

Τίτλος Θέσης: Γραφίστας (Graphic)

Κωδικός Θέσης: NUP0045/26

Επωνυμία Εταιρίας: Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφος

Λεωφόρος Δανάης 2
8042 Πάφος

Το Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφος (NUP) είναι ένα σύγχρονο και πλήρως διαπιστευμένο πανεπιστήμιο στην Κύπρο, αφοσιωμένο στην ακαδημαϊκή αριστεία. Με 3.500 φοιτητές, προσφέρει διαπιστευμένα προγράμματα Σπουδών Επιπέδου Πτυχίου, Μεταπτυχιακού και Διδακτορικού σε πέντε σχολές, συμπεριλαμβανομένων των Σχολών Διοίκησης Επιχειρήσεων, Νομικής και Επιστημών Υγείας. Το NUP είναι μέλος σημαντικών ακαδημαϊκών οργανισμών όπως οι European University Association (EUA), EURASHE και EFMD. Παράλληλα, συμμετέχει στη EMERGE European University Alliance, η οποία προωθεί τη συνεργασία στην εκπαίδευση, την έρευνα και την καινοτομία σε ολόκληρη την Ευρώπη. Το πανεπιστήμιο διατηρεί ισχυρές συνεργασίες για κοινά και διπλά προγράμματα σπουδών με ιδρύματα στην Cyprus, την Greece, το United Kingdom και την China. Επιπλέον, διακρίνεται στον τομέα της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης ως μέλος του EDEN και συμμετέχει σε σημαντικά ερευνητικά έργα όπως τα Erasmus+ και Horizon 2020.

Το Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφος επιθυμεί να προσλάβει **Γραφίστα (Graphic)**

Περιγραφή Θέσης : Ο/Η **Γραφίστας** αποτελεί μέλος του Τμήματος Μάρκετινγκ του Πανεπιστημίου Νεάπολις Πάφος και αναφέρεται απευθείας στον/στην Διευθυντή/Διευθύντρια Μάρκετινγκ. Η θέση είναι υπεύθυνη για τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την υλοποίηση δημιουργικών έργων σε ψηφιακές, έντυπες και πολυμεσικές πλατφόρμες. Ο/Η κάτοχος της θέσης θα συνεργάζεται στενά με την Ομάδα Μάρκετινγκ και άλλα τμήματα για τη δημιουργία ελκυστικού οπτικού περιεχομένου που υποστηρίζει τους στόχους του Πανεπιστημίου σε θέματα εταιρικής ταυτότητας, μάρκετινγκ και επικοινωνίας.

Τοποθεσία: Εντός Πανεπιστημιούπολης

Τύπος Απασχόλησης: Πλήρης Απασχόληση

Καθήκοντα και Ευθύνες

- Δημιουργία σύγχρονων και καινοτόμων σχεδίων για ψηφιακά και έντυπα μέσα (ψηφιακή εκτύπωση, offset και εκτυπώσεις μεγάλου μεγέθους).
- Ανάπτυξη δημιουργικών ιδεών και οπτικών λύσεων για διαφημιστικές καμπάνιες, εταιρική επικοινωνία, εκδηλώσεις και προωθητικό υλικό.
- Συνεργασία με την Ομάδα Μάρκετινγκ και άλλα τμήματα για τη διασφάλιση συνεπούς επικοινωνίας της εταιρικής ταυτότητας σε όλα τα κανάλια.

- Σχεδιασμός και παραγωγή περιεχομένου για μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ιστοσελίδες, email marketing, παρουσιάσεις και διαφημιστικές καμπάνιες.
- Δημιουργία και επεξεργασία πολυμεσικού περιεχομένου, συμπεριλαμβανομένων motion graphics, animations και βίντεο για ψηφιακές πλατφόρμες.
- Επαγγελματική επεξεργασία φωτογραφιών, ρετούς, φωτομοντάζ και οπτική βελτίωση φωτογραφικού και γραφιστικού υλικού.
- Προετοιμασία αρχείων προς εκτύπωση σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές και συνεργασία με προμηθευτές όπου απαιτείται.
- Διασφάλιση ολοκλήρωσης των έργων με υψηλή ποιότητα, σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές της εταιρικής ταυτότητας και τα χρονοδιαγράμματα.
- Διατήρηση και εξέλιξη της οπτικής ταυτότητας του Πανεπιστημίου σύμφωνα με το Brand book σε όλα τα δημιουργικά έργα.
- Υποστήριξη της προώθησης ακαδημαϊκών προγραμμάτων, ερευνητικών πρωτοβουλιών, εκστρατειών προσέλκυσης φοιτητών, εκδηλώσεων και θεσμικής επικοινωνίας μέσω αποτελεσματικής οπτικής αφήγησης.
- Παρακολούθηση των εξελίξεων του κλάδου, των νέων τεχνολογιών και των βέλτιστων πρακτικών στη γραφιστική.
- Υποστήριξη των δράσεων του Τμήματος Μάρκετινγκ, εκστρατειών, εκδηλώσεων, δραστηριοτήτων προσέλκυσης φοιτητών, εκθέσεων, ημερίδων γνωριμίας (Open Days) και άλλων έργων του τμήματος, συμπεριλαμβανομένων καθηκόντων που ενδέχεται να υπερβαίνουν το βασικό αντικείμενο της γραφιστικής.

Βασικές Ικανότητες

- Άριστη γνώση του Adobe Creative Suite CC (Illustrator, InDesign, Photoshop).
- Πολύ καλή γνώση σχεδιαστικών διατάξεων (layouts), βασικών αρχών γραφιστικής, τυπογραφίας, εταιρικής ταυτότητας, εκτυπώσεων και ψηφιακού σχεδιασμού.
- Καλή γνώση διαδικασιών εκτύπωσης, υλικών και παραγωγικών απαιτήσεων.
- Γνώση αρχών UI/UX και ψηφιακής εμπειρίας χρήστη θα θεωρηθεί επιπρόσθετο προσόν.
- Εμπειρία σε επεξεργασία βίντεο και motion graphics με χρήση λογισμικών όπως After Effects, Premiere Pro, DaVinci Resolve ή παρόμοια.
- Εξοικείωση με HTML, CSS και συστήματα διαχείρισης ψηφιακού περιεχομένου θα θεωρηθεί επιπρόσθετο προσόν.
- Κατανόηση της τοποθέτησης εμπορικού σήματος (brand positioning), της οπτικής αφήγησης και της επικοινωνίας μάρκετινγκ.
- Ικανότητα διαχείρισης πολλαπλών έργων ταυτόχρονα και αποτελεσματικής εργασίας υπό πίεση.
- Εξαιρετική προσοχή στη λεπτομέρεια, δημιουργικότητα και ικανότητες επίλυσης προβλημάτων.
- Ισχυρές διαπροσωπικές και επικοινωνιακές δεξιότητες και ικανότητα αποτελεσματικής συνεργασίας σε ομαδικό περιβάλλον.
- Πρωτοβουλία, ενθουσιασμός, προσαρμοστικότητα και πάθος για δημιουργική αριστεία.

Προσόντα και Εμπειρία

- Πτυχίο στη Γραφιστική, στις Γραφικές Τέχνες, στην Οπτική Επικοινωνία ή σε συναφή κλάδο.
- Τουλάχιστον 3 χρόνια σχετικής επαγγελματικής εμπειρίας στη γραφιστική και το δημιουργικό σχεδιασμό.
- Ισχυρό portfolio που να αποδεικνύει εμπειρία σε branding, ψηφιακό σχεδιασμό και έντυπο σχεδιασμό.
- Εμπειρία εργασίας με καθορισμένες κατευθυντήριες γραμμές εταιρικής ταυτότητας και σε εταιρικά περιβάλλοντα θα θεωρηθεί επιπρόσθετο προσόν.
- Εμπειρία σε επεξεργασία βίντεο και motion graphics με χρήση λογισμικών όπως After Effects, Premiere Pro, DaVinci Resolve ή παρόμοια θα θεωρηθεί επιπρόσθετο προσόν.

Γλώσσα

- Άριστη γνώση της Ελληνικής και της Αγγλικής γλώσσας (προφορικά και γραπτά).
- Η γνώση επιπλέον γλωσσών θα θεωρηθεί πλεονέκτημα.

Μισθός

- Εύρος μηνιαίας μισθοδοσίας: €1.450 – €1.600
- Το ύψος του μισθού θα καθοριστεί ανάλογα με τα προσόντα και την εμπειρία του/της υποψηφίου/ας.

Παροχές

- Κάρτα εκπτώσεων σε επώνυμα καταστήματα και εστιατόρια.
- Έκπτωση στο εστιατόριο/καφετέρια του πανεπιστημίου.

Διαδικασία Υποβολής Αίτησης

Τρόπος Υποβολής:

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να αποστείλουν την αίτησή τους μαζί με το βιογραφικό τους σημείωμα (CV) στη διεύθυνση: vacancies@nup.ac.cy με θέμα: **Job Ref: [NUP0045/26] – Τίτλος Θέσης [Graphic Designer]**

Το Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφος, ως εργοδότης ίσων ευκαιριών, καλωσορίζει αιτήσεις από όλους τους κατάλληλα καταρτισμένους υποψηφίους. Όλες οι προσλήψεις βασίζονται αποκλειστικά στην αξιοκρατία.

Καταληκτική ημερομηνία υποβολής αιτήσεων: 01/10/2026.