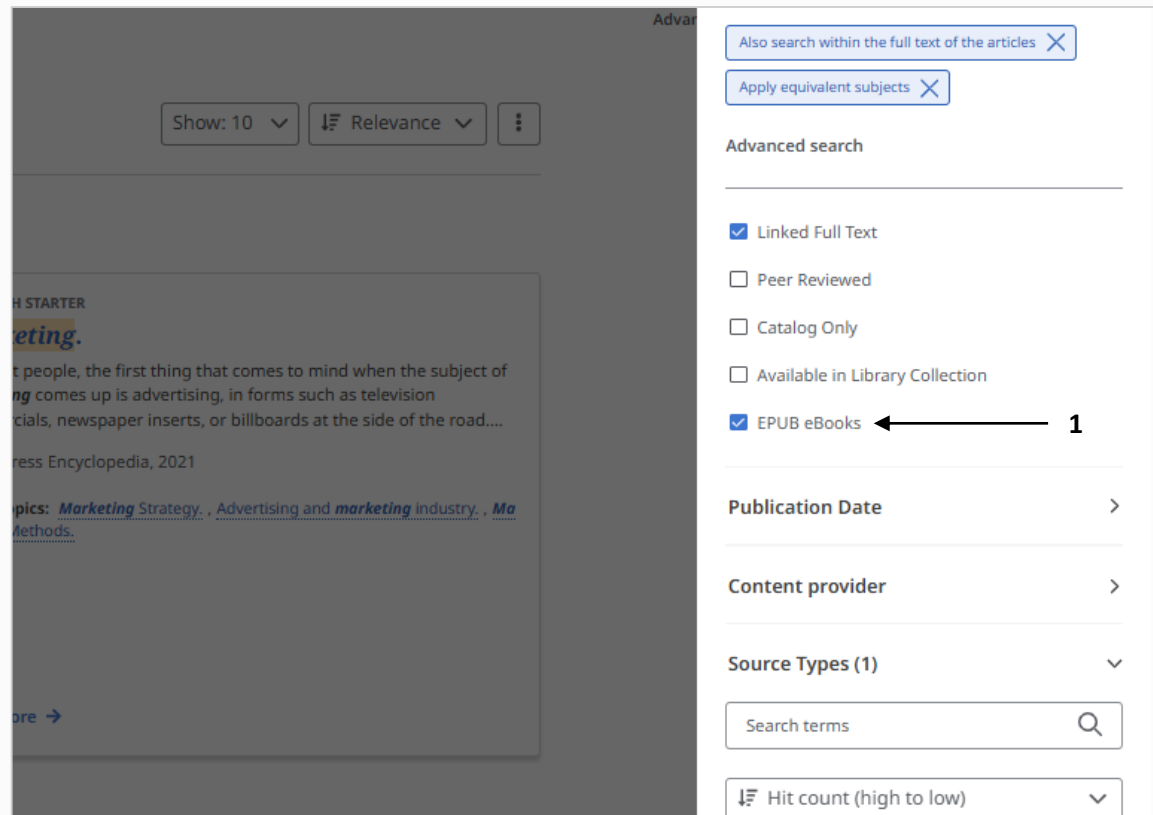
✓ Available

HF5415 .M2965 2009

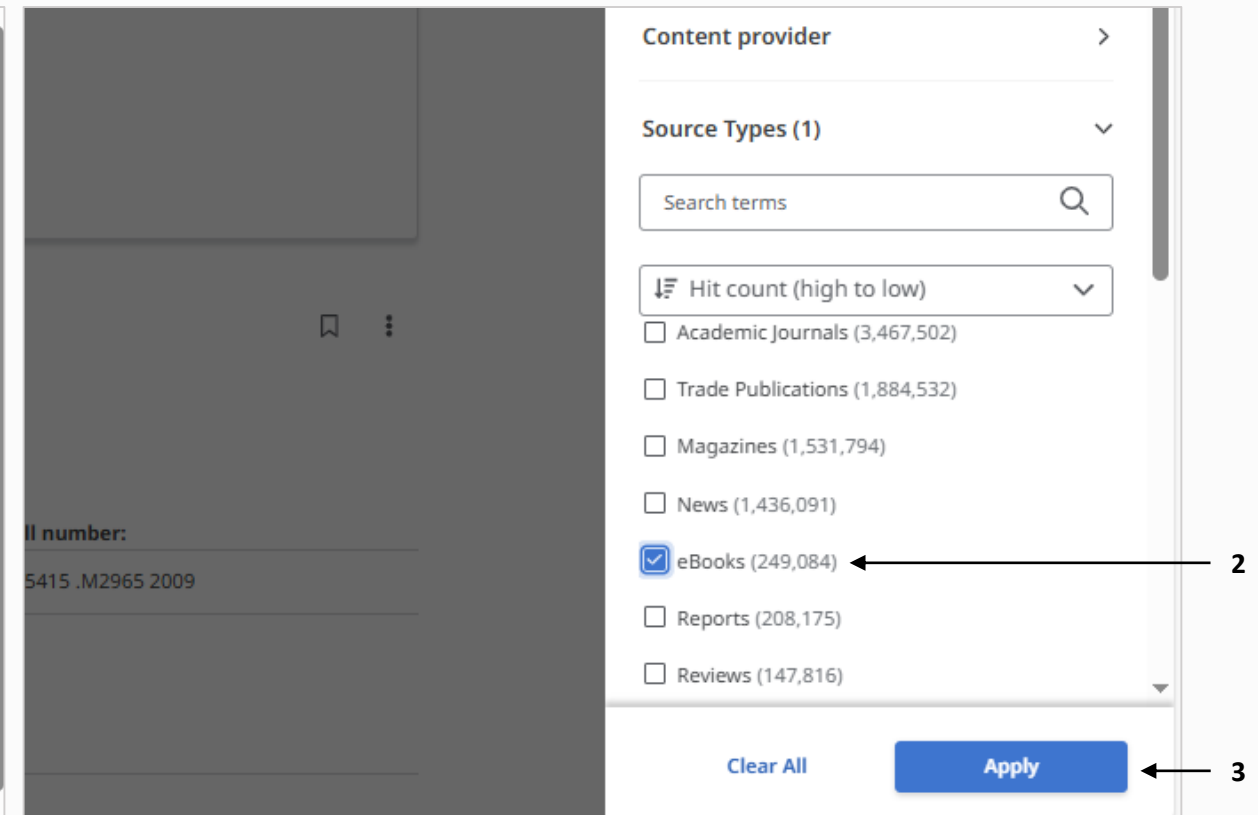
Access options ▾

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ (E-BOOKS)

1. Πατήστε το «**All Filters**» για να ανοίξει το μενού στα δεξιά και επιλέξτε τα κουτάκια «**EPUB eBooks**»
2. Από την επιλογή «**Source type**», επιλέξτε το κουτάκι «**eBooks**»



3. Πατήστε «**Apply**» για να περιορίσετε την αναζήτηση
4. Πάνω από κάθε τεκμήριο εμφανίζεται η ένδειξη «**Ηλεκτρονικό Βιβλίο**» ή «**eBook**»



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ (E-BOOKS)

Κάτω από το τεκμήριο, εντοπίστε την επιλογή «Access options» ή «Access now (eBook)».

- Εάν εμφανίζεται η επιλογή «Access options» (1), πατήστε την και στη συνέχεια επιλέξτε «PDF full text» ή «EPUB full text» για να ανοίξετε το e-Book.
- Αν εμφανίζεται η επιλογή «Access now (eBook)» (2), πατήστε την για άμεση πρόσβαση στο e-Book.

* ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΔΙΑΦΟΡΑ ΜΕΤΑΞΥ «PDF FULL TEXT» ΚΑΙ «EPUB FULL TEXT»;

PDF full text:

- Διατηρεί την αρχική μορφή του βιβλίου (σελίδες, διάταξη, αρίθμηση).
- Ιδανικό για εκτύπωση και για ακριβείς παραπομπές σε σελίδες.
- Η προβολή σε κινητά μπορεί να είναι λιγότερο ευέλικτη.

EPUB full text:

- Προσαρμόζεται στο μέγεθος της οθόνης (κινητό, tablet, e-reader).
- Επιτρέπει αλλαγή μεγέθους γραμματοσειράς και ευκολότερη ανάγνωση.
- Δεν διατηρεί πάντα σταθερή αρίθμηση σελίδων.

☐ 1



eBook

Marketing : Prozess- und praxisorientierte Grundlagen

By: Peter Runia; Frank Wahl; Olaf Geyer; +1 more • In: De Gruyter Studium, 2019 • eBook Bu

Praxisorientiert, klar strukturiert und eingängig vermittelt das bewährte Lehrbuch wesentlich konzeptionellen **Marketings**. Das Hauptaugenmerk liegt auf dem (klassischen) Konsumgüter

Subjects: BUSINESS & ECONOMICS / **Marketing** / General; **Marketing**

Access options ▾ 1

PDF full text

EPUB full text

☐ 2



Guerrilla Marketing : Advertising and Marketing Definitions, Examples, and Campaigns to Inspire Your Business Success

By: Jay Conrad Levinson • In: Guerrilla **Marketing**, 2022, volume 00001 • eBook Business Coll

Guerrilla Marketers are unique, and they know it and promote it. Therefore, Jason Myers and themselves: 'How can we make this book unique?' After all, Guerrilla **Marketing**, since the

Subjects: BUSINESS & ECONOMICS / E-Commerce / Digital **Marketing**; BUSINESS & ECONOMI

Promotion; success of business; **Marketing**

Access now (eBook) 2

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ (E-BOOKS)

- Η σελίδα με το πλήρες κείμενο θα εμφανιστεί όπως στην παρακάτω εικόνα.
- Στη δεξιά πλευρά της σελίδας προβάλλονται τα **περιεχόμενα του βιβλίου**.
- Πατώντας σε οποιοδήποτε κεφάλαιο, μεταφέρεστε αυτόματα στη σχετική σελίδα του eBook.



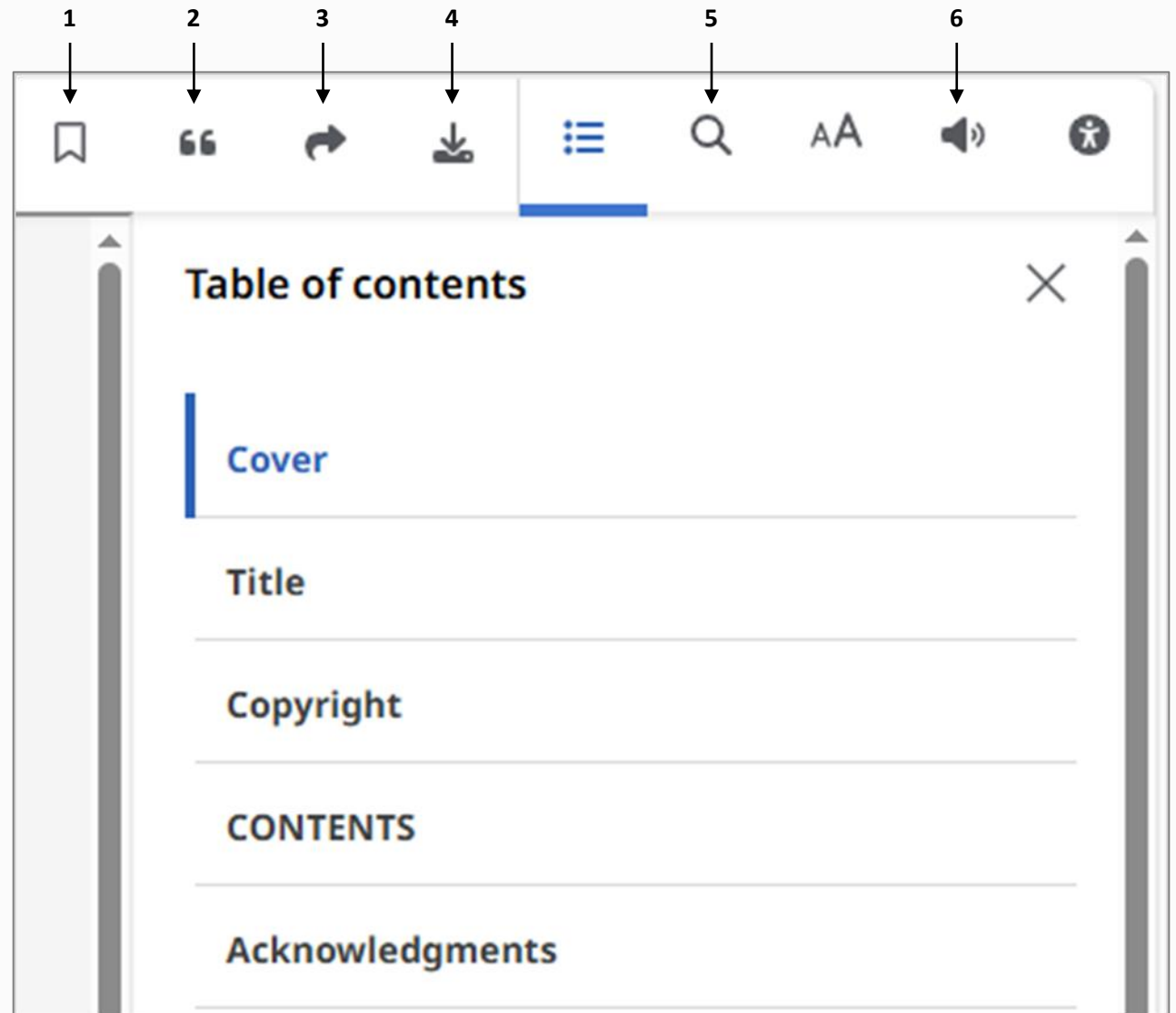
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ (E-BOOKS)

Στο επάνω μέρος της σελίδας εμφανίζονται εικονίδια, μέσω των οποίων μπορείτε:

1. να αποθηκεύσετε το τεκμήριο,
2. να δημιουργήσετε βιβλιογραφικές αναφορές (**citations**),
4. να κοινοποιήσετε το τεκμήριο (**share**),
5. να κατεβάσετε το τεκμήριο,
6. να αναζητήσετε λέξεις-κλειδιά μέσα στο κείμενο
7. να χρησιμοποιήσετε τη λειτουργία **Text-to-Speech**, για ηχητική ανάγνωση του κειμένου

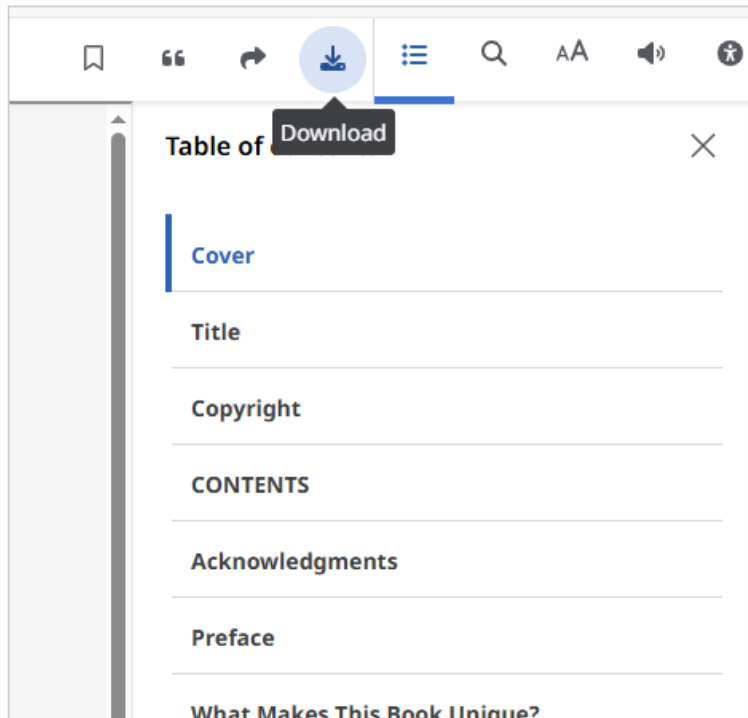
Text-to-Speech:

Η λειτουργία Text-to-Speech, επιτρέπει στο κείμενο να διαβάζεται ηχητικά από το σύστημα, διευκολύνοντας την πρόσβαση στο περιεχόμενο.



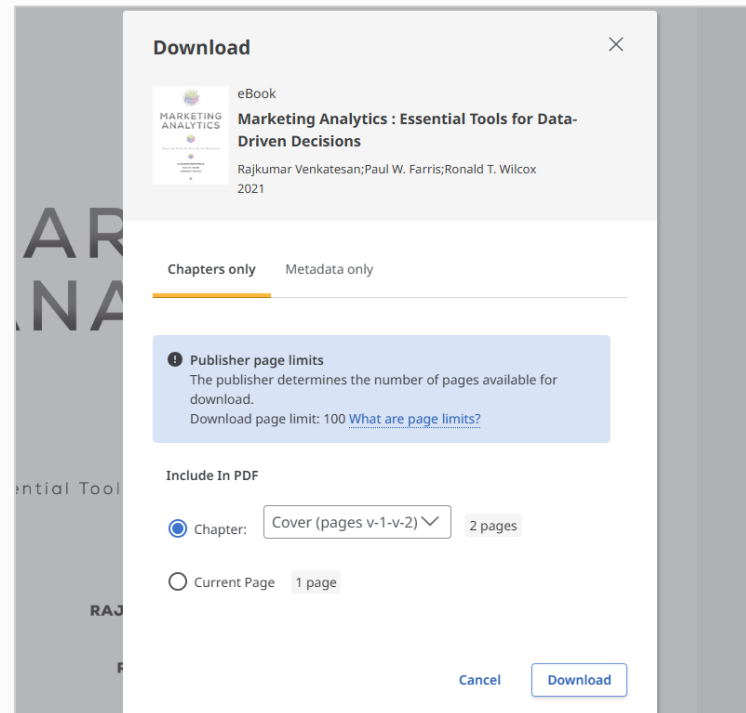
ΛΗΨΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ

1. Πατήστε στο εικονίδιο λήψης, όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα, για να κατεβάσετε το βιβλίο.

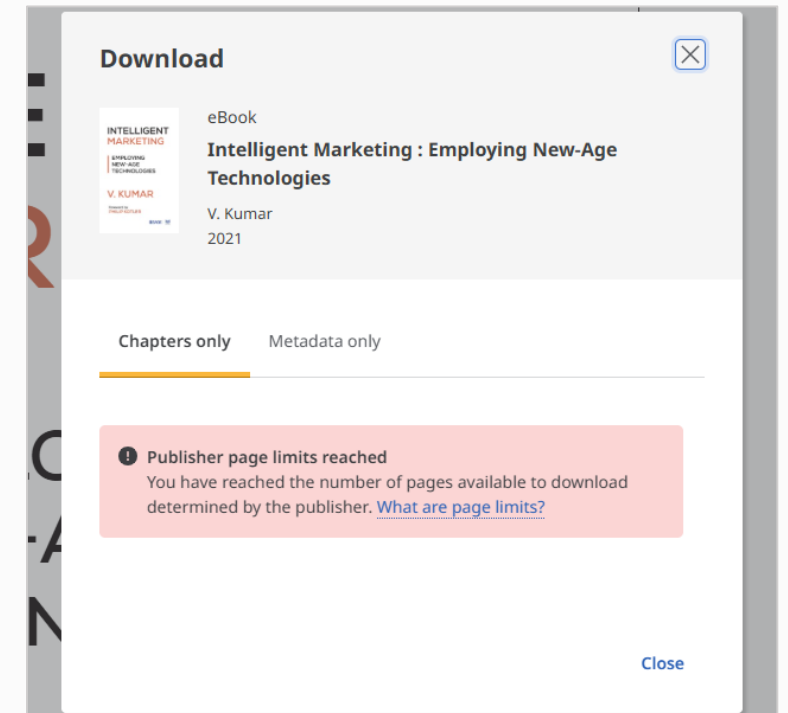


2. Στο παράθυρο που θα εμφανιστεί, επιλέξτε τις σελίδες που επιθυμείτε να κατεβάσετε.

* **Σημείωση:** Οι περιορισμοί λήψης και εκτύπωσης καθορίζονται από τον εκάστοτε εκδότη και **ενδέχεται να διαφέρουν από βιβλίο σε βιβλίο.**



Προσοχή! Αν ξεπεράσετε το όριο χρήσης, θα εμφανιστεί ειδοποίηση ότι έχετε υπερβεί το όριο σελίδων και δεν μπορείτε να κατεβάσετε επιπλέον σελίδες.



ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

1. Πατήστε το «**All Filters**» για να ανοίξει το μενού στα δεξιά και επιλέξτε το κουτάκι «**Peer-Reviewed**».
2. Στην ενότητα «**Source Type**», επιλέξτε το κουτάκι «**Academic Journals**».
3. Πατήστε «**Apply**» για να περιορίσετε τα αποτελέσματα της αναζήτησης.

The screenshot displays a search interface with two filter panels. The left panel, titled 'All filters', includes options for 'Linked Full Text', 'Peer Reviewed' (checked), 'Catalog Only', 'Available in Library Collection', and 'EPUB eBooks'. The right panel, titled 'Source Types (1)', shows a list of source types with 'Academic Journals (3,467,518)' selected. Both panels have an 'Apply' button at the bottom right. Arrows and numbers 1 and 2 indicate the steps described in the text.

All filters

Also search within the full text of the articles

Apply equivalent subjects

Advanced search

☒ Linked Full Text

☒ Peer Reviewed 1

☐ Catalog Only

☐ Available in Library Collection

☐ EPUB eBooks

Publication Date

Content provider

Content provider

Source Types (1)

Search terms

Hit count (high to low)

☒ Academic Journals (3,467,518) 2

☐ Trade Publications (1,884,532)

☐ Magazines (1,531,796)

☐ News (1,436,091)

Clear All

Apply 2

ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΠΛΗΡΕΣ ΚΕΙΜΕΝΟ ΕΝΟΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΑΡΘΡΟΥ

Κάτω από το τεκμήριο, εντοπίστε την επιλογή «Access options» ή «Access now (PDF)».

- Εάν εμφανίζεται η επιλογή «Access now (PDF)», πατήστε πάνω σε αυτήν. Το άρθρο θα ανοίξει σε νέα σελίδα για ανάγνωση ή λήψη.
- Εάν κάτω από το τεκμήριο εμφανίζεται η επιλογή «Access options», σας δίνονται οι εξής επιλογές όταν πατήσετε το βελάκι: «PDF» και «Online full text».



INTEGRATION OF ENERGY INDEPENDENCE INTO **MARKETING** SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES: STATE SUPPORT AND PROFITABILITY ANALYSIS.

By: Adamovska, Viktoriia; ✨ [Mishchuk, Ievgeniia](#); Porosla, Polina; +2 more • In: Technological Economics, volume 2, issue 4(82), pages 24-32 (9p) • Academic Search Ultimate

The object of research is the **marketing** strategy of energy independence of enterprises, determining the effectiveness of energy independence **marketing** strategies and the

Subjects: **Marketing**; Renewable energy sources; Energy security; Small business; +2 more

 [Access now \(PDF\)](#) ✨ Generate AI Insights

Peer reviewed | Academic Journal

A Combined Importance-Performance Map and Necessity of the Acceptance of Blockchain Use in **Marketing**: The



THE SYMPHONY CONCERT AS **MARKETING** PRODUCT

By: TOADERE, Dalma Lidia • In: Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Musica, 2025 (14p) • Academic Search Ultimate

After having historically been reluctant to embrace **marketing** beyond mere advertisement, the artistic mission, symphony orchestras are having **marketing** as an integral part

Subjects: **Marketing**; Symphony; Sales promotion; Performing arts; +4 more

Access options ✓

-  PDF
-  Online full text

✨ Generate AI Insights

Mental **Marketing** and Political Leadership: A Quantitative Analysis of Trump, Obama, and Berlusconi.

ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΠΛΗΡΕΣ ΚΕΙΜΕΝΟ ΕΝΟΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΑΡΘΡΟΥ

ACCESS OPTIONS (1) : ΕΠΙΛΟΓΗ «PDF»

Με την επιλογή «**PDF**», το κείμενο του άρθρου εμφανίζεται όπως στην παρακάτω σελίδα

A Combined Importance-Performance Map and Necessary Condition Analysis of the Acceptance of Blockchain Use in Marketing: The Case of Loyalty Programmes.

This content may contain URLs/links that would redirect you to a non-EBSCO site. EBSCO does not endorse the accuracy or accessibility of these sites, nor of the content therein.

Original Research

A Combined Importance-Performance Map and Necessary Condition Analysis of the Acceptance of Blockchain Use in Marketing: The Case of Loyalty Programmes

Jorge de Andrés-Sánchez¹, Mario Arias-Oliva², Mar Souto-Romero³, and Miguel Llorens-Marín³

Abstract

Blockchain technology has applications beyond cryptocurrencies, notably in marketing through blockchain-based loyalty programmes (BBLPs). This study examines key factors for their implementation using importance-performance map analysis (IPMA) and necessary condition analysis (NCA), based on an adapted TAM3 model. The key endogenous variables include behavioural intention to use (BEINT), perceived usefulness (USEF), and perceived ease of use (EASE). The model suggests that USEF mediates the effects of trust (TRUST) and price-value (PVAL) on BEINT, while EASE mediates self-efficacy (SEFFIC) and perceived enjoyment (PENJ). Structural equation modelling reveals that USEF, EASE, PVAL, SEFFIC, and PENJ significantly impact BEINT. TRUST influences USEF but not BEINT directly, and social norms (SNORM) are not significant. IPMA analysis identifies USEF as the critical variable for BBLP acceptance, with EASE and PENJ being key influencers, followed by PVAL. NCA and IPMA findings show that all variables, except SNORM, can act as constraints to increasing BEINT. However, TRUST and SEFFIC exceed the necessary threshold, indicating they are not actual constraints. Conversely, USEF, EASE, and PENJ act as bottlenecks, with USEF being crucial for BEINT improvement, while EASE and PENJ enhance perceived usefulness. Strengthening these factors can drive BBLP adoption.

Plain Language Summary

Strategic Variables to Implement Blockchain-Based Loyalty Programmes

This study explores why people may consider to engage with loyalty programmes powered with blockchain. Using a well-established technology acceptance model, we analysed data from U.S. consumers to understand which factors most influence adoption. We found that perceived usefulness, ease of use, and enjoyment are key drivers. The study also identifies which elements may limit adoption and which areas should be improved to increase acceptance. Our findings can help businesses design better loyalty programmes by focusing on transparency, simplicity, and engaging user experiences.

SAGE Open

July-September 2023 1-20

© The Author(s) 2023

DOI: 10.1177/15501462231184122

journals.sagepub.com/home/sgo

 SAGE

¹Universitat Rovira i Virgili, Campus de Bellissens, Reus, Spain

ACCESS OPTIONS (2) : ΕΠΙΛΟΓΗ «ONLINE FULL TEXT»

Με την επιλογή «**Online full text**», το κείμενο του άρθρου εμφανίζεται όπως στην παρακάτω σελίδα

A Combined Importance-Performance Map and Necessary Condition Analysis of the Acceptance of Blockchain Use in Marketing: The Case of Loyalty Programmes.

This content may contain URLs/links that would redirect you to a non-EBSCO site. EBSCO does not endorse the accuracy or accessibility of these sites, nor of the content therein.

A Combined Importance-Performance Map and Necessary Condition Analysis of the Acceptance of Blockchain Use in Marketing: The Case of Loyalty Programmes.

Published in: SAGE Open, July-Sep2025, Academic Search Ultimate

By: de Andrés-Sánchez, Jorge; Arias-Oliva, Mario; Souto-Romero, Mar; Llorens-Marín, Miguel

Blockchain technology has applications beyond cryptocurrencies, notably in marketing through blockchain-based loyalty programmes (BBLPs). This study examines key factors for their implementation using importance-performance map analysis (IPMA) and necessary condition analysis (NCA), based on an adapted TAM3 model. The key endogenous variables include behavioural intention to use (BEINT), perceived usefulness (USEF), and perceived ease of use (EASE). The model suggests that USEF mediates the effects of trust (TRUST) and price-value (PVAL) on BEINT, while EASE mediates self-efficacy (SEFFIC) and perceived enjoyment (PENJ). Structural equation modelling reveals that USEF, EASE, PVAL, SEFFIC, and PENJ significantly impact BEINT. TRUST influences USEF but not BEINT directly, and social norms (SNORM) are not significant. IPMA analysis identifies USEF as the critical variable for BBLP acceptance, with EASE and PENJ being key influencers, followed by PVAL. NCA and IPMA findings show that all variables, except SNORM, can act as constraints to increasing BEINT. However, TRUST and SEFFIC exceed the necessary threshold, indicating they are not actual constraints. Conversely, USEF, EASE, and PENJ act as bottlenecks, with USEF being crucial for BEINT improvement, while EASE and PENJ enhance perceived usefulness. Strengthening these factors can drive BBLP adoption.

Plain Language Summary: Strategic Variables to Implement Blockchain-Based Loyalty Programmes This study explores why people may consider to engage with loyalty programmes powered with blockchain. Using a well-established technology acceptance model, we analysed data from U.S. consumers to understand which factors most influence adoption. We found that perceived usefulness, ease of use, and enjoyment are key drivers. The study also identifies which elements may limit adoption and which areas should be improved to increase acceptance. Our findings can help businesses design better loyalty programmes by focusing on transparency, simplicity, and engaging user experiences.

ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΠΛΗΡΕΣ ΚΕΙΜΕΝΟ ΕΝΟΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΑΡΘΡΟΥ

Σε ορισμένες περιπτώσεις, αντί των επιλογών που περιγράφονται ανωτέρω, το σύστημα ενδέχεται να εμφανίσει την επιλογή «Full Text Finder», η οποία παρέχει πρόσβαση στις διαθέσιμες πηγές πλήρους κειμένου.

- 1. Επιλέξτε την επιλογή «Full Text Finder».
- 2. Θα ανοίξει μια νέα σελίδα, στην οποία θα εμφανίζονται οι διαθέσιμοι σύνδεσμοι που οδηγούν στο πλήρες κείμενο του άρθρου.

4



Peer reviewed | Academic Journal

Carbon-Aware AI Control Plane for DevOps Automation: A Reference Architecture and Next-Generation Sustainability Framework

By: Dhawan, R.; Suresh Patel, M. • In: IEEE Access, Access, IEEE, 2026, volume 14, pages 11163-11184 • Digital Library

This paper presents a reference **architecture** and conceptual framework for integrating carbon aware automation systems. AI workloads are becoming one of the fastest-growing contributors to the global carbon footprint.

Subjects: Aerospace; Bioengineering; Communication, Networking and Broadcast Technologies; Computing Devices and Systems; +31 more

Full Text Finder

← 1

5



Peer reviewed | Academic Journal

Decoupling Deployment Velocity From Platform Governance: A Case Study of WebSocket-Enabled Gateway-Microservice Architecture

By: Dhawan, M. • In: IEEE Access, Access, IEEE, 2026, volume 14, pages 9348-9358 (11p) • IEEE Xplore

Large-scale enterprise platforms face a fundamental tension between maintaining strict deployment governance and achieving rapid deployment velocity.

Neapolis University Pafos

Full Text Finder Results

Article

Carbon-Aware AI Control Plane for DevOps Automation: A Reference Architecture and Next-Generation Sustainability Framework

Published: IEEE Access, 2026, Vol. 14, p11163-11184
By: Dhawan, Rohit; Suresh Patel, Minav
ISSN: 2169-3536
ISSN (Online): 2169-3536
Item identifier: 10.1109/access.2026.3656467 (DOI)

Not what you're looking for? [Try revising your request](#)

Resources located for this citation

[Check for full text at the publisher's site.](#)

OPEN ACCESS

[Browse this journal at the Directory of Open Access Journals](#)

OPEN ACCESS

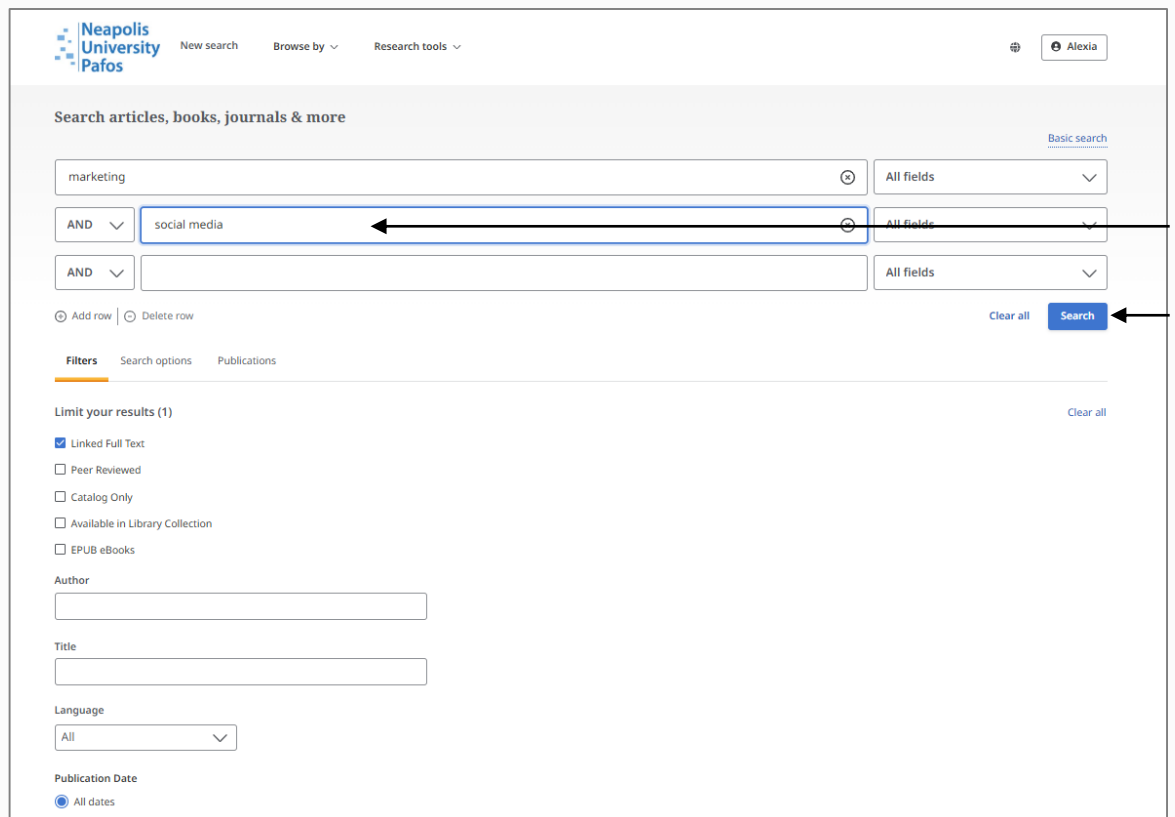
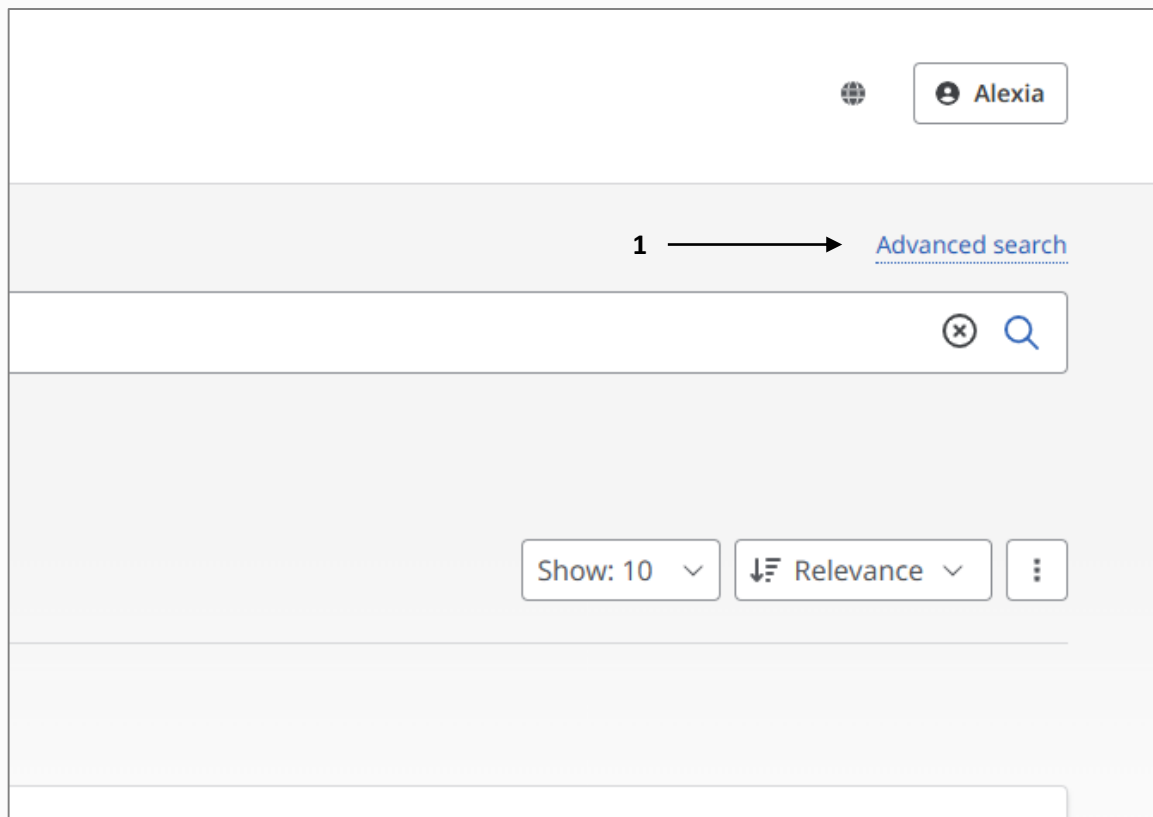
Privacy policy | Terms of use | Institutional logout | Manage my cookies

Software © 2026 EBSCO Industries, LLC. All rights reserved

ΣΥΝΘΕΤΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ (ADVANCED SEARCH)

Για να πραγματοποιήσετε αναζήτηση με περισσότερα από ένα πεδία:

1. Από πάνω δεξιά της οθόνης σας επιλέξτε «**Advanced Search**». Θα ανοίξει η σελίδα σύνθετης αναζήτησης, όπου μπορείτε να εισάγετε πολλαπλά κριτήρια.
2. Πληκτρολογήστε τις λέξεις-κλειδιά στα αντίστοιχα πεδία της σύνθετης αναζήτησης κα
3. Πατήστε «**Search**».



ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΤΕΚΜΗΡΙΩΝ

1. Για να αποθηκεύσετε ένα τεκμήριο, κάντε κλικ στο **εικονίδιο αποθήκευσης** που βρίσκεται στη δεξιά πλευρά του αποτελέσματος.

0 selected

About this publication →
We found 4 more matches for "Marketing". [See all publication matches](#)

Read more →

1

Book

Marketing : an introduction / Gary Armstrong ... [et al.].

In: 2009 • Library Neapolis University Pafos

Subjects: **Marketing**

Status: Available Location: Call number: HF5415 .M2965 2009

Access options

2

Book

Marketing : the core / Roger A. Kerin, Steven W. Hartley, William Rudelius.

By: Kerin, Roger A. • In: 2009 • Library Neapolis University Pafos

Subjects: **Marketing**

Status: Available Location: Call number: HF5415 .K452 2009

Access options

3

Book

Digital marketing / Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Majd Abedrabbo

By: Chaffey, Dave • In: 2025 • Library Neapolis University Pafos

Subjects: **Internet marketing**

Status: Location: Call number:

2. Για να δείτε όλα τα τεκμήρια που αποθηκεύσατε, από πάνω δεξιά πατήστε το όνομα σας και

3. ακολουθώντας πατήστε την επιλογή «**Saved**».

Browse by ▾ Research tools ▾

2 → Alexia

Welcome back, Alexia!

- Projects
- Saved
- Recent activity
- Holds & checkouts
- Alerts
- My preferences
- Manage your account

Sign out of MyEBSCO

0 selected

Peer Reviewed All dates ▾ Source type ▾

e -- Business; Social Sciences; Marketing

Marketing See all publication matches

Read more →

RESEARCH STARTER

Marketing.

For most people, the first thing that comes to mind when the subject of **marketing** comes up is advertising, in forms such as television commercials, newspaper inserts, or billboards at the side of the road. Modern society has become so permeated by these advertisements that it is not difficult...

Salem Press Encyclopedia, 2021

Other topics: [Marketing Methods.](#) , [Marketing Strategy.](#) , [Advertising and marketing industry.](#)



New searchBrowse by ▾Research tools ▾

Alexia

marketing



Saved

RecordsSearchesSearch sets

Records: 9

Show: 10 ▾Newest ▾

☐

▾

0 selected

☐ 1 eBook



Psychology : The Basics

By: Rolf Reber • In: The Basics, 2019 • eBook Academic Collection (EBSCOhost) • Saved: 6/4/2026, 1:07 PM

This compact introduction is the ideal primer for anyone looking for an accessible overview of the basic principles of psychology, the fascinating science of mind and behavior. In everyday life we often ask why people act the way that they do, especially when we encounter or hear about puzzling behavior. Psychology: The Basics introduces everyday explanations of behavior, considering them through a... [Show more](#)

Subjects: PSYCHOLOGY / General; Psychology;

☐ 2 eBook



Art LoVers: Celebrating Elisabeth de Bièvre and John Onians in Words and Pictures

By: Gyöngyvér Horváth; Isabelle Onians • In: 2025 • eBook Collection (EBSCOhost) • Saved: 3/27/2026, 9:23 AM

22

ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΜΑΤΟΣ ΔΙΑΔΑΝΕΙΣΜΟΥ (INTERLIBRARY LOAN)

Αν εντοπίσετε ένα βιβλίο που είναι διαθέσιμο μόνο σε έντυπη μορφή στη βιβλιοθήκη (αναφέρεται ως «Book»), αλλά δεν μπορείτε να επισκεφθείτε τον χώρο της Βιβλιοθήκης, μπορείτε να προχωρήσετε σε χρήση της Υπηρεσίας Διαδανεισμού (Να το δανειστείτε δηλαδή από Βιβλιοθήκες που βρίσκονται κοντά σε εσάς.)

1. Πατήστε την επιλογή «**Access options**».
2. Επιλέξτε «**Request this item through interlibrary loan**» για να υποβάλετε το αίτημα.

My dashboard ^

Projects

Saved

Recent activity

Holds & checkouts

Alerts

Research tools

New search

Publication Finder

Concept map

Help

Publications authority

Read more →

1



Book

Marketing : an introduction / Gary Armstrong ... [et al.].

In: 2009 • Library Neapolis University Pafos

Subjects: Marketing

Status: Available

Location:

Call number: HF5415 .M2965 2009

2



Access options

Request this item through interlibrary loan

Retrieve Catalog Item

Marketing : the core / Roger A. Kerin, Steven W. Hartley, William Rudelius.

By: Kerin, Roger A. • In: 2009 • Library Neapolis University Pafos

23

ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΜΑΤΟΣ ΔΙΑΔΑΝΕΙΣΜΟΥ (INTERLIBRARY LOAN)

- Θα μεταφερθείτε σε νέα σελίδα όπου θα χρειαστεί να συμπληρώσετε τα εξής πεδία: (1) Όνομα, (2) Επώνυμο, (3) Αριθμό Φοιτητή (Registration ID), (4) Διεύθυνση διαμονής, (5) Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, (6) Τηλέφωνο.
- Αφού συμπληρώσετε όλα τα πεδία, πατήστε «Submit» στο κάτω μέρος της σελίδας για να ολοκληρωθεί η διαδικασία.
- Η βιβλιοθήκη θα λάβει το αίτημά σας και θα προσπαθήσει να εντοπίσει το τεκμήριο στην πλησιέστερη σε εσάς συνεργαζόμενη βιβλιοθήκη.

EBSCO

Research
Databases

Interlibrary Loan Request Form

Please enter the information below in order to send an Interlibrary Loan request to your library administrator. The request will be sent via email.

*First Name

←

1

*Last Name

←

2

*Library Card #

←

3

Department

*Address

←

4

*E-mail Address

←

5

*Phone

←

6

Date Needed

Format: mm/dd/yyyy

Comments

* Indicates required field.

Item Details

Title

Marketing : the core.

Item Details

Title

Marketing : the core.

Author

Kerin, Roger A.;Hartley, Steven William;Rudelius, William

Source

Marketing : the core / Roger A. Kerin, Steven W. Hartley, William Rudelius.

Date

2009-01-01

ISSN

ISBN

0073381063

Series or Collection Title

Volume

Issue

Start Page

Warning Concerning Copyright Restrictions

The copyright law of the United States (Title 17, United States Code) governs the making of photocopies or other reproduction of material that is copyrighted. Libraries and archives are authorized to furnish a photocopy or other reproduction of copyrighted material for private study, scholarship, or research. If a user makes a request for, or later uses, a photocopy or reproduction of copyrighted material without the permission of the copyright owner, that user may be liable for copyright infringement. This institution reserves the right to refuse a copying order if, in its judgement, fulfillment of the request would result in copyright infringement.

Submit

Reset



ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΟΝ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΟ ΣΑΣ!

Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφου
Βιβλιοθήκη και Κέντρο πληροφόρησης
Λεωφόρος Δανάης 2,
8042 Πάφος,
Κύπρος

+357 26 843 313 | lib@nup.ac.cy

